

Communiqué de presse – Assemblée générale

## **Les ventes et la production de Vacherin Fribourgeois AOP au beau fixe**

---

Réunis en assemblée générale aujourd'hui à Bulle, les délégués de l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois (IPVF) ont validé le budget 2022 ainsi que le programme d'activités prévu pour la saison à venir. Ils ont également voté à l'unanimité une demande de prolongation des mesures d'entraides auprès de Conseil fédéral. Enfin, l'IPVF a présenté les chiffres de la production et des ventes du Vacherin Fribourgeois AOP, qui sont en forte hausse.

### **Un retour vers la normalité pour les activités**

L'IPVF a présenté son budget 2022 lors de son assemblée générale ordinaire, ainsi que son programme d'activités pour la saison à venir. C'est une satisfaction de constater que ce dernier marque un retour vers la normalité, avec à nouveau une présence de l'Interprofession sur le terrain lors de foires, animations, dégustations et autres événements. Après de longs mois, l'IPVF se réjouit de retourner au contact direct des consommatrices et consommateurs, dans toute la Suisse et à l'étranger.

### **Demande de prolongation des mesures d'entraides**

Les délégués se sont prononcés à l'unanimité en faveur d'un point important : la demande de prolongation des mesures d'entraides auprès du Conseil fédéral. Ces dernières permettent à l'IPVF d'encaisser la contribution de 80 centimes par kilo de Vacherin Fribourgeois AOP auprès de tous les fabricants. Ces cotisations sont ensuite utilisées pour la promotion des ventes du produit. L'IPVF bénéficiait de cette mesure durant les quatre dernières années, soit depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 jusqu'au 31 décembre prochain, d'où l'importance d'une demande de prolongation. Si cette mesure est acceptée par le Conseil fédéral, elle sera effective à nouveau pour quatre ans dès le 1<sup>er</sup> janvier 2022.

### **Des chiffres de bon augure pour la pleine saison**

L'assemblée générale a été l'occasion pour l'IPVF d'informer ses membres de la bonne situation du marché, en Suisse comme à l'étranger. Les exportations se portent particulièrement bien avec une augmentation des ventes de Vacherin Fribourgeois AOP de 36,6% au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Quant à la production, elle est également en forte hausse avec 285 tonnes fabriquées en plus au 1<sup>er</sup> semestre, ce qui représente une augmentation de 21% par rapport à la même période de l'an dernier. Ce bon équilibre entre la production et les ventes est encourageant et de bon augure pour le retour de la pleine saison.

### **L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois**

Créée en 1995, l'IPVF regroupe les producteurs, fabricants et affineurs de Vacherin Fribourgeois AOP. Elle a pour mission de soutenir ses membres, de promouvoir la marque, et également de gérer les quantités et la qualité du produit afin d'assurer le respect du cahier des charges. Très apprécié en Suisse, le Vacherin Fribourgeois AOP connaît également un succès grandissant à l'extérieur des frontières. Actuellement, plus de 3'000 tonnes sont transformées dont 10% sont écoulés à l'étranger.

#### **Contact :**

Romain Castella, Directeur IPVF, 026 919 87 56, [romain.castella@vacherinfribourgeois.aop.ch](mailto:romain.castella@vacherinfribourgeois.aop.ch)