

Rapport d'activités Tätigkeitsbericht

2022



Vacherin® Fribourgeois

SWITZERLAND

Goût unique depuis 600 ans

Sommaire

Inhaltsverzeichnis

INTRODUCTION	3
EINLEITUNG	

STRUCTURE IPVF	4
STRUKTUR BOVF/IPVF	

ACTIVITÉS 2022 ET PROJETS EN COURS	7
AKTIVITÄTEN IM 2022 UND LAUFENDE PROJEKTE	

MARKETING ET COMMUNICATION	15
MARKETING UND KOMMUNIKATION	

EVENTS & SPONSORING	19
EVENTS & SPONSORING	

CONTRÔLES ET QUALITÉ	25
KONTROLLEN UND QUALITÄT	

COMPTES ET RAPPORT DE VÉRIFICATION 2022 EN ANNEXE POUR LES MEMBRES	
IN DER BEILAGE ERHALTEN UNSERE MITGLIEDER DIE JAHRESRECHNUNG	
UND DEN BERICHT DER KONTROLLSTELLE 2022.	

IMPRESSUM

EDITEUR : INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
RÉDACTION : INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
GRAPHISME : PARALLELE.CH
PHOTO DE COUVERTURE : PARALLÈLE.CH
PHOTO : PARALLÈLE.CH, DOMINIQUE SAVARY,
YANNICK ROMAGNOLI
IMPRESSION : MEDIA-F, BULLE

INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
RUE DE LA CONDÉMINE 56 - CASE POSTALE - 1630 BULLE
T. 026 919 87 56
INFO@VACHERINFRIBOURGEOISAOP.CH
WWW.VACHERIN-FRIBOURGEOIS-AOP.CH

Introduction Einleitung

URS SCHWALLER, PRÉSIDENT | PRÄSIDENT

Après une année 2021 encore fortement marquée par la pandémie, 2022 nous a permis de reprendre nos activités de promotion comme auparavant. Ce retour à la normale dans le contact avec nos consommateurs était bienvenu, le Vacherin Fribourgeois AOP étant un produit qui vise à être partagé. L'année écoulée a tout de même connu son lot de difficultés et de défis à relever. L'inflation générale et l'instabilité des marchés suisses et internationaux n'ont pas épargné notre filière. Le 2^{ème} semestre 2022 a été particulièrement mouvementé sur la place économique, peut-être encore plus que lors de la pandémie. Avec la différence que, contrairement à la période Covid-19, le climat n'a pas été favorable aux ventes de Vacherin Fribourgeois AOP, surtout à l'étranger.



Cette situation économique difficile a créé une forte pression sur notre filière et ses acteurs. Les hausses de prix dans de nombreux secteurs, que ce soit les matières premières, l'énergie, les transports ou encore les emballages, ont fortement impacté les producteurs de Vacherin Fribourgeois AOP. C'est pourquoi le comité de l'Interprofession s'est réuni durant le premier semestre 2022 pour décider d'une augmentation du prix du lait au 1^{er} juillet 2022, respectivement du Vacherin Fribourgeois AOP au 1^{er} septembre 2022.

La production s'est d'ailleurs très bien portée puisque l'année écoulée a été marquée par des chiffres record. Cela est d'autant plus remarquable compte tenu de l'été chaud et sec que nous avons connu et qui a causé d'importants défis pour les producteurs et les transformateurs de Vacherin Fribourgeois AOP. La situation a été particulièrement difficile pour les alpages qui ont manqué d'eau ou de fourrage, voire des deux dans certains cas. Mais les chiffres record de production prouvent encore une fois que notre filière et ses acteurs font preuve de solidité et de ressources, même face aux situations exceptionnelles.

Encore un point marquant à relever pour 2022, la fusion de la commune de Clavaleyres avec celle de Morat au 1^{er} janvier 2022. Elle a ainsi pu être retirée des exceptions territoriales du cahier des charges du Vacherin Fribourgeois AOP, suite au vote des délégués lors de notre assemblée générale d'automne. Il ne reste à ce jour plus qu'une seule exception, à savoir l'enclave bernoise de Münchenwiler.

Cette rapide introduction n'a souligné que quelques éléments d'une année 2022 bien chargée et vous découvrirez bien entendu tous les autres dossiers et activités dans ce rapport. De beaux projets ont vu le jour cette année que nous nous réjouissons de poursuivre en 2023.

Nach einem Jahr 2021, das noch stark von der Pandemie geprägt war, konnten wir 2022 unsere Promotionsaktivitäten wieder wie zuvor aufnehmen. Diese Rückkehr zur Normalität war willkommen, da der Vacherin Fribourgeois AOP ein Produkt ist, das mit anderen geteilt werden sollte. Das vergangene Jahr hatte viele Herausforderungen zu bieten, einschliesslich der Auswirkungen der allgemeinen Inflation und der instabilen Schweizer und internationalen Märkte auf unsere Branche. Das 2. Halbjahr 2022 war turbulent, möglicherweise sogar mehr als während der Pandemie, aber im Gegensatz zur Covid-19 Zeit war das Klima für den Absatz von Vacherin Fribourgeois AOP im Ausland nicht günstig.

Diese schwierige Wirtschaftslage hat unsere Branche und ihre Akteure unter erheblichen Druck gesetzt. Die Preiserhöhungen in zahlreichen Bereichen, sei es bei den Rohstoffen, der Energie, den Transporten oder auch den Verpackungen, haben die Hersteller von Vacherin Fribourgeois AOP stark getroffen. Aus diesem Grund traf sich der Vorstand im ersten Halbjahr 2022, um über eine Erhöhung des Milchpreises per 1. Juli 2022 bzw. des Preises für den Vacherin Fribourgeois AOP per 1. September 2022 zu entscheiden.

Die Produktion hat sich im Übrigen bestens entwickelt, da das vergangene Jahr von Rekordzahlen geprägt war. Dies ist umso bemerkenswerter, wenn man bedenkt, dass der heisse und trockene Sommer, den wir erlebt haben, die Produzenten und Verarbeiter von Vacherin Fribourgeois AOP vor grosse Herausforderungen gestellt hat. Besonders schwierig war die Situation für die Alpweiden, denen es an Wasser oder Futter oder in einigen Fällen sogar an beidem mangelte. Doch die Rekordzahlen bei der Produktion beweisen einmal mehr, dass unsere Branche und ihre Akteure auch angesichts aussergewöhnlicher Situationen Solidität und Ressourcen beweisen.

Als weiteres Highlight für 2022 ist der Zusammenschluss der Gemeinde Clavaleyres mit der Gemeinde Murten per 1. Januar 2022 zu erwähnen. Damit konnte sie nach der Abstimmung der Delegierten anlässlich unserer Generalversammlung im Herbst aus den territorialen Ausnahmen des Pflichtenhefts des Vacherin Fribourgeois AOP gestrichen werden. Heute gibt es nur noch eine einzige Ausnahme, nämlich die Berner Enklave Münchenwiler.

Diese kurze Einführung hat nur einige Elemente eines arbeitsreichen Jahres 2022 umrissen und Sie werden natürlich alle anderen Dossiers und Aktivitäten in diesem Bericht entdecken. In diesem Jahr wurden einige interessante Projekte ins Leben gerufen, die wir gerne im Jahr 2023 fortsetzen werden.

Structure IPVF

Struktur BOVF

IPVF COMITÉ VORSTAND BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Entrée en vigueur Inkrafttetre	Fonction Funktion	Voix Stimme
Schwaller	Urs	2016	Président	2
Bulliard	Philippe	2018	Producteur de lait	1
Duc	Christian	2005	Affineur VAFSA	1
Eggertswyler	Michel	1997 - 2022 (sortie mai)	Fabricant	
Favre	Philippe	2022 (entrée mai)	Fabricant	1
Kolly	Urs	2018	Fabricant	1
Métrailler	Frédéric	2021	Affineur CREMO	1
Siegenthaler	Pascal	2020	Producteur de lait	1
Aeschlimann	David	2009	Conseiller scientifique SaGri	Invité
Brodard	André	2016	FSFL	Invité
Koller	Daniel	2004	PSL	Invité
Miéville	François	2022 (entrée septembre)	Fromarte	Invité
Schmoutz	Nicolas	2019	AFR	Invité
Schmutz	Christian	2021 - 2022 (sortie mai)	Fromarte	Invité
Castella	Romain	2017	Directeur	administration
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	administration
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	administration
Vallélian	Sandra	2017 - 2022	Secrétaire administrative	administration

IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion	Voix Stimme
Duc	Christian	Affineur	5
Métrailler	Frédéric	Affineur	5
Bérard	Louis	Fabricant	1
Favre	Philippe	Fabricant (entrée mai)	1
Grossrieder	Michel	Fabricant	1
Kolly	Urs	Fabricant	1
Pasquier	Philippe	Fabricant	1
Pasquier	Frédéric	Fabricant	1
Raemy	Jérôme	Fabricant	1
Schafer	Ewald	Fabricant	1
Wohlhauser	Marku s	Fabricant	1
Yerly	Julien	Fabricant	1
Bulliard	Philippe	Producteur de lait	1



IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion	Voix Stimme
Charrière	Christian	Producteur de lait	1
Demierre	Joseph	Producteur de lait	1
Jenny	Donat	Producteur de lait	1
Morel	Frédéric	Producteur de lait	1
Pichonnaz	Pierre-Yves	Producteur de lait	1
Risse	David	Producteur de lait	1
Rudaz	Elmar	Producteur de lait	1
Siegenthaler	Pascal	Producteur de lait	1
Yerly	Gabriel	Producteur de lait	1
TOTAL DES VOIX			30

SECRÉTARIAT IPVF SEKRETARIAT DES BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Entrée en vigueur Inkrafttetre	Fonction Funktion	%
Castella	Romain	2017	Directeur	80
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	100
Vallélian	Sandra	2001 - 2022	Secrétaire administrative	40
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	60
Aeby	Marielle	2020	Responsable marketing et communication	60
Gremaud	Noam	2021	Responsable événements et sponsoring	80

Communication – prestation de la FPE | Kommunikation - Bereitstellung von der FPE

15

Bourbia	Anais	2018	Chargée de communication
---------	-------	------	--------------------------

Comptabilité – prestation de la FPE | Buchhaltung - Bereitstellung von der FPE

20

Sottas	Thierry	2001	Responsable Finances
Hohl	Christine	2002	Secrétaire comptable
Frossard	Sophie	2021	Secrétaire comptable

IPVF - COMMISSION GESTION DE QUANTITÉS BOVF - MENGENMANAGEMENT-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Schwaller	Urs	Président
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable (entrée mai)
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre (entrée mai)

IPVF - COMMISSION DE PRODUITS
BOVF - PRODUKTE-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable (entrée mai)
Egger	Jean-Louis	Taxateur
Eggertswyler	Michel	Président et Taxateur
Fasel	Jean-Pierre	Taxateur - suppléant
Gachet	Joël	Taxateur - alpages
Hofstetter	Beat	Taxateur
Dénervaud	Philippe	Taxateur

IPVF - COMMISSION MARKETING
BOVF MARKETING-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Castella	Romain	Directeur
Aeby	Marielle	Responsable Marketing
Golaz	Marianne	Secrétaire (entrée mai)
Gremaud	Noam	Responsable événements et sponsoring
Duc	Christian	Membre
Grand	Jean-Baptiste	Membre
Pasquier	Frédéric	Membre
Etique	Aurore	Membre (entrée décembre)

IPVF - COMMISSION PRIX DU LAIT
BOVF - MILCHPREIS-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre (entrée mai)

CLUB VACCARINUS - COMITÉ CLUB VACCARINUS - VORSTAND

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Lunghi	Alain	Président
Rimaz	Claire-Lise	Vice-présidente
Castella	Romain	Délégué IPVF - Finances
Grangier	Christelle	Communication RP
Kolly	René	Délégué de la profession
Golaz	Marianne	Secrétaire (entrée mai)



Activités 2022 et projets en cours

Aktivitäten und laufende Projekte im Jahr 2022

ROMAIN CASTELLA, DIRECTEUR | DIREKTOR

Avec le retour à la normale pour les activités de promotion et les événements, l'année 2022 a été riche, avec l'omniprésence du Vacherin Fribourgeois AOP dans le canton de Fribourg et ailleurs. Cette situation a notamment été due aux différents reports de projets et de manifestations durant la pandémie, qui ont finalement pu se dérouler en 2022. En ajoutant encore le programme ordinaire d'une année, il va sans dire que l'équipe de l'IPVF et les membres de la filière ont été particulièrement sollicités.



Pour citer quelques événements-clés, sans entrer dans trop de détails, la Désalpe de Charmey s'est déroulée le 24 septembre, devant des spectateurs venus en nombre malgré la pluie. L'IPVF est devenue partenaire de la manifestation en 2020, il s'agissait donc de la première édition normale dans laquelle nous étions impliqués, après deux ans de désalpes « à huis-clos », retransmises en direct sur la RTS. Deux mois plus tard, du 17 au 20 novembre, s'est déroulée la première édition du Suisse Fondue Festival. Nous avons profité de cette manifestation, pour laquelle nous étions l'un des partenaires principaux, pour organiser notre 2^{ème} événement du Club Vaccarinus.

Le Suisse Fondue Festival a également été le moment idéal pour annoncer le nouveau label de « Fondue Moitié-Moitié », créé en collaboration avec l'Interprofession du Gruyère. Nous avons ainsi déposé une marque figurative, afin de protéger la dénomination « Fondue Moitié-Moitié » et promouvoir la recette originale, à savoir 50% de Vacherin Fribourgeois AOP et 50% de Gruyère AOP, tout en assurant une meilleure traçabilité. Cette démarche a été entreprise suite au constat que de plus en plus de sociétés utilisent cette dénomination pour des produits que ne contiennent pas les deux AOP, ou alors pas exclusivement.

Mit der Rückkehr zur Normalität bei den Promotionsaktivitäten und Veranstaltungen war das Jahr 2022 ein reiches Jahr, in dem der Vacherin Fribourgeois AOP im Kanton Freiburg und anderswo stets präsent war. Dies war insbesondere auf mehrere Verschiebungen von während der Pandemie geplanten Projekten und Veranstaltungen zurückzuführen, die schliesslich erst im Jahr 2022 durchgeführt werden konnten. Wenn man dann noch das reguläre Jahresprogramm hinzufügt, versteht es sich von selbst, dass das Team der BOVF und die Mitglieder der Branche besonders gefordert waren.

Ich möchte hier einige Highlights nennen, ohne allzu sehr ins Detail zu gehen. Der Alpabzug von Charmey am 24. September konnte wieder mit Publikum stattfinden, das trotz des Regens zahlreich erschienen war. Die BOVF war 2020 Partner der Veranstaltung geworden, so dass dies die erste normale Veranstaltung war, an der wir beteiligt waren, nach zwei Jahren, in denen die Alpabzüge « unter Ausschluss der Öffentlichkeit » stattfanden und live von RTS übertragen wurden. Zwei Monate später, vom 17. bis 20. November, fand die erste Ausgabe des Suisse Fondue Festivals statt. Wir nutzten diese Veranstaltung, bei der wir einer der Hauptpartner waren, um unsere zweite Veranstaltung des Vaccarinus Clubs zu organisieren.

Das Suisse Fondue Festival war auch der ideale Zeitpunkt, um das neue Label « Fondue Moitié-Moitié » anzukündigen, das in Kollaboration mit Interprofession du Gruyère geschaffen wurde. Wir haben eine Bildmarke angemeldet, um die Bezeichnung « Fondue Moitié-Moitié » zu schützen und das Originalrezept, d.h. 50% Vacherin Fribourgeois AOP und 50% Gruyère AOP, zu fördern und gleichzeitig eine bessere Rückverfolgbarkeit zu gewährleisten. Dieser Schritt wurde unternommen, nachdem festgestellt wurde, dass immer mehr Unternehmen diese Bezeichnung für Produkte verwenden, die nicht oder nicht ausschliesslich diese beiden AOP enthalten.

Le 10 novembre 2022, les présidents et directeurs des deux Interprofessions ont signé une convention, les réunissant par une société simple. Avec sa commission de marque, cette société a pour objectif de gérer et promouvoir la marque de « Fondue Moitié-Moitié ». Elle suivra ainsi les admissions de nouveaux partenaires, organisera le marketing de la marque et accompagnera la certification des fondues labellisées. Toutes ces démarches ont commencé à être entreprises, afin que le nouveau logo soit visible dans les commerces dans le courant de l'année 2023. Cela a été un plaisir de concrétiser ce projet qui marque la collaboration entre l'IPVF et l'IPG. Je tiens à remercier toutes les parties prenantes qui ont permis la mise sur pied de ce label. À commencer par Jacques Chavaz, qui a œuvré en tant que consultant et qui est maintenant président de la commission de marque. Merci également à Terroir Fribourg et son directeur Pierre-Alain Bapst, à l'agence de communication Parallèle, ainsi qu'aux équipes des deux Interprofessions.

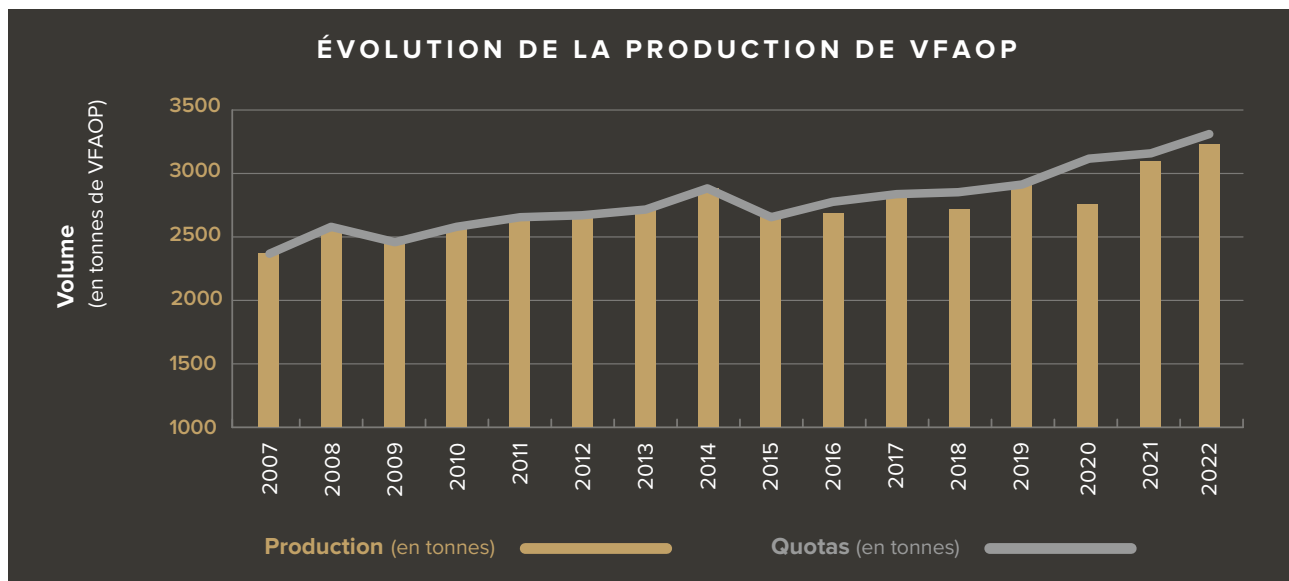
Am 10. November 2022 unterzeichneten die Präsidenten und Geschäftsführer der beiden Branchenverbände einen Vertrag, der sie in einer einfachen Gesellschaft zusammenführt. Mit ihrem Markenausschuss hat diese Gesellschaft das Ziel, die Marke « Fondue Moitié-Moitié » zu verwalten und zu fördern. Sie wird die Aufnahme neuer Partner verfolgen, das Marketing der Marke organisieren und die Zertifizierung von Fondues mit dem Markenzeichen begleiten. Alle diese Schritte wurden bereits eingeleitet, so dass das neue Logo im Laufe des Jahres 2023 in den Geschäften zu sehen sein wird. Es war eine Freude, dieses Projekt, das die Kollaboration zwischen der BOVF und der IPG markiert, zu verwirklichen. Ich möchte mich bei allen Beteiligten bedanken, die die Entwicklung dieses Labels ermöglicht haben. Allen voran Jacques Chavaz, der als Berater tätig war und nun Vorsitzender des Markenausschusses ist. Dank auch an Terroir Fribourg und seinen Direktor Pierre-Alain Bapst, an die Kommunikationsagentur Parallèle sowie an die Teams der beiden Branchenverbände.

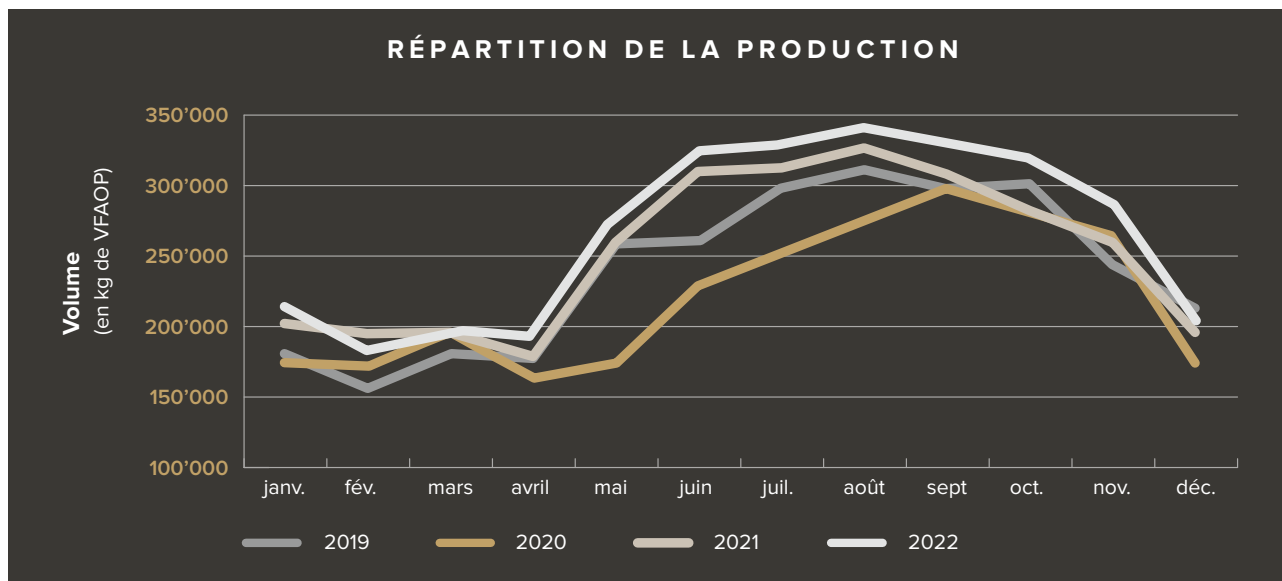


Au chapitre des dossiers en cours, le développement des cultures d'acidification avance bien et le démarrage de leur utilisation est prévue pour l'été 2023. Vous pourrez lire plus d'informations et de détails dans la partie « Contrôles et qualité » du présent rapport.

Was die laufenden Projekte betrifft, so schreitet die Entwicklung der Säuerungskulturen gut voran und der Beginn ihrer Nutzung ist für den Sommer 2023 geplant. Weitere Informationen und Einzelheiten finden Sie im Abschnitt « Kontrollen und Qualität » in diesem Bericht.







GESTION DES QUANTITÉS

Avec l'année 2022, la branche établit un nouveau record de production avec pas moins de 3'295'388 kg soit une augmentation de 4.73 % par rapport à l'année précédente ou 36.90 % d'augmentation depuis 2012. La production d'alpage est quant à elle en progression avec 94'223 kg. Du côté de la production bio, ce sont 151'908 kg qui ont été produits.

Malgré la grande sécheresse de l'été 2022 et le manque de fourrage, nous avons pu constater que la filière a poursuivi sa croissance. Cette augmentation de la production a déjà été ressentie dès le premier semestre de 2022.

L'IPVF doit rester très attentive et savoir garder une relation correcte entre la production et le marché afin d'éviter des stocks et des pertes de prix. Aussi, nous constatons que le marché se tend avec une concurrence accrue et des baisses d'achats auprès de certains partenaires historiques du produit. Pour l'an dernier, nous pouvons constater que la production était en adéquation avec la consommation.

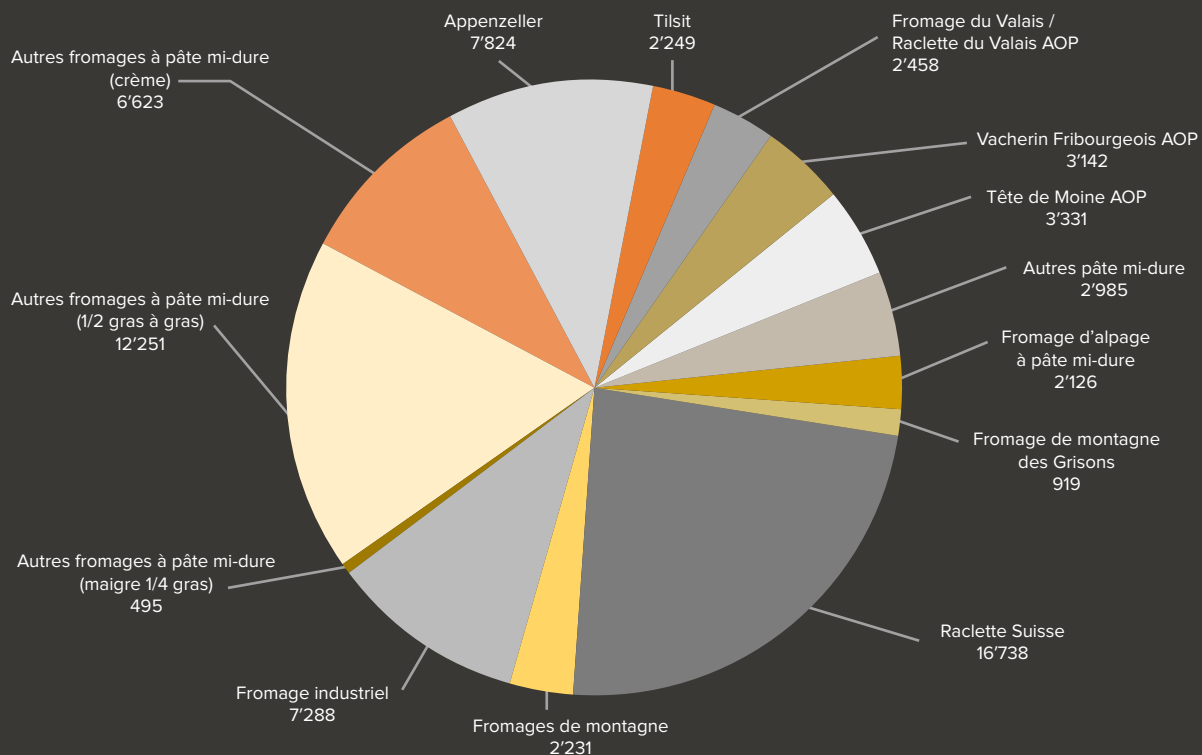
MENGENMANAGEMENT

Mit dem Jahr 2022 hat die Branche einen neuen Produktionsrekord mit nicht weniger als 3'295'388 kg aufgestellt, was einem Anstieg von 4.73 % im Vergleich zum Vorjahr oder 36.90 % seit 2012 entspricht. Die Alpproduktion stieg mit 94'223 kg an. In der Bio-Produktion wurden 151'908 kg produziert.

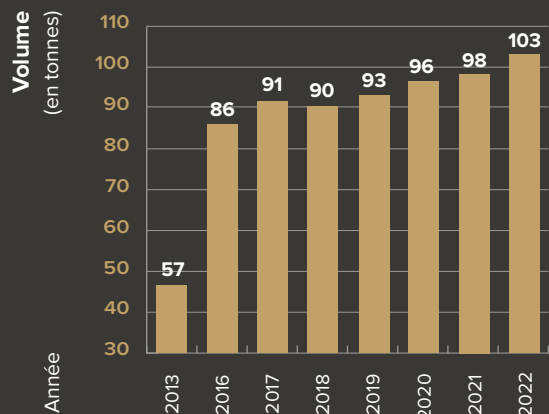
Trotz der grossen Trockenheit im Sommer 2022 und dem Mangel an Futtermitteln konnte die Branche ihr Wachstum fortsetzen. Diese Produktionssteigerung war bereits in der ersten Hälfte des Jahres 2022 spürbar.

Die BOVF muss sehr aufmerksam bleiben und ein gutes Verhältnis zwischen der Produktion und dem Markt wahren, um Lagerbestände und Preisverluste zu vermeiden. Wir stellen auch fest, dass sich der Markt mit zunehmendem Wettbewerb und sinkenden Käufen bei einigen historischen Partnern des Produkts anspannt. Für das letzte Jahr kann man sagen, dass die Produktion im Einklang mit dem Konsum stand.

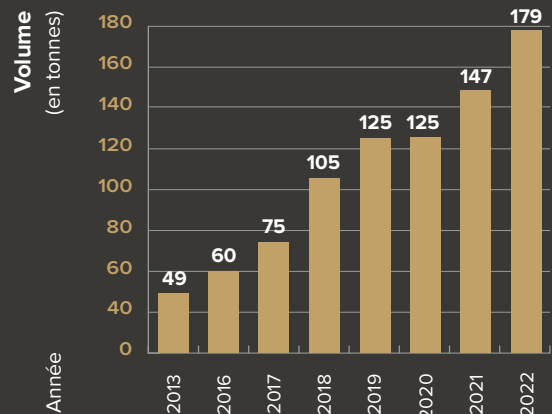
PRODUCTION FROMAGÈRE SUISSE – PÂTES MI-DURES 2022 EN TONNES



EVOLU. QUOTAS VFAOP ALPAGE



EVOLU. QUOTAS VFAOP BIO

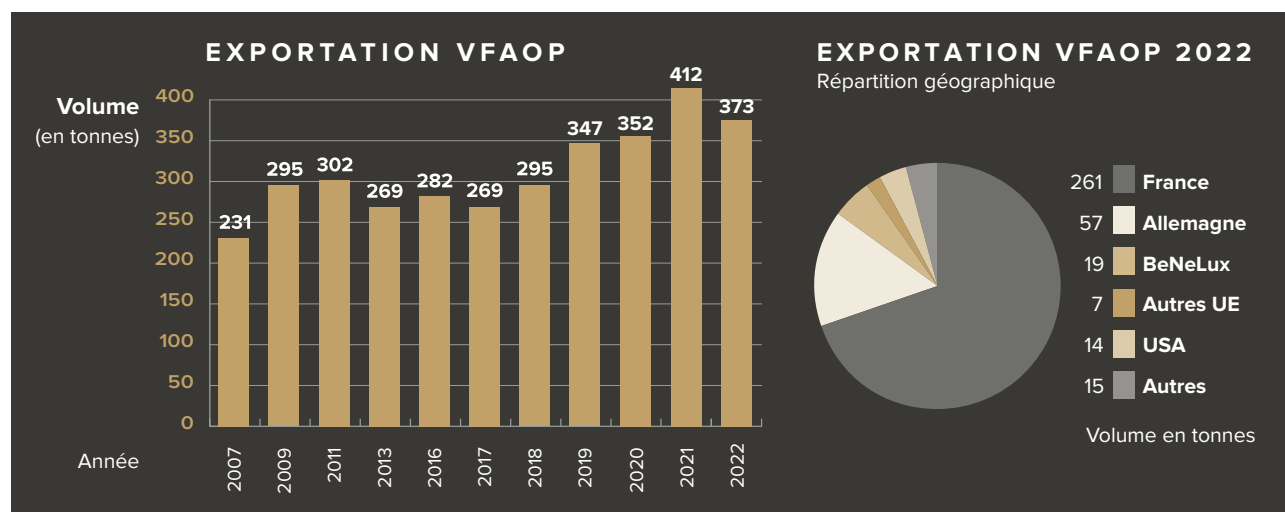


EXPORTATION

Les principaux pays où le Vacherin Fribourgeois AOP est exporté sont largement touchés par la crise et l'inflation depuis l'année dernière. Comme chacun le sait, la force du franc suisse vis-à-vis de l'euro renchérit également notre produit à l'étranger. C'est pourquoi, l'année 2022 note un recul des exportations de 9,2 % soit 40 tonnes. Avec les partenaires principaux sur les marchés extérieurs à la Suisse, nous essayerons de maintenir les volumes pour l'année 2023 et les suivantes. Dans l'intérêt de la diversité des marchés et donc des risques, notre filière devra également chercher de nouveaux pays d'exportation.

EXPORT

Die wichtigsten Länder, in die der Vacherin Fribourgeois AOP exportiert wird, sind seit dem letzten Jahr weitgehend von der Krise und der Inflation betroffen. Es ist allgemein bekannt, dass der starke Schweizer Franken gegenüber dem Euro auch unser Produkt im Ausland verteuert. Daher wird für das Jahr 2022 ein Rückgang der Exporte um 9,2 % oder -40 Tonnen erwartet. Mit den wichtigsten Partnern auf den Märkten ausserhalb der Schweiz werden wir versuchen, die Mengen für das Jahr 2023 und die folgenden Jahre zu halten. Im Interesse der Vielfalt der Märkte und damit der Risiken wird unsere Branche sich auch nach neuen Exportländern umsehen müssen.



ADMINISTRATION

Le début de l'année 2022 a été marqué par une triste nouvelle, avec l'absence de notre chère collaboratrice Sandra Vallélian, en charge du secrétariat de l'IPVF depuis de nombreuses années. Elle a malheureusement été frappée par une dure maladie, contre laquelle elle se bat encore aujourd'hui. Toute l'équipe de l'IPVF profite de ces quelques lignes pour lui adresser toutes nos pensées et nos vœux.

ADMINISTRATION

Der Beginn des Jahres 2022 war von einer traurigen Nachricht geprägt: Unsere liebe Mitarbeiterin Sandra Vallélian, die seit vielen Jahren das BOVF-Sekretariat leitete, kann derzeit ihre Aufgabe nicht wahrnehmen. Bedauerlicherweise wurde sie von einer schweren Krankheit heimgesucht, mit der sie noch immer zu kämpfen hat. Das gesamte Team der BOVF möchte ihr auf diesem Wege unsere Gedanken und Wünsche übermitteln.

Afin de pallier son absence, nous avons engagé une nouvelle collaboratrice à 60% en tant que secrétaire-comptable. C'est ainsi que Marianne Golaz a rejoint notre équipe, à 20% depuis le 1^{er} mai 2022, puis à 60% dès le 1^{er} juillet. Marianne vient d'une famille d'agriculteurs et a toujours été intéressée par le monde fromager. Au bénéfice d'un CFC d'employée de commerce et d'une maturité professionnelle commerciale, elle travaillait depuis plus de 10 ans dans la promotion des produits du terroir vaudois avant de nous rejoindre. Nous lui souhaitons encore une fois la bienvenue dans le monde du Vacherin Fribourgeois AOP et nous nous réjouissons de continuer à collaborer avec elle.

Tous ces changements, ainsi que les nombreux projets qui se sont déroulés en 2022 ont demandé beaucoup d'investissement de la part de notre petite équipe de l'IPVF, mais ils se sont à nouveau dépassés pour mener à bien cette année remplie de défis. Un grand merci pour leur dynamisme et leur investissement au service du Vacherin Fribourgeois AOP.

En plus de notre petite équipe dédiée à l'IPVF, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur d'autres personnes et leurs compétences pour nous aider à réaliser tous nos projets. Je profite donc de ces quelques lignes pour remercier ces différents organismes, en commençant par la Fédération Patronale et Economique, qui nous fournit ses services au quotidien. Un grand merci également aux agences de communication Trio à Lausanne et Parallèle à Bulle pour leur soutien et leurs conseils. Enfin, il va sans dire que de nombreuses personnes et organisations œuvrent au quotidien en faveur de la bonne marche de notre filière et de notre produit. La belle évolution du Vacherin Fribourgeois AOP ne pourrait pas se faire sans elles et je les en remercie.

Um ihre Abwesenheit zu überbrücken, haben wir eine neue Mitarbeiterin zu 60 % als Sekretärin und Buchhalterin eingestellt. Marianne Golaz ist seit dem 1. Mai 2022 zu 20 % und seit dem 1. Juli zu 60 % in unser Team eingetreten. Marianne stammt aus einer Familie von Landwirten und war schon immer an der Welt der Käse interessiert. Sie verfügt über ein EFZ als Kauffrau und eine kaufmännische Berufsmatura und arbeitete über 10 Jahre in der Promotion von Waadtländer Regionalprodukten, bevor sie zu uns kam. Wir heissen sie hier noch einmal herzlich willkommen in der Welt des Vacherin Fribourgeois AOP und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit ihr.

All diese Veränderungen und die vielen Projekte, die im Jahr 2022 stattfanden, haben unserem kleinen BOVF-Team viel abverlangt, aber sie haben wieder einmal alles gegeben, um dieses Jahr voller Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Ein herzliches Dankeschön an dieses grossartige Team für seine Dynamik und sein Engagement im Dienste des Vacherin Fribourgeois AOP.

Neben unserem kleinen BOVF-Team, haben wir das Glück, uns auf andere Personen und deren Fähigkeiten stützen zu können, die uns bei der Umsetzung all unserer Projekte helfen. Ich möchte an dieser Stelle diesen verschiedenen Organisationen danken, angefangen mit der Fédération Patronale et Economique, die uns täglich mit ihren Dienstleistungen begleitet. Ein grosser Dank geht auch an die Kommunikationsagenturen Trio in Lausanne und Parallèle in Bulle für ihre Unterstützung und Beratung. Schliesslich gibt es natürlich noch zahlreiche Personen und Organisationen, die sich regelmässig für den Erfolg unserer Branche und unseres Produkts einsetzen. Die erfolgreiche Entwicklung des Vacherin Fribourgeois AOP wäre ohne sie nicht möglich, und ich danke ihnen dafür.

	2020	2021	2022
Producteur de lait	930 dont 34 alpages, 36 bio	910 dont 37 alpages, 36 bio	908 dont 39 alpages, 36 bio
Fabricants de plaine	68 dont 7 bio	68 dont 7 bio	68 dont 7 bio
Affineurs	4	4	4

	2020	2021	2022
Milchproduzenten	930 davon 34 Alpen, 36 Bio	910 davon 37 Alpen, 36 Bio	908 davon 39 Alpen, 36 Bio
Hersteller im Tal	68 davon 7 Bio	68 davon 7 Bio	68 davon 7 Bio
Affineure	4	4	4

Marketing et Communication

Marketing und Kommunikation

MARIELLE AEBY, RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
LEITERIN MARKETING UND KOMMUNIKATION

En 2022, après deux années marquées par des activités événementielles limitées et le rattrapage d'événements reportés, nous nous sommes concentrés principalement sur notre présence dans les salons et manifestations en Suisse. Parallèlement, nous avons mis l'accent sur le développement de notre communication numérique. Ces deux mesures ont contribué à accroître la notoriété de notre marque et nous ont permis d'établir un lien plus étroit avec nos groupes cibles.



Im Jahr 2022, nach zwei Jahren mit eingeschränktem Veranstaltungsbetrieb und dem Nachholen von verschobenen Events, konzentrierten wir uns vor allem auf die Präsenz bei Messen und Events in der Schweiz. Gleichzeitig legten wir Wert auf die Ausweitung unserer digitalen Kommunikation. Diese beiden Massnahmen trugen zur Erhöhung der Bekanntheit unserer Marke bei und ermöglichten uns, eine engere Verbindung zu unseren Zielgruppen aufzubauen.

Le graphique ci-dessous illustre où nos activités nous ont menés en 2022. Les régions cibles avec la Suisse romande et les villes de Berne, Zurich et Bâle en Suisse alémanique ont été atteintes.

Untenstehende Grafik verdeutlicht sehr gut, wo wir uns mit unseren Aktivitäten im Jahr 2022 alles bewegt haben. Die Zielregionen mit der Westschweiz sowie den Schwerpunkten Bern, Zürich und Basel in der Deutschschweiz wurden erreicht.





F12 Affiches 2022 - F12 Plakate 2022

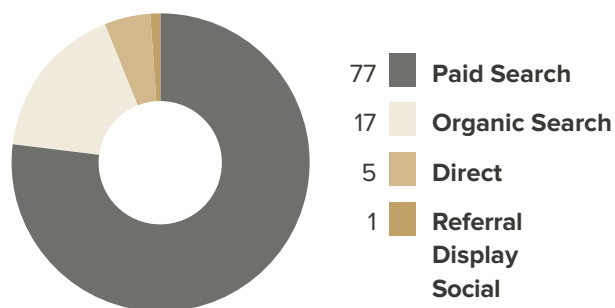
COMMUNICATION NUMÉRIQUE

L'un des principaux avantages de la communication numérique est de pouvoir atteindre un grand nombre de personnes rapidement et à moindre coût. De plus, la communication numérique permet également de présenter le Vacherin Fribourgeois AOP de manière créative et accrocheuse, afin de laisser une forte impression sur les groupes cibles et de créer ainsi un lien fort avec les fans du Vacherin Fribourgeois AOP, les clients actuels et potentiels. Ce sont entre autres les raisons pour lesquelles l'IPVF mise et investit de plus en plus sur ce canal de communication depuis quatre ans.

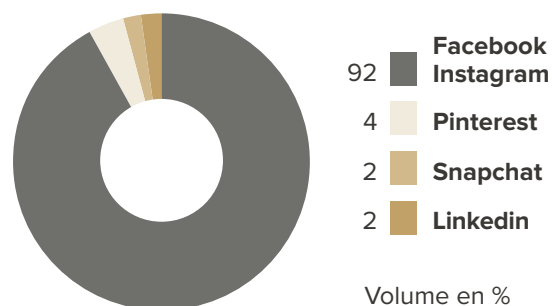
DIGITALE KOMMUNIKATION

Einer der wichtigsten Vorteile der digitalen Kommunikation ist es, eine grosse Zahl von Menschen schnell und kosteneffektiv zu erreichen. Zudem bietet die digitale Kommunikation auch die Möglichkeit, den Vacherin Fribourgeois AOP auf eine kreative und einprägsame Art und Weise zu präsentieren, um einen bleibenden Eindruck bei den Zielgruppen zu hinterlassen und so eine starke Bindung zu den Vacherin Fribourgeois AOP-Fans, -Kunden und die, die es noch werden wollen, aufzubauen. Dies sind unter anderem die Gründe, warum die BOVF seit vier Jahren vermehrt auf diesen Kommunikationskanal setzt und auch immer mehr investiert.

Le graphique ci-dessous illustre bien le fait que la plupart des visiteurs de notre site web y arrivent via des recherches payantes (Paid Search) ou directement via les réseaux sociaux.



Die untenstehende Grafik verdeutlicht gut, dass die meisten Besucher unserer Webseite durch bezahlte Suchanfragen (Paid Search) auf unsere Seite gelangen oder direkt via den Sozialen Kanälen.



Lors de la campagne d'influenceurs, l'accent a été mis cette année sur les recettes, avec une nouvelle présentée chaque mois sur les canaux du Vacherin Fribourgeois AOP. Les recettes sur les canaux sociaux sont très populaires. Elles offrent une possibilité amusante et créative de découvrir et d'essayer de nouveaux plats, de partager des expériences et de se connecter avec d'autres utilisateurs.

Bei der Influencer-Kampagne wurde der Fokus in diesem Jahr auf Rezepte gelegt und auf den eigenen Kanälen des Vacherin Fribourgeois AOP wurde jeden Monat ein neues Rezept vorgestellt. Rezepte auf den Sozialen Kanälen sind sehr beliebt. Sie bieten eine unterhaltsame und kreative Möglichkeit, neue Gerichte zu entdecken und auszuprobieren, Erfahrungen zu teilen und sich mit anderen Nutzern zu vernetzen.

CAMPAGNE 2022

8 juin - 4 juillet 2022



5

Nombre d'influenceurs



10,7

Engagement influencers



11,55

Engagement posts



65'394

Impressions totale



77'295

Comptes touchés total



CAMPAGNE FRAPP

Une autre campagne en ligne a été lancée avec Terroir Fribourg et les quatre autres produits AOP du canton de Fribourg (Cuchale AOP, Le Gruyère AOP, Poire à Botzi AOP et Jambon de la Borne AOP) en automne 2022. L'objectif de la campagne était de lutter contre les copies des produits AOP. Au total, environ 100'000 personnes ont été touchées par les reportages et les vidéos, qui ont surtout été visionnés par les personnes âgées de 18 à 44 ans.

FRAPP-KAMPAGE

Eine weitere Onlinekampagne wurde zusammen mit Terroir Fribourg und den vier weiteren AOP-Produkten des Kantons Freiburg (Cuchale AOP, Le Gruyère AOP, Poire à Botzi AOP und Jambon de la Borne AOP) im Herbst 2022 lanciert. Das Ziel der Kampagne war es, gegen die Kopien der AOP-Produkte anzukämpfen. Total konnten mit den Berichten und Videos um die 100'000 Personen erreicht werden, welche vor allem von den Personen zwischen 18 und 44 Jahren angeschaut wurden.

Voici la vidéo



Hier geht's zum Video



Events et Sponsoring

Events & Sponsoring

NOAM GREMAUD, RESPONSABLE EVENTS ET SPONSORING
RESPONSABLE EVENTS ET SPONSORING

Le deuxième point fort de l'année écoulée a été la participation du Vacherin Fribourgeois AOP à un grand nombre d'événements en tant que partenaire et la présentation de notre produit.



La relance de l'activité événementielle s'est faite progressivement au premier semestre 2022, avec une accélération notable en automne. L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois s'est engagée dans plusieurs événements culturels et économiques.

L'année 2022 a été marquée par de nombreuses manifestations d'ampleur tels que les Swiss Cheese Awards, où le Vacherin Fribourgeois AOP a été représenté par de nombreux fromagers et professionnels de la filière. Lors du concours, c'est Grégory Maisonneuve de la fromagerie de Gumefens qui a remporté le premier prix dans la catégorie Vacherin Fribourgeois AOP. Manfred Lauper de la fromagerie de Tentlingen s'est également illustré en remportant la catégorie « Laboratoire du Goût » avec son Vacherin Fribourgeois AOP.

Le Vacherin Fribourgeois AOP a été l'invité d'honneur 2022 lors de la Fête de la Tête de Moine AOP à Bellelay. La manifestation a permis d'attirer tout au long du week-end près de 13'000 visiteurs. Pour l'occasion, une démonstration de la fabrication du Vacherin Fribourgeois AOP, des dégustations et diverses animations ont été mises en place par l'IPVF.

Dans le cadre de La Schubertiade à Fribourg, le Vacherin Fribourgeois AOP était présent en tant que sponsor principal. Ce festival de musique de deux jours a attiré plus de 14'000 visiteurs-ses et presque tous les 160 concerts ont affiché complet.

Der zweite Schwerpunkt im vergangenen Jahr war es mit dem Vacherin Fribourgeois AOP an einer Vielzahl von Events als Partner teilzunehmen und unser Produkt präsentieren zu können.

Die Wiederbelebung des Eventgeschäfts erfolgte schrittweise im ersten Halbjahr 2022, mit einer deutlichen Beschleunigung im Herbst. Die Branchenorganisation des Vacherin Fribourgeois (BOVF) hat sich an verschiedenen kulturellen und wirtschaftlichen Veranstaltungen beteiligt.

Das Jahr 2022 war geprägt von zahlreichen Grossanlässen wie den Swiss Cheese Awards, bei denen der Vacherin Fribourgeois AOP von zahlreichen Käsereien und Branchenfachleuten vertreten wurde. Beim Wettbewerb gewann Grégory Maisonneuve von der Käserei Gumefens den ersten Preis in der Kategorie Vacherin Fribourgeois AOP. Manfred Lauper von der Käserei Tentlingen zeichnete sich auch dadurch aus, dass er mit seinem Vacherin Fribourgeois AOP in der Kategorie « Laboratoire du Goût » gewann.

Der Vacherin Fribourgeois AOP war 2022 « Ehrengast » beim Fest des Tête de Moine AOP in Bellelay. Die Veranstaltung lockte das ganze Wochenende über rund 13'000 Besucher an. Zu diesem Anlass wurden eine Demonstration der Herstellung des Vacherin Fribourgeois AOP, Verkostungen und verschiedene Events von der BOVF organisiert.

Im Rahmen der La Schubertiade in Freiburg war der Vacherin Fribourgeois AOP als Hauptsponsor vertreten. Das zweitägige Musikfestival lockte mehr als 14'000 Besucher-innen an und fast alle der 160 Konzerte waren ausverkauft.



Le Vacherin Fribourgeois AOP s'est présenté durant le week-end avec un stand sur la place Georges-Python et a invité les visiteurs à déguster et acheter ses produits. En plus de sa présence physique sur place, le Vacherin Fribourgeois AOP a également été présent dans différents médias de la RTS. Dès juin 2022, une communication a été faite sur l'événement et, le week-end même, près de 100'000 auditeurs-trices ont suivi les émissions sur RTS 1 et 2.

Un autre événement marquant a sans nul doute été le Suisse Fondue Festival de Fribourg qui a rassemblé 15'000 épicuriens de régions diverses autour de notre traditionnelle fondue moitié-moitié. En 4 jours, près de 700 kg de fondue ont été servis dans le restaurant de la manifestation. Pour l'occasion, l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois a dévoilé son nouveau stand de dégustation en collaboration avec l'Interprofession du Gruyère. Cet événement a également été l'occasion de dévoiler le label « fondue moitié-moitié » mis en place par les deux interprofessions.

La désalpe de Charmey a également été un événement majeur de cette année 2022. Malgré la météo maussade, 8000 spectateurs ont répondu présent pour voir défiler les nombreux troupeaux et partager des instants de convivialité autour de cette magnifique tradition. L'IPVF a accueilli pour l'occasion quelque 200 invités tout au long de la journée dans son espace dédié. La pinte à fondue mise en place pour l'occasion a permis de servir quelque 500 fondues et divers snacks au Vacherin Fribourgeois AOP.

L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois a soutenu de nombreux événements et clubs sportifs tels que (liste non exhaustive) :

- HC Fribourg Gottéron
- Diverses expositions bovines
- Les Georges
- Ski romand
- Divers giron de musique

Der Vacherin Fribourgeois AOP präsentierte sich während des Wochenendes mit einem Stand auf dem Georges-Python-Platz und lud Besucher zum Verkosten und Kauf seiner Produkte ein. Neben der physischen Präsenz vor Ort war der Vacherin Fribourgeois AOP auch in verschiedenen Medien der RTS vertreten. Ab Juni 2022 wurde über das Event kommuniziert und am Wochenende selbst verfolgten rund 100'000 Zuhörer-innen die Sendungen auf RTS 1 und 2.

Ein weiteres Highlight war zweifellos das Suisse Fondue Festival in Freiburg, das 15'000 Geniesser:innen aus verschiedenen Regionen bei einem traditionellen Fondue « Moitié-Moitié » vereinte. Innerhalb von 4 Tagen wurden fast 700 kg Fondue im Restaurant serviert. Zu diesem Anlass hat die Branchenorganisation des Vacherin Fribourgeois in Zusammenarbeit mit der Sortenorganisation Gruyère ihren neuen Degustationsstand vorgestellt. Dieser Anlass bot auch die Gelegenheit, das Label « Fondue Moitié-Moitié » der beiden Branchenverbände zu enthüllen.

Der Alpbazug von Charmey war auch ein wichtiges Ereignis in diesem Jahr. Trotz des trüben Wetters waren 8000 Zuschauer anwesend, um die vielen Herden vorbeiziehen zu sehen und Momente der Geselligkeit rund um diese grossartige Tradition zu feiern. Die BOVF begrüßte den ganzen Tag über rund 200 Gäste in ihrem eigenen Bereich. Am Fonduestand konnten rund 500 Portionen Fondue und verschiedene Snacks aus Vacherin Fribourgeois AOP serviert werden.

Die Branchenorganisation des Vacherin Fribourgeois hat zahlreiche Sportveranstaltungen und Vereine unterstützt, darunter :

- Den HC Fribourg Gottéron
- Verschiedene Rinderausstellungen
- Les Georges
- Ski Romand
- Verschiedene Musikfestivals



PRÉSENCES DANS LES FOIRES

L'IPVF a participé aux foires suivantes, grâce au soutien de l'association des AOP et Switzerland Cheese Marketing (SCM).

- | | |
|--|-------------------|
| • La BEA Expo | 300'000 visiteurs |
| • OLMA à St-Gall | 320'000 visiteurs |
| • Salon Suisse des Goûts et Terroirs à Bulle | 41'000 visiteurs |
| • Les Automnales à Genève | 142'000 visiteurs |

Dans l'ensemble, nous avons connu une fréquentation en hausse sur l'ensemble des foires.

MESSEAUFTTRITTE

Dank der Unterstützung der Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP und Switzerland Cheese Marketing (SCM) nahm die BOVF an den folgenden Messen teil:

- | | |
|---|------------------|
| • BEA Expo | 300'000 Besucher |
| • OLMA in St. Gallen | 320'000 Besucher |
| • Salon Suisse des Goûts et Terroirs in Bulle | 41'000 Besucher |
| • Herbstmesse in Genf | 142'000 Besucher |

Insgesamt verzeichneten wir einen Anstieg der Besucherzahlen auf allen Messen.





SWITZERLAND CHEESE MARKETING (SCM)

Notre étroite collaboration avec SCM nous permet d'être présents dans certaines foires à l'étranger, et particulièrement en France. L'IPVF a également eu l'occasion de mettre le Vacherin Fribourgeois AOP à l'honneur lors d'une soirée organisée en collaboration avec le Consulat Suisse de Strasbourg.

DÉGUSTATIONS EN FRANCE

Une vingtaine de dégustations de Vacherin Fribourgeois AOP ont été organisées de septembre à décembre 2022 dans les supermarchés et les crèmeries indépendantes françaises. Ces animations ont été organisées en collaboration avec SCM France et réalisées par des animateurs spécialisés et formés.

LES QUINZAINES DU VACHERIN FRIBOURGEOIS AOP

Du 25 novembre au 10 décembre 2022, un dispositif événementiel de dégustation a été mis en place durant 2 semaines, dans une sélection de 60 fromageries à Lyon, Strasbourg, Paris et à Lille.

SWITZERLAND CHEESE MARKETING (SCM)

Unsere enge Zusammenarbeit mit SCM ermöglicht es uns, auf einigen Messen im Ausland präsent zu sein, insbesondere in Frankreich. Die BOVF hatte auch die Gelegenheit, den Vacherin Fribourgeois AOP an einem Abend in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Konsulat in Strassburg zu präsentieren.

VERKOSTUNGEN IN FRANKREICH

Von September bis Dezember 2022 fanden rund 20 Verkostungen von Vacherin Fribourgeois AOP in französischen Supermärkten und unabhängigen Crèmeries statt. Diese Degustationen wurden in Zusammenarbeit mit SCM France organisiert und von spezialisierten und geschulten Animatoren durchgeführt.

DIE QUINZAINES DU VACHERIN FRIBOURGEOIS AOP

Vom 25. November bis zum 10. Dezember 2022 wurde über einen Zeitraum von 2 Wochen Eventverkostungen in einer Auswahl von 60 Käsereien in Lyon, Strassburg, Paris und Lille durchgeführt.



LAETITIA GABORIT, MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE FROMAGER CHEZ LE VACHERIN FRIBOURGEOIS AOP

Laetitia Gaborit est MOF (Meilleur Ouvrier de France) fromager. Dans sa ligne de produits, elle propose une fondue suisse composée de Vacherin Fribourgeois AOP et de Gruyère AOP. Le plaisir de partager sa passion est intact. Laetitia Gaborit aime rencontrer d'autres producteurs de fromage et des artisans qui mettent le produit en avant. C'est pourquoi, en juin 2022, elle s'est rendue, avec Metro France et Mifroma France, sur l'alpage de La Progena pour découvrir l'artisanat du Vacherin Fribourgeois AOP.

Ces mesures ne sont qu'un petit extrait de l'ensemble du mix marketing mis en œuvre par l'IPVF l'année dernière. Grâce à nos mesures, nous nous efforçons en permanence de renforcer la notoriété du Vacherin Fribourgeois AOP auprès des jeunes et des moins jeunes et de montrer à nos consommateurs les caractéristiques de notre produit et la diversité de notre Vacherin Fribourgeois AOP.

ET POUR 2023 ?

L'année prochaine, nous avons plusieurs projets intéressants en cours de planification. Nous serons partenaires de nouveaux événements et explorerons également de nouveaux canaux numériques comme TikTok. Dans le domaine de la télévision, nous serons le sponsor principal de la nouvelle série de Formats Courts « Bouffe d'air frais » sur la RTS et nous nous concentrerons sur le lancement du nouveau label Fondues Moitié-Moitié.



LAETITIA GABORIT, MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE FROMAGER BEIM LE VACHERIN FRIBOURGEOIS AOP

Laetitia Gaborit ist MOF, meilleur ouvrier de France fromager (Beste französische Käserin). In ihrer Produktlinie hat sie ein Fondue Suisse, das aus Vacherin Fribourgeois AOP und Gruyère AOP besteht. Die Freude, ihre Leidenschaft zu teilen, ist ungebrochen. Laetitia Gaborit liebt es, andere Käseproduzenten und Handwerker zu treffen, die das Produkt in den Vordergrund stellen. Aus diesem Grund hat sie im Juni 2022, zusammen mit Metro France und Mifroma France, die Alp La Progena besucht, um das Handwerk und die Produktion des Vacherin Fribourgeois AOP d'Alpage anzuschauen. Die gewonnenen Eindrücke und Begeisterung teilte sie auf ihren sozialen Kanälen und sie ist eine wahre Botschafterin für unser Produkt in Frankreich.

Diese Massnahmen sind nur ein kleiner Auszug aus dem gesamten Marketing-Mix, welcher die BOVF im vergangenen Jahr umgesetzt hat. Wir sind stetig bestrebt, mit unseren Massnahmen die Bekanntheit des Vacherin Fribourgeois AOP bei Jung und Alt zu stärken und unseren Konsumenten aufzuzeigen, welche Eigenschaften unser Produkt hat und wie vielfältig unser Vacherin Fribourgeois AOP einsetzbar ist.

UND FÜR 2023 ?

Im kommenden Jahr haben wir mehrere interessante Projekte in Planung. Wir werden an neuen Veranstaltungen als Partner auftreten und auch neue digitale Kanäle wie TikTok erkunden. Im TV-Bereich werden wir Hauptsponsor der neuen Formats Courts – Serie « Bouffe d'air frais » auf RTS sein und uns intensiv auf die Einführung des neuen Labels Fondues Moitié-Moitié konzentrieren.

Contrôle et qualité

Kontrollen und Qualität

**PHILIPPE CAILLE, RESPONSABLE CONTRÔLE ET QUALITÉ
LEITER KONTROLLEN UND QUALITÄT**

CONSIDÉRATION

Pour la deuxième année consécutive, mais pas pour les mêmes raisons (2021 année très humide et 2022 sécheresse et chaleur hors normes), les compétences de nos fromagers ont été mises à rude épreuve. Avec 98,41% de meules de Vacherin Fribourgeois AOP classées en 1A et une moyenne de taxation de 18.96 pts/20, l'année est excellente pour les fabricants de plaine. Certains lots ont cependant dû être déclassés en 1B (VFAOP tachés ou chancrés tablards trop secs au début des soins). Pour les alpages, le manque d'eau et les températures élevées la nuit ont causé des soucis de qualité sur les alpages les moins bien équipés. Avec une moyenne de taxation de 18.90 pts/20, nous restons dans une moyenne comparable aux dernières années. Un grand merci à toute l'équipe des taxateurs pour leur engagement.



ERWÄGUNGEN

Bereits im zweiten Jahr in Folge - wenn auch nicht aus den gleichen Gründen (2021 Jahr sehr feucht und 2022 Dürre und Hitze überdurchschnittlich) - wurden die Fähigkeiten unserer Käser auf eine harte Probe gestellt. Mit 98,41% der Vacherin Fribourgeois AOP-Laike als 1A klassifiziert und einer durchschnittlichen Taxation von 18.96/20 Punkten ist das Jahr für die Hersteller im Tal Ebene ausgezeichnet. Einige Chargen mussten jedoch auf 1B herabgestuft werden (VFAOP zu Beginn der Behandlung zu trocken oder zu instabil). Bei den Alpweiden sorgten Wassermangel und hohe Nachttemperaturen für Qualitätsprobleme auf den weniger gut ausgestatteten Alpen. Mit einem Taxationsdurchschnitt von 18.90 Punkten/20 bleiben wir im Durchschnitt der letzten Jahre. Ein herzliches Dankeschön an das gesamte Taxations-Team für ihr Engagement.

CULTURES D'ACIDIFICATION

Après plus de huit ans de développement, les cultures d'acidification sont enfin prêtes pour les fromageries de plaine. Un essai dans huit fromageries au mois de juin 2022 nous a permis de confirmer la qualité de ces cultures. Les taxations à 8 et 16 semaines nous ont démontré que ces cultures sont adaptées pour le VFAOP. La 4ème place du VFAOP de Monsieur Louis-Alexandre Yerly de la fromagerie de Friesenheid aux Swiss Cheese Awards à Verbier fabriqué avec la culture AOP1 en est une preuve supplémentaire. Pour les alpages, certaines adaptations sont encore nécessaires. Un cours d'introduction est programmé au mois de janvier 2023 pour les fromagers de plaine et la mise à disposition de ces nouvelles cultures se fera progressivement dans la deuxième partie de 2023.

SÄUERUNGSKULTUREN

Nach mehr als acht Jahren Entwicklung sind die Säuerungskulturen endlich bereit für die Talkäsereien. Ein Test in acht Käsereien im Juni 2022 bestätigte die Qualität dieser Kulturen. Die Taxation nach 8 und 16 Wochen hat uns gezeigt, dass diese Kulturen für den VFAOP geeignet sind. Der 4. Platz für den VFAOP von Herrn Louis-Alexandre Yerly von der Käserei Friesenheid bei den Swiss Cheese Awards in Verbier, der mit der Kultur AOP1 hergestellt wurde, ist ein weiterer Beweis dafür. Einige Anpassungen sind jedoch noch erforderlich. Ein Einführungskurs der Talkäsereien ist für Januar 2023 geplant, und die Bereitstellung dieser neuen Kulturen wird schrittweise in der zweiten Hälfte 2023 erfolgen.

CULTURES CCO (CULTURES TRACEUSES)

En 2022, le développement des cultures de certification (CCO) nous a permis de sélectionner deux souches actives et une souche inactive. Un essai en halle pilote nous a montré que ces souches étaient détectables mais pas suffisamment. Des réglages ont été faits en automne 2022 et ces trois cultures sont prêtes pour un essai en fromageries (10 fromageries) qui va se dérouler au début 2023. Il est difficile de donner une date pour la mise en route de ces cultures ; cela dépendra de l'essai prochain. Nous remercions toutes les personnes impliquées dans le développement de ces cultures pour leur engagement et la qualité de leur travail.

ZERTIFIZIERUNGSKULTUREN (CCO)

2022 ermöglichte uns die Entwicklung von Zertifizierungskulturen (CCO), zwei aktive und einen inaktiven Stamm auszuwählen. Ein Pilotversuch in der Halle zeigte uns, dass diese Stämme nachweisbar waren, aber nicht in ausreichendem Umfang. Im Herbst 2022 wurden Anpassungen vorgenommen und diese drei Kulturen sind bereit für einen Test in Käseereien (10 Käseereien), der Anfang 2023 stattfinden wird. Es ist schwierig, ein Datum für den Beginn dieser Kulturen zu nennen; dies hängt von der nächsten Versuchsreihe ab. Wir danken allen, die an der Entwicklung dieser Kulturen beteiligt sind, für ihr Engagement und die Qualität ihrer Arbeit.

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS DE PLAINE

Année de production 2022

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	% 2022	% 2021
Total des meules	IA	260'140	98,41	99,52
Total des meules	IB	4190	1,59	0,47
Total des meules	2 ^{ème} choix	0	0,00	0,00
Total des meules	3 ^{ème} choix	15	0,01	0,01
Nbre meules par quinzaine		264'345	100,00	100,00

Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	Total des notes 2022	Total des notes 2021
Moyenne IA	4,91	4,73	4,56	4,74	18,99	18,96
Moyenne IB	4,59	4,46	4,39	4,00	17,41	17,54
					18,96	18,95

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes 2022 (moyenne)	Total notes 2021 (moyenne)
Moyenne plaine	4,89	4,91

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS D'ALPAGE

Année de production 2022

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	% 2022	% 2021
Total des meules	IA	9977	86,01	86,56
Total des meules	IB	1623	13,99	13,44
Nbre meules par taxées		11'600	100,00	100,00

Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	11 600	Goût	Extérieur	Total des notes 2022	Total des notes 2021
Moyenne IA	4,89	4,74	4,60	4,91	19,15	18,98
Moyenne IB	4,17	4,66	4,16	4,41	17,39	17,30
					18,90	18,94

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes 2022 (moyenne)	Total notes 2021 (moyenne)
Moyenne alpage	4,91	4,82

DIGITALISATION DES TAXATIONS

Voici déjà trois ans que la digitalisation des taxations est terminée et nous donne entière satisfaction. La phase suivante, qui est la gestion des quantités, a bien avancé en 2022.

La complexité de ce dossier ne nous a pas permis d'aboutir en 2022. Des échanges entre l'entreprise Dootix et l'IPVF nous permettent d'avancer sur ce dossier. Nos interlocuteurs comprennent nos attentes et nous progressons.

CASEI

Les échanges entre l'IPVF et CASEi se sont encore renforcés en 2022. Informations sur les taxations, recherche de solutions en cas de problèmes, participation à quelques taxations et présence dans le groupe cultures, les sujets ne manquent pas. Pour la saison d'alpage, un renfort en la personne de Monsieur Pierre-Alain Uldry, maître fromager avec expérience de l'alpage n'a pas été de trop pour conseiller nos alpagistes. Un grand merci à Monsieur Jean-Marie Droz, Directeur de CASEi, et à toute son équipe pour leur engagement en faveur de la qualité du Vacherin Fribourgeois AOP.

OIC

En 2022, quelques petits changements ont eu lieu sur le dossier du Vacherin Fribourgeois AOP auprès de l'OIC. Notre auditeur, Monsieur Axel De Montmollin a quitté l'OIC et a été remplacé par Monsieur Nicolas Jorand. Le nombre de sites contrôlés en 2022 se répartit de la manière suivante :

- 264 exploitations de production laitière
- 30 ateliers de transformation de plaine
- 15 estivages avec fabrication attenante

L'ensemble des visites chez les producteurs, fromagers et alpagistes a été effectué par le SAAV-FR, et cela selon la convention tripartite qui nous lie depuis quelques années à ce type d'exécution coordonnée des visites requises. Nous remercions Monsieur Axel De Montmollin pour son engagement pour le VFAOP et nous lui souhaitons plein succès dans sa nouvelle activité. Nous nous réjouissons de travailler avec Monsieur Nicolas Jorand au développement de notre VFAOP.

DIGITALISIERUNG DER TAXATIONEN

Seit drei Jahren ist die Digitalisierung der Taxationen abgeschlossen und erfüllt unsere Erwartungen vollkommen. Die nächste Phase, das Mengenmanagement, ist im Jahr 2022 gut vorangekommen. Aufgrund der Komplexität dieses Projekts, waren wir nicht in der Lage, es im Jahr 2022 komplett abzuschliessen. Dank des Austauschs zwischen der Firma Dootix und der BOVF kommen wir jedoch weiter voran in dieser Angelegenheit. Unsere Gesprächspartner verstehen unsere Erwartungen und wir erzielen Fortschritte.

CASEI

Der Austausch zwischen der BOVF und CASEi hat sich 2022 weiter intensiviert. Informationen über Taxationen, die Suche nach Lösungen bei Problemen, Teilnahme an einigen Taxationen und Präsenz in der Gruppe Kulturen - die Liste der Themen ist lang. Während der Alp-saison war die Verstärkung durch Herrn Pierre-Alain Uldry, Käsermeister mit Alperfahrung, zur Beratung unserer Alpproduzenten sehr willkommen. Vielen Dank an Herrn Jean-Marie Droz, Direktor von CASEi, und sein gesamtes Team für ihr Engagement zugunsten der Qualität des Vacherin Fribourgeois AOP.

OIC

Im Jahr 2022 gab es einige kleine Änderungen im Team des Vacherin Fribourgeois AOP beim OIC. Unser Wirtschaftsprüfer, Herr Axel De Montmollin, hat das OIC verlassen und wurde durch Herrn Nicolas Jorand ersetzt. Die Anzahl der kontrollierten Standorte im Jahr 2022 verteilt sich wie folgt :

- 264 Milchviehbetriebe
- 30 Verarbeitungsbetriebe im Flachland
- 15 Sömmerungsbetriebe mit angeschlossener Herstellung

Die Gesamtheit der Besuche bei den Produzenten, Käsereien und Alpakteuren wurde von SAAV-FR durchgeführt, und zwar gemäss der dreiseitigen Vereinbarung, die uns seit einigen Jahren an diese Art der koordinierten Durchführung der erforderlichen Besuche bindet. Wir danken Herrn Axel De Montmollin für sein Engagement für den VFAOP und wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Tätigkeit. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Herrn Nicolas Jorand bei der Entwicklung unseres VFAOP.



*An service
du goût*



Vacherin® Fribourgeois

SWITZERLAND

Goût unique depuis 600 ans