

Rapport d'activités Tätigkeitsbericht

2023



Vacherin® Fribourgeois

SWITZERLAND

Goût unique depuis 600 ans

Sommaire

Inhaltsverzeichnis

INTRODUCTION	3
EINLEITUNG	

STRUCTURE IPVF	4
STRUKTUR BOVF/IPVF	

ACTIVITÉS 2023 ET PROJETS EN COURS	7
AKTIVITÄTEN IM 2023 UND LAUFENDE PROJEKTE	

MARKETING ET COMMUNICATION	14
MARKETING UND KOMMUNIKATION	

EVENTS ET SPONSORING	20
EVENTS UND SPONSORING	

CONTRÔLES ET QUALITÉ	24
KONTROLLEN UND QUALITÄT	

COMPTES ET RAPPORT DE VÉRIFICATION 2023 EN ANNEXE POUR LES MEMBRES	
IN DER BEILAGE ERHALTEN UNSERE MITGLIEDER DIE JAHRESRECHNUNG	
UND DEN BERICHT DER KONTROLLSTELLE 2023.	

IMPRESSUM

EDITEUR : INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
RÉDACTION : INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
GRAPHISME : PARALLELE.CH
PHOTO DE COUVERTURE : PARALLÈLE.CH
PHOTO : PARALLÈLE.CH, DOMINIQUE SAVARY,
PASCAL GERTSCHEN, FABIO ZERZUBEN
IMPRESSION : MEDIA-F, BULLE

INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS
RUE DE LA CONDÉMINE 56 - CASE POSTALE - 1630 BULLE
T. 026 919 87 56
INFO@VACHERINFRIBOURGEOISAOP.CH
WWW.VACHERIN-FRIBOURGEOIS-AOP.CH

Introduction Einleitung

URS SCHWALLER, PRÉSIDENT | PRÄSIDENT

Face à la crise économique et aux changements de paradigme dans la société de consommation, c'est presque contre vents et marées que le Vacherin Fribourgeois AOP doit se défendre. En plus de cela, nous connaissons l'impact de la météo sur la consommation de Vacherin Fribourgeois AOP. Les températures hors-normes qui ont été mesurées durant plusieurs mois en 2023 ont aussi contribué à une diminution de la consommation. Malgré toutes ces conditions qui nous entourent et face auxquelles l'IPVF et ses membres n'exercent aucune influence, le Vacherin Fribourgeois AOP doit rester fidèle à son cahier des charges et à ses valeurs autant gustatives que durables pour ceux qui en vivent.



En tant que Président, je suis heureux que la filière ait trouvé, à l'unanimité, une solution de calendrier et de financement pour la future mise en œuvre des cultures d'acidification. Je suis persuadé qu'avec cette décision, la filière se renforce et répondra ainsi aux exigences de l'Office fédérale de l'agriculture.

Aussi, les difficultés concernant les marchés, les prix et les volumes de production ont demandé plusieurs efforts de la part des membres du comité de l'Interprofession. En effet, à plusieurs reprises, le comité a dû faire face à de nouveaux éléments et prendre des décisions importantes pour la filière. Et nous sommes totalement conscients que les décisions relatives notamment aux volumes de production ont des impacts très directs sur nos membres individuellement. Mais nous ne devons pas oublier que l'IPVF est garante du Vacherin Fribourgeois AOP dans sa globalité et seul son intérêt doit compter.

Je terminerai cette brève introduction, qui n'a souligné que quelques éléments de l'année écoulée et dont vous découvrirez tous les autres dossiers dans ce rapport, en remerciant chaleureusement les membres qui m'accompagnent au comité ainsi que le directeur et son équipe. Tournons-nous maintenant vers l'avenir puisque nous sommes déjà gentiment en route pour célébrer les anniversaires qui nous attendent en 2025.

Angesichts der Wirtschaftskrise und der Paradigmenwechsel in der Konsumgesellschaft muss sich der Vacherin Fribourgeois AOP heute gegen alle erdenklichen Widrigkeiten behaupten. Und zu allem Überdross kennen wir ja alle den Einfluss des Wetters auf den Verzehr von Vacherin Fribourgeois AOP. Auch die aussergewöhnlichen Temperaturen, die 2023 über mehrere Monate gemessen wurden, haben zu einem Rückgang des Konsums beigetragen. Doch trotz all dieser Gegebenheiten, denen wir uns gegenübersehen und auf die die IPVF und ihre Mitglieder keinerlei Einfluss haben, muss der Vacherin Fribourgeois AOP seinem Pflichtenheft und seinen Werten in Bezug auf Geschmack und Nachhaltigkeit treu bleiben für alle, die von ihm leben.

Als Vorsitzender bin ich froh, dass die Branche einstimmig eine Lösung in Bezug auf Fahrplan und Finanzierung der künftigen Einführung von Säuerungskulturen gefunden hat. Und ich glaube fest daran, dass die Branche mit diesem Beschluss gestärkt wird und so die Anforderungen des Bundesamts für Landwirtschaft erfüllen wird.

Auch haben die Schwierigkeiten an den Märkten, die Preise und die Produktionsmengen den Mitgliedern des Vorstandes der Branchenorganisation einige Anstrengungen abverlangt. In der Tat sah sich der Vorstand mehrmals neuen Problemen gegenüber und war gezwungen, für die Branche wichtige Entscheidungen zu treffen. Uns ist vollkommen bewusst, dass vor allem die Beschlüsse zu den Produktionsmengen sehr direkte Auswirkungen auf die einzelnen Mitglieder haben. Doch dürfen wir nicht vergessen, dass die IPVF für den Vacherin Fribourgeois AOP in seiner Gesamtheit bürgt und dass nur seine Interessen zählen dürfen.

Ich komme nun schon zum Schluss dieser kurzen Einführung, in der ich nur wenige Elemente des vergangenen Jahres aufgezeigt habe. Alle weiteren Daten finden Sie im Bericht. Auch danke ich den Mitgliedern, die mich im Vorstand begleiten, sowie dem Direktor und seinem Team recht herzlich. Denken wir nun an die Zukunft, denn wir befinden uns bereits auf einem guten Weg, um die Jubiläen zu feiern, die 2025 anstehen.

Structure IPVF

Struktur BOVF

IPVF COMITÉ VORSTAND BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Entrée en vigueur Inkrafttrete	Fonction Funktion	Voix Stimme
Schwaller	Urs	2016	Président	-
Bulliard	Philippe	2018	Producteur de lait	1
Duc	Christian	2005	Affineur VAFSA	1
Favre	Philippe	2022	Fabricant	1
Kolly	Urs	2018	Fabricant	1
Métrailler	Frédéric	2021	Affineur CREMO	1
Siegenthaler	Pascal	2020	Producteur de lait	1
Aeschlimann	David	2009	Conseiller scientifique SaGri	Invité
Brodard	André	2016	FSFL	Invité
Koller	Daniel	2004	PSL	Invité
Miéville	François	2022	Fromarte	Invité
Schmoutz	Nicolas	2019	AFR	Invité
Castella	Romain	2017	Directeur	administration
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	administration
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	administration

IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion	Voix Stimme
Schwaller	Urs	Président	-
Duc	Christian	Affineur	5
Métrailler	Frédéric	Affineur	5
Bérard	Louis	Fabricant	1
Favre	Philippe	Fabricant	1
Grossrieder	Michel	Fabricant	1
Kolly	Urs	Fabricant	1
Pasquier	Philippe	Fabricant	1
Pasquier	Frédéric	Fabricant	1
Raemy	Jérôme	Fabricant	1
Schafer	Ewald	Fabricant	1
Wohlhauser	Markus	Fabricant	1
Yerly	Julien	Fabricant	1
Bulliard	Philippe	Producteur de lait	1
Charrière	Christian	Producteur de lait	1
Demierre	Joseph	Producteur de lait	1
Jenny	Donat	Producteur de lait	1

IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion	Voix Stimme
Morel	Frédéric	Producteur de lait	1
Pichonnaz	Pierre-Yves	Producteur de lait	1
Risse	David	Producteur de lait	1
Rudaz	Elmar	Producteur de lait	1
Siegenthaler	Pascal	Producteur de lait	1
Yerly	Gabriel	Producteur de lait	1
TOTAL DES VOIX			30

SECRÉTARIAT IPVF SEKRETARIAT DES BOVF

Nom Name	Prénom Vorname	Entrée en vigueur Inkrafttetre	Fonction Funktion	%
Castella	Romain	2017	Directeur	80
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	100
Aeby	Marielle	2020	Responsable marketing et communication	60
Gremaud	Noam	2021	Responsable événements et sponsoring	80
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	60

Communication – prestation de la FPE | Kommunikation - Bereitstellung von der FPE

15

Bourbia	Anaïs	2018	Chargée de communication
---------	-------	------	--------------------------

Comptabilité – prestation de la FPE | Buchhaltung - Bereitstellung von der FPE

20

Sottas	Thierry	2001	Responsable Finances
Hohl	Christine	2002	Secrétaire comptable
Frossard	Sophie	2021	Secrétaire comptable

IPVF - COMMISSION GESTION DE QUANTITÉS BOVF - MENGENMANAGEMENT-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Schwaller	Urs	Président
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre

IPVF - COMMISSION PRIX DU LAIT BOVF - MILCHPREIS-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Schwaller	Urs	Président
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre



IPVF - COMMISSION DE PRODUITS
BOVF - PRODUKTE-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Egger	Jean-Louis	Taxateur
Eggertswyler	Michel	Président et Taxateur
Fasel	Jean-Pierre	Taxateur - suppléant
Gachet	Joël	Taxateur - alpages
Hofstetter	Beat	Taxateur
Dénervaud	Philippe	Taxateur

IPVF - COMMISSION MARKETING
BOVF - MARKETING-KOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Castella	Romain	Président
Duc	Christian	Membre
Grand	Jean-Baptiste	Membre
Pasquier	Frédéric	Membre
Etique	Aurore	Membre

IPVF - COMMISSION DE RECOURS (01.07.2022 AU 30.06.2027)
BOVF - REKURSKOMMISSION

Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Kolly	Benoît	Président
Genoud	Michel	Vice-président
Risse	David	Membre
Schneuwly	Stéphane	Membre
Wegmüller	Andreas	Membre
Delacombaz	Marc	Membre

Activités 2023 et projets en cours

Aktivitäten und laufende Projekte im Jahr 2023

ROMAIN CASTELLA, DIRECTEUR | DIREKTOR

La situation géopolitique couplée à la crise économique ont rendu le marché 2023 délicat pour le Vacherin Fribourgeois AOP. Et lorsque le marché devient plus compliqué, il est primordial d'activer tous les outils en notre possession pour redynamiser l'activité.



Pour l'Interprofession, deux outils peuvent être mis en action pour y arriver. L'un est la gestion des quantités et l'autre le marketing. L'an dernier, ces deux volets ont demandé l'effort de toutes et tous, autant de nos membres producteurs et fabricants, que de nos collaboratrices et collaborateurs. Chacun et chacune à son niveau a fourni davantage afin de valoriser au mieux notre célèbre AOP.

Dans ce contexte, nous pensons bien entendu aux producteurs de lait qui ont respecté les diminutions de volume à produire afin de garantir les prix et la valeur ajoutée du Vacherin Fribourgeois AOP. Cette perte de valeur se retrouve bien sûr auprès des fabricants tout comme des affineurs. Affineurs, qui doivent redoubler d'efforts et s'engager davantage pour assurer la meilleure distribution de notre produit. Et pour notre part, l'engagement tant financier que de notre personnel ont été intensifiés.

Ouvert maintenant depuis 2017, le remplacement de production de pâte mi-dure par un véritable quota de Vacherin Fribourgeois AOP est un autre dossier important pour l'IPVF. L'année dernière, les discussions autour de futures conventions avec les sociétés de laiterie et les fabricants concernés se sont intensifiées. A satisfaction, l'IPVF a signé de nouvelles conventions avec plusieurs sites de production. Un grand chemin parcouru depuis plusieurs années maintenant puisque près de 400 tonnes de pâtes mi-dures ont ainsi pu être remplacées par l'AOP du Vacherin Fribourgeois.

Die geopolitische Lage in Verbindung mit der Wirtschaftskrise hat die Geschäfte mit dem Vacherin Fribourgeois AOP im Jahre 2023 erschwert. Und wenn sich der Markt immer schwieriger gestaltet, müssen wir unbedingt alle uns zur Verfügung stehenden Mittel nutzen, um die Wirtschaftsaktivität wieder anzukurbeln.

Für die Branchenorganisation gibt es zwei Wege, um dieses Ziel zu erreichen: Erstens über das Mengenmanagement und zweitens über das Marketing. Letztes Jahr haben diese beiden Hebel uns allen grosse Anstrengungen abverlangt, sowohl unseren produzierenden Mitgliedern als auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Alle haben in ihrer jeweiligen Funktion ihr Bestes gegeben, um unseren berühmten AOP optimal zu würdigen.

Vor diesem Hintergrund denken wir natürlich an die Milchproduzenten, die die Begrenzung der Produktionsmengen einhielten, um Preise und Mehrwert des Vacherin Fribourgeois AOP weiterhin garantieren zu können. Dieser Wertverlust betrifft freilich auch Hersteller und Affineure. So müssen die Affineure ihre Anstrengungen verdoppeln und noch grösseren Einsatz zeigen, um den bestmöglichen Vertrieb unseres Produkts zu gewährleisten. Und wir haben unsererseits sowohl unseren Finanz- als auch unseren Personaleinsatz hochgefahren.

Ein weiteres wichtiges Dossier für die IPVF ist der Ersatz der Halbhartkäseproduktion durch eine echte Quote für Vacherin Fribourgeois AOP, das nun seit 2017 offen ist. Im vergangenen Jahr wurden die Gespräche über künftige Vereinbarungen mit den Milchgenossenschaften und den betroffenen Herstellern intensiviert. Zur Zufriedenheit der IPVF wurden neue Vereinbarungen mit mehreren Produktionsstätten unterzeichnet.

Tous ces efforts seront favorables au Vacherin Fribourgeois AOP et à celles et ceux qui en vivent dans le canton de Fribourg. Ceci permet de maintenir des prix et une valeur ajoutée durable pour toute une filière.

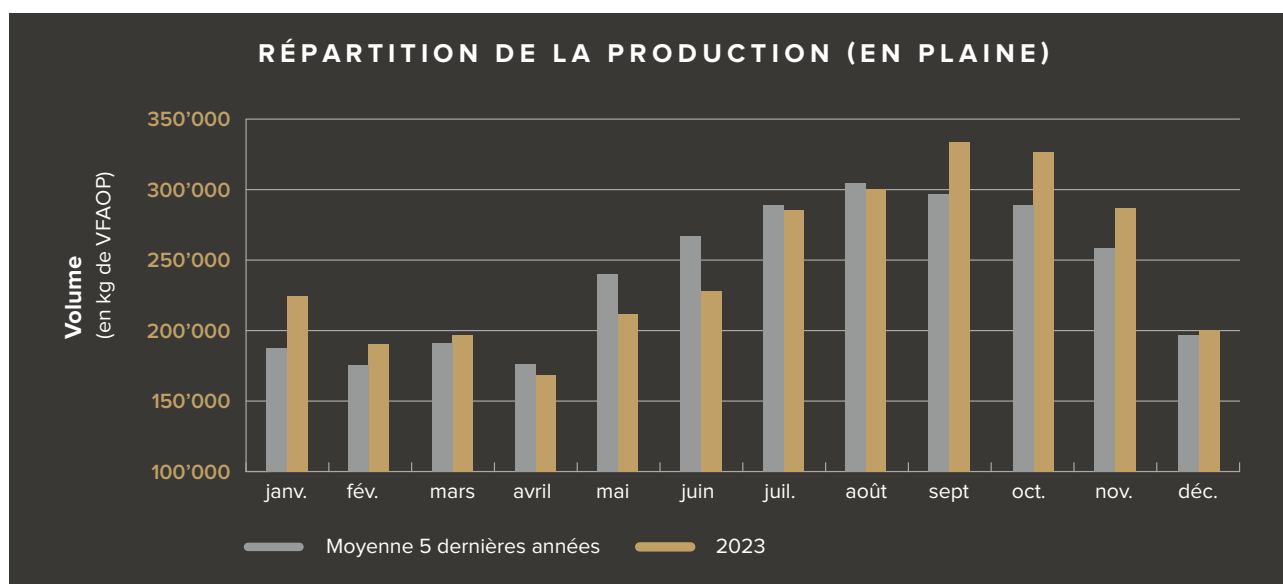
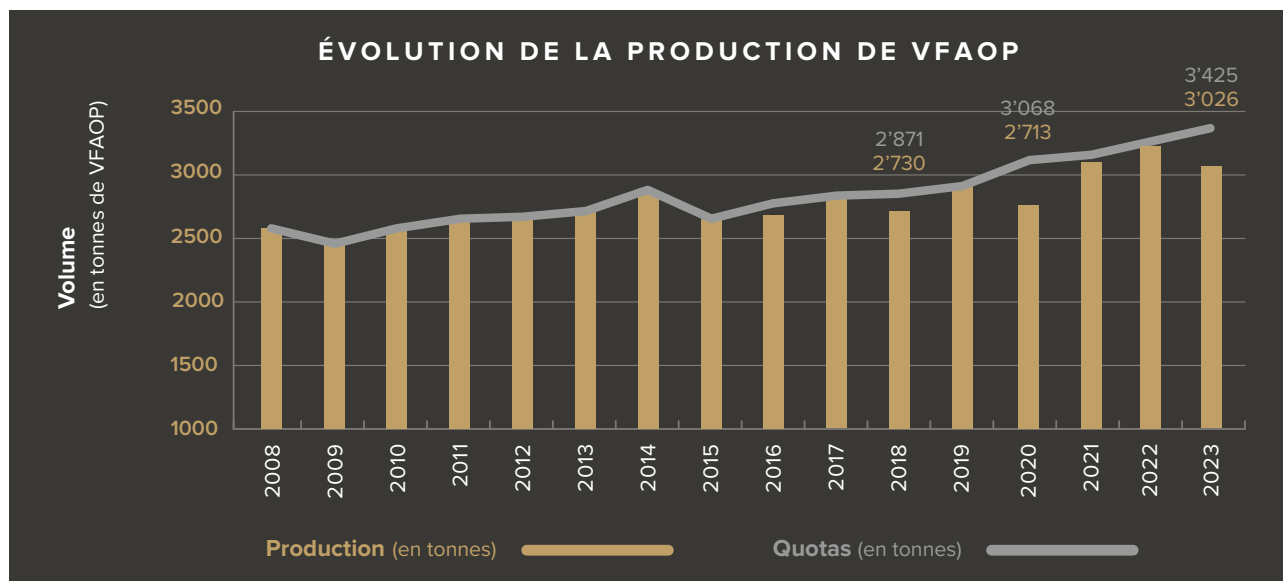
Au chapitre des événements marquants de l'année, j'évoquerais particulièrement la remise des distinctions aux fabricants de Vacherin Fribourgeois AOP ayant obtenu une moyenne de 19 points et plus sur 20 lors des taxations des trois dernières années (2020-2022). En date du 7 septembre, nous avons en effet eu le plaisir d'organiser cet événement à la Remise TPF à Bulle. Je remercie toutes les personnes qui ont œuvrés pour la réussite de cette soirée ainsi que les lauréats des prix pour leurs efforts continus au service de la qualité du Vacherin Fribourgeois AOP.

In mehreren Jahren haben wir nun einen langen Weg zurückgelegt, da bereits fast 400 Tonnen Halbhartkäse durch Vacherin Fribourgeois AOP ersetzt werden konnten.

All diese Bemühungen kommen dem Vacherin Fribourgeois AOP und all denjenigen, die im Kanton Freiburg von ihm leben, zugute, denn so können wir die Preise und einen nachhaltigen Mehrwert für die gesamte Branche aufrechterhalten.

Unter den Höhepunkten des Jahres möchte ich besonders die Preisverleihung an die Hersteller des Vacherin Fribourgeois AOP hervorheben, die bei den Taxationen der drei vergangenen Jahre (2020 – 2022) im Schnitt mit mindestens 19 von 20 Punkten bewertet wurden. Am 7. September hatten wir in der Tat die Ehre, diesen Event in der TPF-Remise in Bulle zu organisieren. Ich danke allen, die zu dem grossen Erfolg dieses Abends beigetragen haben, sowie den Preisträgern für ihren unablässigen Einsatz zugunsten der Qualität des Vacherin Fribourgeois AOP.



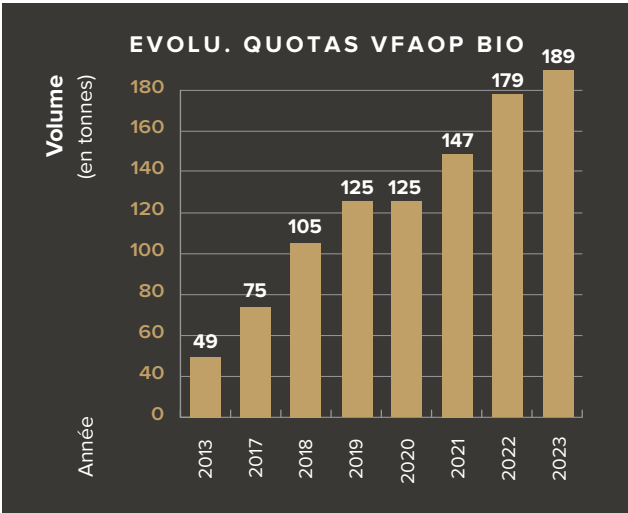
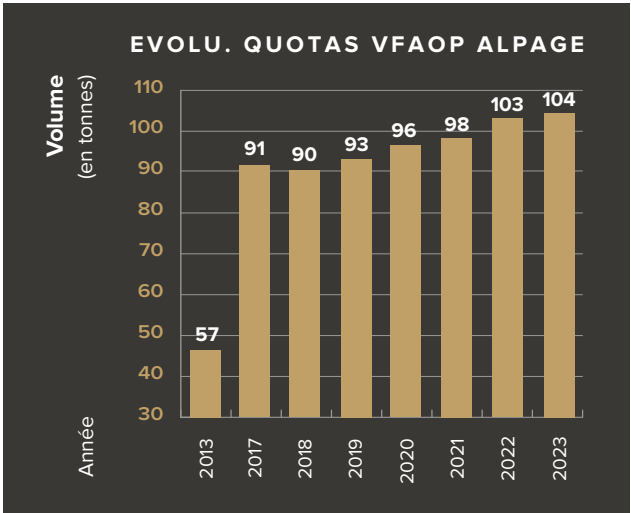
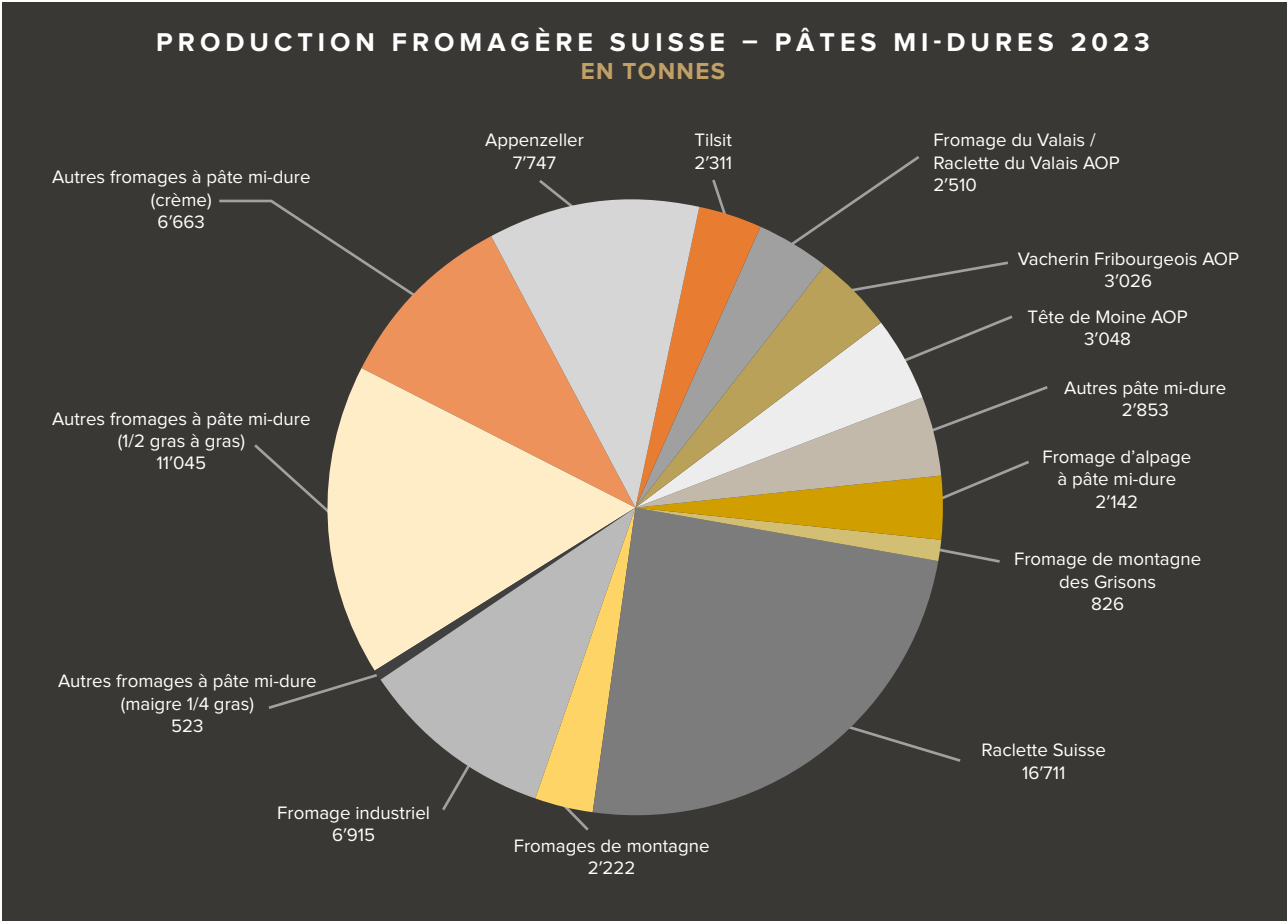


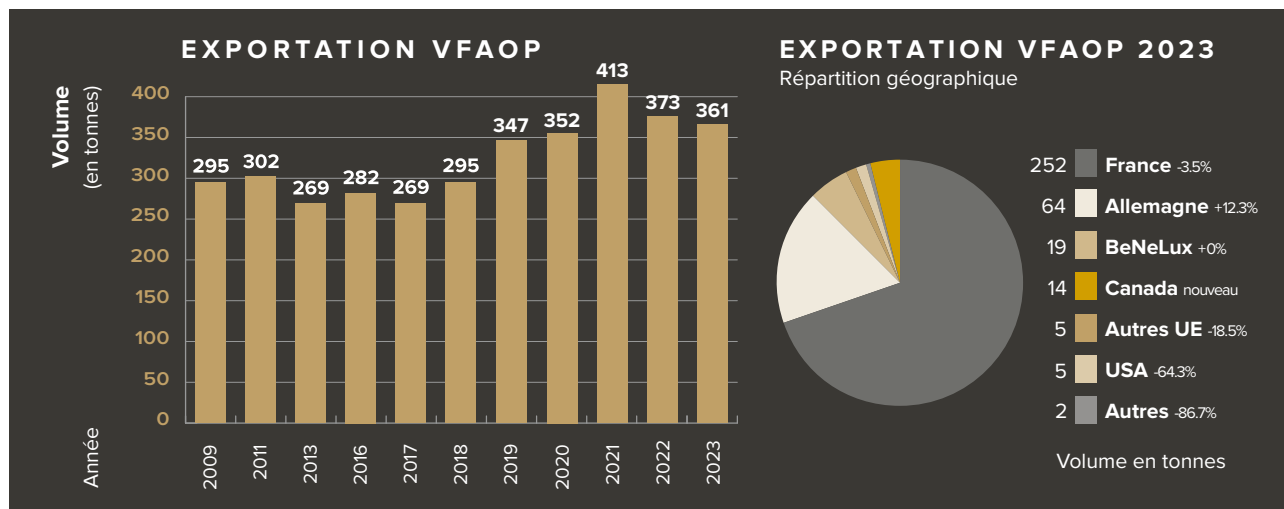
GESTION DES QUANTITÉS

L'an dernier, la production était encore plus haute que la moyenne des dernières années avec 3'026 tonnes. Rappelons que la moyenne de production des 10 dernières années est quant à elle de 2'866 tonnes. La production d'alpage est pour sa part record avec 86 tonnes. Du côté de la production bio, c'est également le cas avec 123 tonnes qui ont été produites. Cependant, l'IPVF a dû prendre des décisions importantes durant l'année afin d'éviter des stocks trop importants. Nous sommes convaincus que les restrictions exigées étaient de rigueur, les mois d'hiver nous ont donné raison. Aussi, nous pouvons assurer que le comité fût plutôt optimiste durant plusieurs mois, notamment en début d'année afin de garantir le meilleur taux de production à ses membres. C'est en dernier recours, mais à temps, que les diminutions de quota se sont vues imposées.

MENGENMANAGEMENT

Letztes Jahr übertraf die Produktion mit 3'026 Tonnen sogar noch den Durchschnitt der Vorjahre. Erinnern wir uns daran, dass die durchschnittliche Produktion in den vergangenen 10 Jahren 2.866 Tonnen betrug. Die Produktion von Alpkäse feiert mit 86 Tonnen einen neuen Rekord. Dasselbe gilt auch für die Bio-Produktion in Höhe von 123 Tonnen. Dennoch musste die IPVF im Laufe des Jahres wichtige Entscheidungen treffen, um zu grosse Lagerbestände zu vermeiden. Wir sind überzeugt, dass die geforderten Beschränkungen notwendig waren, und die Wintermonate sollten uns Recht geben. Auch versichern wir Ihnen, dass der Vorstand vor allem zu Beginn des Jahres mehrere Monate lang eher optimistisch war, als es darum ging, seinen Mitgliedern höchste Produktionsraten zu garantieren. Die Mengenbeschränkungen wurden als letztes Mittel, aber gerade noch rechtzeitig, eingeführt.





EXPORTATIONS

Les principaux pays où le Vacherin Fribourgeois AOP est exporté sont largement touchés par la crise et l'inflation. Comme chacun le sait, la force du franc suisse vis-à-vis de l'euro renchérit également notre produit à l'étranger. C'est pourquoi, l'année 2023 note un recul des exportations de moins de 3% soit - 12 tonnes. Avec les partenaires principaux sur les marchés extérieurs à la Suisse, nous essayerons de maintenir les volumes pour l'année 2024 et les suivantes. Dans l'intérêt de la diversité des marchés et donc des risques, notre filière commencera également à exporter dans de nouveaux pays, notamment les pays nordiques.

EXPORTE

Die Länder, in die der Vacherin Fribourgeois AOP vornehmlich exportiert wird, leiden derzeit stark unter der Krise und der Inflation. Wie wir alle wissen, verteuert auch der gegenüber dem Euro starke Schweizer Franken unsere Produkte im Ausland. Deshalb mussten wir 2023 einen Exportrückgang um knapp 3% oder 12 Tonnen verzeichnen. Mit unseren wichtigsten Partnern auf den Auslandsmärkten der Schweiz werden wir versuchen, die Mengen für 2024 und die folgenden Jahre aufrechtzuerhalten. Im Hinblick auf die Vielfalt und damit die Risiken der Märkte wird unsere Branche in Zukunft auch in weitere Länder, vor allem nach Skandinavien exportieren.



ADMINISTRATION

L'automne 2023 a été marqué par une triste nouvelle, avec le décès de notre chère collaboratrice Sandra Vallélian, en charge du secrétariat de l'IPVF depuis de nombreuses années. Un deuil difficile pour notre équipe qui gardera Sandra, pour toujours en sa mémoire. Toute l'équipe de l'IPVF profite de ces quelques lignes pour adresser toutes ses pensées à sa famille.

Madame Marianne Golaz, engagée en 2022 au sein du secrétariat de l'IPVF, continuera à travailler à 60% au sein de notre équipe. En fin d'année, nous avons également engagé de manière temporaire Monsieur Axel de Montmollin afin de soutenir la commission produit.

Il m'est agréable de souligner que les membres de notre petite équipe de l'IPVF se sont à nouveau beaucoup investis dans les nombreux projets de l'année 2023. Un grand merci à cette belle team pour son dynamisme et son engagement au service du Vacherin Fribourgeois AOP.

En plus de notre personnel dédié à l'IPVF, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur d'autres personnes et leurs compétences pour nous aider à réaliser tous nos projets. Je profite donc de ces quelques lignes pour remercier ces différents organismes, en particulier la Fédération Patronale et Economique, qui nous fournit ses services au quotidien. Enfin, il va sans dire que de nombreuses personnes et organisations œuvrent au quotidien en faveur de la bonne marche de notre filière et de notre produit. La belle évolution du Vacherin Fribourgeois AOP ne pourrait pas se faire sans elles et je les en remercie.

VERWALTUNG

Der Herbst 2023 war von einer traurigen Nachricht geprägt, dem Tod unserer lieben Mitarbeiterin Sandra Vallélian, die seit vielen Jahren das Sekretariat der IPVF betreut hat. Ein schwerer Trauerfall für unser Team, das Sandra für immer in seinem Gedächtnis behalten wird. Das gesamte IPVF-Team nutzt diese Zeilen, um seine Gedanken an ihre Familie zu richten.

Frau Marianne Golaz, die seit 2022 im Sekretariat der IPVF tätig ist, wird ihre Arbeit in unserem Team zu 60 % fortsetzen. Ende des Jahres haben wir Herrn Axel de Montmollin befristet eingestellt, der die Produktkommission unterstützen soll.

Gerne weise ich darauf hin, dass sich die Mitarbeiter unseres kleinen IPVF-Teams erneut stark in den zahlreichen Projekten des Jahres 2023 engagiert haben. Ein grosses Dankeschön geht daher an dieses tolle Team für seine Dynamik und seinen Einsatz für den Vacherin Fribourgeois AOP.

Ausser auf unsere IPVF-Mitarbeiter konnten wir uns auch auf andere Personen und ihre Kompetenzen verlassen, die uns bei der Umsetzung aller unserer Projekte unterstützt haben. Bei dieser Gelegenheit möchte ich daher den vielen verschiedenen Stellen, insbesondere der Fédération Patronale et Economique danken, die uns täglich ihre Dienste zur Verfügung stellt. Schliesslich versteht es sich von selbst, dass sich zahlreiche Personen und Organisationen tagtäglich für den reibungslosen Ablauf unserer Branche und unseres Produkts einsetzen. Die gute Entwicklung des Vacherin Fribourgeois AOP wäre ohne sie nicht möglich, und dafür danke ich ihnen.

	2021	2022	2023
Producteur de lait	910 dont 37 alpages, 36 bio	908 dont 39 alpages, 36 bio	878 dont 40 alpages, 44 bio
Fabricants de plaine	68 dont 7 bio	68 dont 7 bio	69 dont 8 bio
Affineurs	4	4	4

	2021	2022	2023
Milchproduzenten	910 davon 37 Alpen, 36 Bio	908 davon 39 Alpen, 36 Bio	878 davon 40 Alpen, 44 Bio
Hersteller im Tal	68 davon 7 Bio	68 davon 7 Bio	69 davon 8 Bio
Affineure	4	4	4

CLUB VACCARINUS

En septembre 2023, Alain Lunghi, Président du Club Vaccarinus, a eu l'agréable tâche d'introniser les nouveaux ambassadeurs et nouvelles ambassadrices du Vacherin Fribourgeois AOP. C'est lors de la soirée de remise des distinctions 2020-2022, organisée à la Remise TPF à Bulle, que les 33 nouveaux membres ont été intronisés. Fondé en 2019, avec comme objectif de faire rayonner le Vacherin Fribourgeois AOP à travers l'attachement des ambassadrices et ambassadeurs pour ce produit de caractère, le Club compte désormais 167 membres. Durant l'année, les membres ont également pu bénéficier d'invitations pour des événements soutenus par l'Interprofession.

L'IPVF remercie le président et les membres du comité du Club qui s'engagent bénévolement pour notre produit et ses valeurs.

CLUB VACCARINUS

Im September 2023 fiel Alain Lunghi, dem Vorsitzenden des Club Vaccarinus, die angenehme Aufgabe zu, die insgesamt 33 neuen Botschafterinnen und Botschafter des Vacherin Fribourgeois AOP in ihr Amt einzuführen. Diese Einführung erfolgte im Rahmen der Preisverleihung 2020-2022 in der TPF-Remise in Bulle. Der Club wurde 2019 gegründet mit dem Ziel, den Vacherin Fribourgeois AOP über Botschafterinnen und Botschafter bekanntzumachen, und zählt heute 167 Mitglieder. Im Laufe des Jahres wurden die Mitglieder auch zu Veranstaltungen der Branchenorganisation eingeladen.

Die IPVF dankt dem Vorsitzenden und den Mitgliedern des Vorstandes für ihren ehrenamtlichen Einsatz für unser Produkt und seine Werte.

CLUB VACCARINUS - COMITÉ CLUB VACCARINUS - VORSTAND		
Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Lunghi	Alain	Président
Rimaz	Claire-Lise	Vice-présidente
Castella	Romain	Délégué IPVF - Finances
Grangier	Christelle	Communication RP
Kolly	René	Délégué de la profession
Golaz	Marianne	Secrétaire



Marketing et Communication

Marketing und Kommunikation

MARIELLE AEBY, RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
LEITERIN MARKETING UND KOMMUNIKATION

L'année dernière, nous avons vécu une phase intéressante de réorientation, marquée par une multitude d'activités. Notre objectif principal était alors l'élaboration et la réalisation d'une nouvelle campagne de communication qui reflète au mieux les valeurs et le caractère de notre produit.



Im vergangenen Jahr haben wir bei Vacherin Fribourgeois AOP eine spannende Phase der Neuausrichtung erlebt, die von einer Vielzahl an Aktivitäten geprägt war. Unser Hauptaugenmerk lag dabei auf der Entwicklung und Umsetzung einer neuen Kommunikationskampagne, die die Werte und den Charakter unseres Produkts optimal widerspiegelt.

Parallèlement, nous étions sur le point de changer d'agence, ce qui a posé les bases d'un nouvel élan dans le domaine marketing. Plus bas, vous retrouverez le détail d'une partie de ces activités.

Parallel dazu stand ein Agenturwechsel bevor, der die Grundlage für neue Impulse in unserem Marketingbereich legt. In diesem Abschnitt werde ich eine Auswahl einiger dieser Aktivitäten näher beleuchten.

Le slogan « Savourez l'instant » nous suivant déjà depuis quelques années, une nouvelle campagne de communication était nécessaire. Les pictogrammes se rapportant à la Poya devaient être conservés, ainsi que la mise en avant de Fribourg et de ses traditions. Après un appel d'offres et la participation de cinq agences au pitch, l'IPVF a choisi en juin 2023 l'agence HORDE implantée à Lausanne, Genève, Berne et Zurich. HORDE emploie 20 collaborateurs et collaboratrices et dispose d'un vaste portefeuille ainsi que de compétences approfondies en stratégie de communication, graphisme et dans les nouvelles technologies modernes.

Der Slogan „Den Moment genießen“ begleitete uns schon einige Jahre, und eine neue Kommunikationskampagne sollte her. Die Anlehnung an die Poya mit den Piktogrammen sollte beibehalten werden, ebenso wie die Betonung von Freiburg und der Tradition. Nach einer Ausschreibung und der Teilnahme von fünf Agenturen am Pitch entschied sich die IPVF im Juni 2023 schlussendlich für die Agentur HORDE, die Standorte in Lausanne, Genf, Bern und Zürich hat. HORDE beschäftigt 20 Mitarbeiter und verfügt über ein umfangreiches Portfolio sowie fundierte Kompetenzen in Kommunikationsstrategie, Grafikdesign und den neuen modernen Technologien.

La nouvelle campagne décrit « l'Instant Vacherin », c'est-à-dire « L'instant V » et a été lancée en septembre. Cette campagne est plus qu'une série d'images et de slogans, c'est un voyage à travers la diversité, la tradition, la joie et l'authenticité du Vacherin Fribourgeois AOP.

Die neue Kampagne beschreibt den „Vacherin-Moment“, also den „V-Moment“ und wurde im September lanciert. Diese Kampagne ist mehr als nur eine Reihe von Bildern und Slogans; sie ist eine Reise durch die Vielfalt, die Tradition, die Freude und die Authentizität des Vacherin Fribourgeois AOP.

Elle ne révèle pas seulement le produit, mais raconte les histoires des personnes qui vivent leur propre « Instant V ». De la fabrication, maturation et production laitière jusqu'au pique-nique dans la nature ou la soirée fondue conviviale en famille : tous ces moments sont uniques. Leurs pensées et émotions sont représentées dans un environnement poétique qui souligne la profondeur et l'importance de ces moments. Ce sont des instants de lien entre les personnes, de plaisir et d'estime que nous souhaitons mettre en avant dans chacun de nos canaux de communication.

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Au total, 270 espaces publicitaires dans les régions de Fribourg, Genève, Vaud, Jura, Neuchâtel et Valais ont affiché notre campagne durant les semaines 38 et 39, puis 49 et 50. Le point central était une approche ciblée de la Suisse occidentale pour renforcer la présence et la notoriété du Vacherin Fribourgeois AOP dans la région.

Die Kampagne zeigt nicht nur das Produkt, sondern erzählt Geschichten von Menschen, die ihre eigenen „V“-Momente erleben. Von der Herstellung, der Reifung und der Milchproduktion bis hin zu einem Picknick im Freien oder einem gemütlichen Fondue-Abend mit der Familie – jeder dieser Momente ist einzigartig. Ihre Gedanken und Gefühle werden in einem poetischen Kontext dargestellt, der die Tiefe und Bedeutung dieser Momente unterstreicht. Es sind Augenblicke der Verbindung, des Genusses und der Wertschätzung, die wir in jedem unserer Kommunikationskanäle zum Ausdruck bringen möchten.

PLAKATKAMPAGNE

In den Wochen 38 + 39 sowie 49 + 50 präsentierte sich unsere Plakatkampagne auf insgesamt 270 verschiedenen Werbeflächen in den Regionen Freiburg, Genf, Waadt, Jura, Neuenburg und Wallis. Der Fokus lag dabei auf einer gezielten Ansprache der Westschweiz, um die Präsenz und Bekanntheit des Vacherin Fribourgeois AOP in dieser Region zu stärken.



CAMPAGNE DIGITALE

La campagne digitale s'est étendue sur la période allant du 29 septembre au 31 décembre. Nous avons placé diverses annonces publicitaires sur des plateformes telles que Meta et Google. Cette présence digitale nous a permis d'aborder un large groupe cible dans toute la Suisse et d'augmenter la notoriété du Vacherin Fribourgeois AOP. Grâce aux annonces publicitaires en ligne ciblées, nous avons pu atteindre une grande visibilité et intensifier la relation avec notre public.

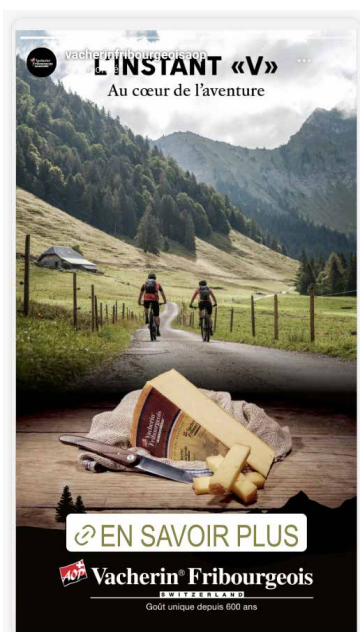
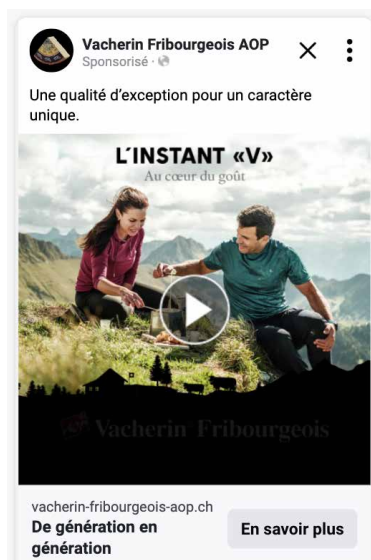
DIGITALE KAMPAGNE

Die Digitalkampagne erstreckte sich über einen Zeitraum vom 29. September bis zum 31. Dezember. Dabei setzten wir auf vielfältige Anzeigen auf Plattformen wie Meta und Google. Diese digitale Präsenz ermöglichte es uns, eine breite Zielgruppe in der ganzen Schweiz anzusprechen und die Bekanntheit des Vacherin Fribourgeois AOP zu steigern. Durch gezielte Online-Anzeigen konnten wir eine weitreichende Sichtbarkeit erzielen und die Verbindung zu unserem Publikum intensivieren.

Meta (Facebook – Instagram)

 **3'466'440**
Impressions

 **684'804**
Couvertures
(vues uniques)



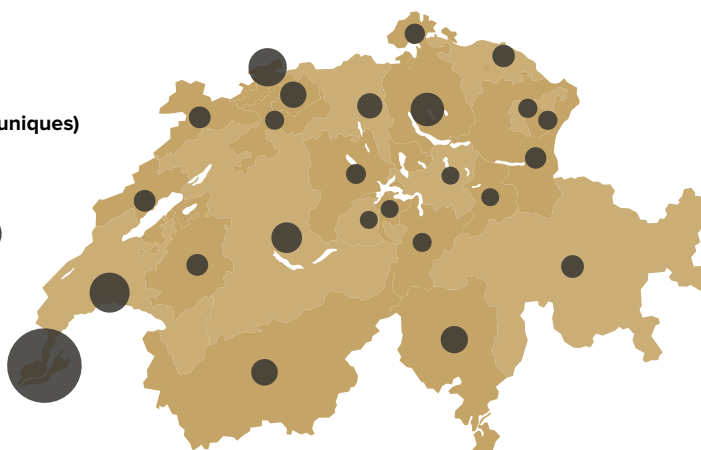
Google Ads*

 **2'968'531**
Impressions

 **631'648**
Couverture (vues uniques)

*(tous les canaux Google tels que YouTube, son réseau de recherche, Gmail, Maps, etc.)

Intérêt Ad's par région - Interesse der Ad's pro Region





SPONSORING TV AVEC LA RTS

Dans le cadre de notre sponsoring TV, nous avons collaboré avec la RTS et participé à deux projets intéressants.

BOUFFE D'AIR FRAIS

Nous étions fiers de travailler avec l'émission « Bouffe d'air frais » présentée par l'influenceuse Anouck Grau. Dans cinq formats courts de 4 minutes chacun, des recettes simples et savoureuses ont été préparées dans des lieux inédits. Tous les ingrédients étaient contenus dans un sac à dos et la plupart de ces recettes contenaient du Vacherin Fribourgeois AOP. Avant et après l'émission, nous avions un encart publicitaire qui soulignait notre présence. Ces émissions ont été diffusées sur RTS1 et en replay, du 18 février au 18 mars ainsi que du 20 au 27 novembre 2023.

Vers un format court



ST-NICOLAS À FRIBOURG

Une autre initiative passionnante a été notre parrainage TV de la St-Nicolas à Fribourg. Nous étions présents lors d'une émission en direct de deux heures, diffusée le 2 décembre 2023 avec des encarts publicitaires avant et pendant l'émission, ainsi que lors des coupures, avec des films promotionnels. Par ailleurs, trois formats courts sur la St-Nicolas issus des archives de la RTS avaient été diffusés au préalable et la présence du Vacherin Fribourgeois AOP était nettement identifiable avec des encarts publicitaires avant et après les émissions.

Vers l'émission



TV-SPONSORING MIT DER RTS

Im Rahmen unseres Engagements im TV-Sponsoring arbeiteten wir mit der RTS zusammen und waren an zwei interessanten Projekten präsent.

BOUFFE D'AIR FRAIS

Wir waren stolz darauf, mit der Sendung „Bouffe d'air frais“ zusammenzuarbeiten, die von der Influencerin Anouck Grau präsentiert wurde. In fünf Kurzformaten, die jeweils 4 Minuten lang waren, wurden einfache, aber köstliche Rezepte an ungewöhnlichen Orten zubereitet – alle Zutaten kamen aus dem Rucksack und die meisten dieser Rezepte haben den Vacherin Fribourgeois AOP enthalten. Vor und nach den Sendungen hatten wir ein Billboard, das unsere Präsenz unterstrich. Diese Sendungen wurden auf RTS1 sowie im Replay ausgestrahlt, und zwar vom 18. Februar bis zum 18. März sowie vom 20. bis zum 27. November 2023.

Hier geht's zu einem Kurzformat



ST-NICOLAS IN FREIBURG

Eine weitere spannende Initiative war unser TV-Sponsoring zum St-Nicolas in Freiburg. Während einer zweistündigen Live-Sendung am 2. Dezember 2023 waren wir präsent, mit Billboards vor und während der Sendung sowie während der Pausen mit Promotions-Trailern. Darüber hinaus wurden vorab drei Kurzformate zu St-Nicolas aus dem RTS-Archiv ausgestrahlt, auch hier war die Präsenz von Vacherin Fribourgeois AOP deutlich erkennbar, jeweils vor und nach den Sendungen mit einem Billboard.

Hier geht's zur Sendung



SWITZERLAND CHEESE MARKETING (SCM)

En 2023, nous avons également été actifs à l'étranger, notamment dans les pays tels que la France, l'Allemagne et le Benelux.

FRANCE

- Au cours de l'année 2023, 20 dégustations de Vacherin Fribourgeois AOP ont été organisées dans des supermarchés français et des crémeries indépendantes, réalisées par des animateurs spécialisés et formés.
- La « Quinzaine du Vacherin Fribourgeois AOP » s'est tenue de novembre à décembre et comprenait un événement de dégustation sur deux semaines dans une sélection de 60 crémeries à Lyon, Strasbourg, Paris et Lille.
- La diffusion de nouveaux kits « Winner Per Store » et de primes à l'achat directes au rayon coupe des grandes surfaces s'est faite tout au long de l'année.
- Activités éditoriales et d'influence autour du Vacherin Fribourgeois AOP. Parmi elles, on recense un déjeuner de presse pour 25 groupes cibles de médias premium, l'envoi d'un dossier de presse à 400 médias classiques et numériques ainsi qu'une campagne d'influence à la fin de l'année qui mettait en scène des recettes festives autour du Vacherin Fribourgeois AOP.

BENELUX

- Présence sur le salon spécialisé VAKBEURS FOODSPECIALITEITEN à Utrecht en octobre, avec un stand placé sous la devise des « fromages suisses » et entre autres des dégustations de Vacherin Fribourgeois AOP pour 5'000 visiteurs au total.
- Réalisation d'une campagne d'influence avec des recettes et l'envoi de mailings à des médias spécialisés.
- CHEESY POP UP Bar à Bruxelles avec des croquettes de fromage suisse, dont une recette avec du Vacherin Fribourgeois AOP comme ingrédient principal, accompagné d'événements influenceurs et presse pour atteindre au total 10 millions de personnes.
- Actions et dégustations dans 16 points de vente Mr. Georges.
- Actions dans des crémeries ambassadrices sélectionnées avec un concours sur les réseaux sociaux et des dégustations de Vacherin Fribourgeois AOP à différents stades de maturité.

SWITZERLAND CHEESE MARKETING (SCM)

Auch im Ausland waren wir im Jahr 2023 aktiv, mit einem Fokus auf die Länder Frankreich, Deutschland und Benelux.

FRANKREICH

- 20 Degustationen von Vacherin Fribourgeois AOP wurden im Verlauf des Jahres 2023 in französischen Supermärkten und unabhängigen Crémeries organisiert und von spezialisierten und geschulten Animatoren durchgeführt.
- Die „Quinzaine du Vacherin Fribourgeois AOP“ fand von November bis Dezember statt und umfasste einen zweiwöchigen Degustations-Event in einer Auswahl von 60 Crémeries in Lyon, Strassburg, Paris und Lille.
- Die Verbreitung neuer „Winner Per Store“-Kits und direkter Kaufprämien für die Schnittwarenabteilung in grossen Einzelhandelsgeschäften erfolgte während des gesamten Jahres.
- PR- und Influencer-Aktivitäten, die den Vacherin Fribourgeois AOP in den Mittelpunkt stellten. Dazu gehörten ein Presselunch für 25 Premiummedien-Zielgruppen, den Versand eines Pressedossiers an 400 klassische und digitale Medien sowie eine Influencer-Kampagne am Ende des Jahres, die festliche Rezepte rund um den Vacherin in Szene setzte.

BENELUX

- Präsenz bei der Fachmesse VAKBEURS FOODSPECIALITEITEN in Utrecht im Oktober, mit einem Stand unter dem Motto „Käse aus der Schweiz“ und unter anderem Verkostungen von VFAOP für insgesamt 5000 Besucher.
- Durchführung einer Influencer-Kampagne mit Rezepten sowie Versand von Mailings an branchenspezifische Medien.
- CHEESY POP UP Bar in Brüssel mit Schweizer Käsekroketten, darunter mit einem Rezept aus Vacherin Fribourgeois AOP als Schwerpunkt, begleitet von Influencer- und Presseevents, welcher knapp 10 Mio. Personen erreichte.
- Aktionen und Verkostungen in 16 Verkaufsstellen von Mr. Georges.
- Aktionen bei ausgewählten Botschafter-Crémeries mit einem Social-Media-Wettbewerb und Verkostungen von Vacherin Fribourgeois AOP mit verschiedenen Reifungsgraden.

ALLEMAGNE

- Promotion au comptoir chez EDEKA pour s'adresser aussi bien au personnel qu'aux clients, communiquer des connaissances sur le produit et déclencher des ventes. À cette occasion, différentes fiches de recettes ont été proposées.
- Événements fondue avec des clients ainsi que des visites clients en août pour plusieurs grossistes.
- Participation à la Cheese Berlin avec 4'000 visiteurs en un jour où la dégustation de fondue a été un vrai succès.
- Soutien sur le point de vente (PoS) grâce à diverses activités de promotion des ventes, aides commerciales telles que le service publicitaire, des activités PR dans les médias spécialisés et grand public avec un grand nombre de lecteurs (annonces publicitaires, articles rédactionnels) tout comme présence sur les canaux numériques tels que des sites Internet et les réseaux sociaux.



DEUTSCHLAND

- Thekenpromotion bei EDEKA, um sowohl Thekenkräfte als auch Kunden anzusprechen, Produktkenntnisse zu vermitteln und Impulskäufe auszulösen. Dabei wurden auch verschiedene Rezeptkarten angeboten.
- Kunden-Fondue-Events sowie eine Kundenreise im August für mehrere Grossisten.
- Teilnahme an der Cheese Berlin mit 4000 Besuchern an einem Tag, wo die Verkostung von Fondue ein voller Erfolg war.
- Unterstützung am Point of Sale (PoS) durch vielfältige Verkaufsförderungsaktivitäten, Handelsunterstützung wie den Werbemittelservice, PR-Maßnahmen in reichweitenstarken Fach- und Publikumsmedien (Anzeigen, redaktionelle Beiträge) sowie Präsenz in digitalen Kanälen wie Website und Social Media.



ET POUR 2024 ?

Le Vacherin Fribourgeois AOP sera visible à la télévision et grâce à un partenariat avec une chaîne de restaurants, il sera possible de savourer le Vacherin d'une manière nouvelle, autre que dans la fondue traditionnelle. De plus, nous expérimenterons davantage les campagnes d'influence et nos propres contenus sur TikTok pour toucher un groupe cible plus large et présenter notre marque de manière moderne et accessible.

La présence aux Cheese Festivals et aux Swiss Cheese Awards soutiendra également nos efforts pour maintenir l'importance de la marque pour les amateurs de fromage et souligner ses qualités.

UND FÜR 2024?

Der Vacherin Fribourgeois AOP wird im Fernsehen zu sehen sein und durch eine Partnerschaft mit einer Restaurantkette lässt sich der Vacherin auch abseits des traditionellen Fondues auf neue Weise genießen. Des Weiteren werden wir auf TikTok verstärkt mit Influencer-Kampagnen und eigenen Inhalten experimentieren, um eine breitere Zielgruppe anzusprechen und unsere Marke zeitgemäss und zugänglich zu präsentieren.

Die Präsenz an den Cheese Festivals und den Swiss Cheese Awards wird auch im kommenden Jahr unsere Bemühungen unterstützen, die Marke weiterhin im Fokus der Käseliebhaber zu halten und ihre Qualität zu unterstreichen.

Events et Sponsoring

Events & Sponsoring

NOAM GREMAUD, RESPONSABLE EVENTS ET SPONSORING
VERANTWORTLICHER EVENTS UND SPONSORING

Durant l'année 2023, l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois s'est engagée dans plusieurs événements majeurs.



Notre Interprofession a notamment été présente dans les foires nationales et internationales telles que le Salon International de l'Agriculture de Paris, la BEA expo de Berne, la OLMA de St-Gall, le Salon Suisse des Goûts et Terroirs à Bulle et les Automnales de Genève. Notre présence dans ces différentes manifestations se déroule en partenariat avec l'association des AOP-IGP ainsi que Switzerland Cheese Marketing. Le Vacherin Fribourgeois AOP rencontre toujours un franc succès auprès des quelque 1'000'000 de consommateurs présents lors de ces différents salons.

Dans le cadre de l'association Slow Food, le Vacherin Fribourgeois AOP a participé au grand marché des AOP qui s'est déroulé dans la ville de Zürich. Cela a permis de mettre en avant le lait cru ainsi que de présenter notre délicieux fromage à un public avec d'autres sensibilités.

Le Vacherin Fribourgeois AOP s'est aussi démarqué en tant qu'invité d'honneur 2023 lors de la Fête du Fromage à Gruyères, ainsi que de la fête agricole de Bourg-Saint-Maurice. Ces manifestations ont permis d'attirer tout au long du week-end un grand nombre de visiteurs. Pour l'occasion, des dégustations et diverses animations ont été mises en place par l'IPVF.

L'IPVF a également eu l'occasion de mettre le Vacherin Fribourgeois AOP à l'honneur lors d'une soirée organisée en collaboration avec l'Ambassade Suisse du Vatican.

Im Laufe des Jahres 2023 war die Interprofession des Vacherin Fribourgeois (IPVF) an mehreren grösseren Events beteiligt.

So war unsere Branchenorganisation bei Messen im In- und Ausland, darunter bei der Internationalen Landwirtschaftsmesse in Paris, der BEA in Bern, der OLMA in St. Gallen, dem Salon Suisse des Goûts et Terroirs in Bulle und der Herbstmesse in Genf vertreten. Unsere Auftritte bei diesen Veranstaltungen erfolgen stets in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Vereinigung der AOP-IGP und Switzerland Cheese Marketing. So ist der Vacherin Fribourgeois AOP stets ein grosser Erfolg bei den rund 1'000'000 Konsumenten, die auf den verschiedenen Messen zugegen sind.

Mit dem Slow-Food-Verband war der Vacherin Fribourgeois AOP auf dem grossen Markt der AOP's in Zürich vertreten. So konnten wir die Rohmilch bewerben und unseren köstlichen Käse einem Publikum mit anderen Vorlieben vorstellen.

Auch als Ehrengast 2023 beim Käsefest in Greyerz sowie beim Landwirtschaftsfest in Bourg-Saint-Maurice wurde dem Vacherin Fribourgeois AOP eine besondere Rolle zuteil. Diese Events haben das gesamte Wochenende über eine grosse Anzahl an Besuchern angelockt. Zu diesem Anlass wurden von der IPVF auch Verkostungen und verschiedene Veranstaltungen angeboten.

Die IPVF konnte den Vacherin Fribourgeois AOP auch an einem Abend, der in Kooperation mit der Schweizer Botschaft im Vatikan organisiert wurde, stolz präsentieren.



Durant l'été 2023, le Vacherin Fribourgeois AOP a joué quelques notes de musique grâce à son partenariat avec le Lac Noir Festival. Durant les 4 jours de concerts, les festivaliers ont eu l'occasion de se restaurer avec différents mets au Vacherin Fribourgeois AOP, ceci dans un cadre idyllique du canton de Fribourg.

Dans le cadre de La semaine du Goût, le Vacherin Fribourgeois AOP était présent en tant que partenaire. Le Vacherin Fribourgeois AOP s'est présenté durant le week-end avec une pinte à fondue sur les Grandes Places, ainsi qu'un stand sur la place Georges Python et a invité les visiteurs à déguster et acheter ses produits. En plus de sa présence physique sur place, le Vacherin Fribourgeois AOP a également été présent dans différents médias sociaux pour partager les moments forts de la manifestation.

Im Sommer wurde der Vacherin Fribourgeois AOP aufgrund der Partnerschaft mit dem Lac Noir Festival im Schwarzsee von einigen musikalische Noten begleitet. Während der vier Konzerttage konnten sich die Festivalgäste mit verschiedenen Gerichten rund um den Vacherin Fribourgeois AOP in einem idyllischen Ambiente im Kanton Freiburg stärken.

Auch bei der Genusswoche war der Vacherin Fribourgeois AOP als Partner vertreten und wurde ein Wochenende lang in einer Fondue-Kneipe auf dem Grandes Places sowie an einem Stand auf dem Place Georges Python präsentiert, wo die Gäste die Produkte verkosten und erwerben konnten. Doch der Vacherin Fribourgeois AOP war nicht nur physisch vor Ort, sondern auch in den sozialen Medien vertreten, um die Höhepunkte der Veranstaltung zu teilen.



Vers la vidéo



Hier geht's zum Video



L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois et l'entreprise QoQa ont allié leurs forces pour proposer une soirée fribourgeoise autour du Vacherin Fribourgeois AOP dans le Stamm QoQa à Bussigny à la communauté QoQasienne. Durant 5 soirées, les quelque 400 convives ont eu l'occasion de déguster un menu autour de l'univers du Vacherin Fribourgeois AOP, tout en profitant également de l'ambiance typique.

Die Interprofession du Vacherin Fribourgeois und das Unternehmen QoQa haben mit vereinten Kräften ein Freiburger Soirée rund um den Vacherin Fribourgeois AOP im QoQa-Stamm in Bussigny für die QoQa-Community organisiert. An insgesamt fünf Abenden hatten die rund 400 Gäste die Möglichkeit, ein Menu aus der Welt des Vacherin Fribourgeois AOP zu verkosten und dabei das typische Ambiente zu geniessen.



22

Un autre événement marquant a sans nul doute été la remise des distinctions du Vacherin Fribourgeois AOP. Cette magnifique soirée a permis de rassembler les acteurs de la filière et de mettre en valeur le travail exceptionnel réalisé durant les années passées. Cet événement a été retransmis à La Télé ainsi que sur différents autres médias tels que Frapp ou la presse écrite.

Ein weiteres wichtiges Event war zweifellos die Preisverleihung der besten Vacherin Fribourgeois AOP der letzten drei Jahre. An diesem grossartigen Abend kamen alle Branchenakteure zusammen und stellten ihre aussergewöhnliche Arbeit der vergangenen Jahre vor. Diese Veranstaltung wurde auf La Télé ausgestrahlt sowie in verschiedenen anderen Medien, darunter auf Frapp und in der Presse, aufgegriffen.

La désalpe de Charmey a également été un évènement majeur de cette année 2023. Le soleil était au rendez-vous et plus de 8000 spectateurs ont répondu présent pour voir défiler les nombreux troupeaux et partager des instants de convivialité autour de cette magnifique tradition. L'IPVF a accueilli pour l'occasion quelque 200 invités tout au long de la journée dans son espace dédié. La pinte à fondue mise en place pour l'occasion a permis de servir environ 800 fondues et divers snacks au Vacherin Fribourgeois AOP.

Auch der Alpbazug in Charmey zählt zu den Grossereignissen des Jahres 2023. Bei strahlendem Sonnenschein stellten sich über 8000 Zuschauer ein, um die Herden vorüberziehen zu sehen und anlässlich dieser schönen Tradition gesellig beisammensitzen. Die IPVF konnte im Laufe des Tages rund 200 Gäste in ihrer Fondue-Kantine willkommen heissen. In der für diesen Anlass eingerichteten Kantine wurden rund 800 Fondues und verschiedene Snacks mit Vacherin Fribourgeois AOP serviert.

L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois a soutenu de nombreux événements et clubs sportifs tels que (liste non exhaustive):

Die Interprofession du Vacherin Fribourgeois hat zahlreiche Events und Sportclubs unterstützt, darunter unter anderem:

- HC Fribourg-Gottéron
- Diverses expositions bovines
- Ski Romand
- Semaine du Goût
- Divers girones de musique

- HC Fribourg-Gottéron
- Mehrere Rinderausstellungen
- Ski Romand
- Genusswoche
- Mehrere Musikfeste sowie Ski-Lager



PRÉSENCES DANS LES FOIRES

L'IPVF a participé aux foires suivantes, avec le soutien de l'association des AOP-IGP et Switzerland Cheese Marketing (SCM):

La BEA Expo	300'000 visiteurs
OLMA à St-Gall	320'000 visiteurs
Salon Suisse des Goûts et Terroirs à Bulle	50'000 visiteurs
Les Automnales à Genève	149'000 visiteurs
SIA	600'000 visiteurs
Cheese Berlin	4'000 visiteurs

Dans l'ensemble, nous avons connu une fréquentation en hausse sur l'ensemble des foires.



VERTRETUNG AUF MESSEN

Die IPVF war durch die Unterstützung durch der Vereinigung der AOP-IGP und Switzerland Cheese Marketing (SCM) auf folgenden Messen vertreten:

BEA	300.000 Besucher
OLMA in St-Gallen	320.000 Besucher
Salon Suisse des Goûts et Terroirs in Bulle	50.000 Besucher
Herbstmesse Genf	149.000 Besucher
SIA	600.000 Besucher
Cheese Berlin	4'000 Besucher

Insgesamt sind die Besucherzahlen für alle Messen gestiegen.



Contrôle et qualité

Kontrollen und Qualität

**PHILIPPE CAILLE, RESPONSABLE CONTRÔLE ET QUALITÉ
LEITER KONTROLLEN UND QUALITÄT**

CONSIDÉRATION

L'année en cours s'est révélée excellente sur le plan qualitatif pour le Vacherin Fribourgeois AOP, témoignant d'un grand cru pour les fromageries de plaine. Avec une moyenne de 18.92 points sur 20 et pas moins de 97.68 % des meules classées en catégorie 1A, les résultats confirment l'excellence des productions. Néanmoins, les étés chauds et secs récurrents ont entraîné quelques lots avec des extérieurs tachés en début de saison, conduisant à leur déclassement en catégorie 1B. Ces fromages sont alors valorisés sous forme de fondue, préservant ainsi la renommée du Vacherin Fribourgeois AOP. Pour le Vacherin Fribourgeois AOP d'alpage, la saison a également été remarquable, avec une moyenne de taxation atteignant 19 points sur 20 et 88,86 % des pièces classées en catégorie 1A. Ces résultats soulignent la qualité exceptionnelle des productions en altitude. Un sincère merci est adressé à toute l'équipe des taxateurs pour leur dévouement et leur expertise, contribuant significativement à maintenir les standards élevés de notre produit emblématique.

Dans le but de renforcer davantage le secteur des contrôles et de la traçabilité, l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois a engagé Monsieur Axel de Montmollin en fin d'année au sein de son équipe. Ses compétences et son engagement seront des atouts précieux pour continuer à garantir la qualité et l'authenticité du Vacherin Fribourgeois AOP. Nous lui souhaitons la bienvenue.



ERWÄGUNGEN

Das laufende Jahr erwies sich für den Vacherin Fribourgeois AOP qualitativ als aussergewöhnlich und spiegelt die Spitzenklasse der Flachlandkäseereien wider. Mit durchschnittlich 18,92 von 20 Punkten und nicht weniger als 97,86% der Käselaibe, die in die Kategorie 1A eingeordnet werden, bestätigen die Ergebnisse eindrucksvoll die hervorragende Qualität unserer Produkte. Dennoch haben die wiederkehrenden heissen und trockenen Sommer dazu geführt, dass einige Chargen zu Beginn der Saison Flecken auf den Oberflächen aufwiesen, sodass sie in die Kategorie 1B zurückgestuft werden mussten. Diese Käselaibe werden daher für Fondue genutzt und tragen so zum Erhalt des guten Rufs des Vacherin Fribourgeois AOP bei. Für den Alp Vacherin Fribourgeois AOP verlief die Saison ebenfalls bemerkenswert mit einer durchschnittlichen Taxation von 19 von 20 Punkten und 88,86% der Laibe, die in die Kategorie 1A eingestuft wurden. Diese Ergebnisse unterstreichen die aussergewöhnliche Qualität der Produkte aus den Höhenlagen. Unser aufrichtiger Dank gilt daher dem gesamten Team aus Taxationsexperten, die mit ihrem Einsatz und ihrer Expertise dazu beitragen, die für unser Produkt geltenden hohen Standards aufrechtzuerhalten.

Um den Bereich Kontrolle und Nachverfolgung weiter zu stärken, hat die Interprofession des Vacherin Fribourgeois Ende des Jahres Herrn Axel de Montmollin in ihr Team aufgenommen und willkommen geheissen. Seine Kompetenzen und sein Engagement sind wertvolle Trümpfe, um Qualität und die Echtheit des Vacherin Fribourgeois AOP auch in Zukunft zu garantieren.

CULTURES D'ACIDIFICATION

Le début de l'année a laissé entrevoir des progrès significatifs dans la mise au point des cultures d'acidification, laissant espérer une introduction dans les fromageries à partir de l'été. Cependant, nous avons été confrontés à des défis inattendus vers la fin du premier semestre. Plus précisément, nous avons constaté une instabilité dans la culture responsable du développement de l'arôme caractéristique du Vacherin Fribourgeois AOP. Face à cette problématique, des discussions approfondies ont été engagées avec Agroscope, et des consultations ont eu lieu en collaboration avec l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). À la suite de ces échanges, la décision a été prise de prolonger les essais au moins jusqu'à la fin de l'année 2024. Cette prolongation vise à garantir la stabilité et la fiabilité de la culture en question, avant toute introduction définitive dans le processus de fabrication. Il est important de souligner que la priorité est accordée à la qualité du produit final, en particulier en ce qui concerne l'arôme distinctif du Vacherin Fribourgeois AOP. Une décision quant à la date d'introduction de ces cultures sera prise en temps voulu, une fois que les résultats des essais auront été soigneusement évalués et que la stabilité nécessaire aura été atteinte.

CULTURES DE CERTIFICATION (CCO)

En 2022, d'importants progrès ont été réalisés dans le développement des cultures de certification (CCO), aboutissant à la sélection de deux souches actives et une souche inactive. Au cours du premier trimestre 2023, des ajustements ont été apportés, basés sur les enseignements tirés de l'essai en halle pilote. Ces ajustements ont été réalisés avec la volonté d'optimiser la détection des souches. Nous avons effectué à la fin septembre 2023 la phase suivante de notre projet : l'essai en conditions réelles, qui a eu lieu dans dix fromageries. Il est actuellement difficile de fixer une date précise pour la mise en route définitive de ces cultures. Cela dépendra des résultats et des observations recueillis lors de l'essai en fromageries. Une fois ces données analysées, nous serons en mesure de déterminer la faisabilité et la pertinence d'intégrer ces cultures de certification dans nos processus de production. Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude à toutes les personnes impliquées dans le développement de ces cultures. Leur engagement et la qualité de leur travail ont été essentiels pour surmonter les défis auxquels nous avons été confrontés.

SÄUERUNGSKULTUREN

Zu Beginn des Jahres machten wir bedeutende Fortschritte in der Entwicklung der Säuerungskulturen, welche voraussichtlich ab dem Sommer in den Käsereien zum Einsatz kommen können. Allerdings stiessen wir gegen Ende des ersten Halbjahres auf unerwartete Herausforderungen, als eine Instabilität in jener Kultur festgestellt wurde, die massgeblich für das charakteristische Aroma des Vacherin Fribourgeois AOP verantwortlich ist. Angesichts dieser Problematik führten wir gründliche Gespräche mit Agroscope und hielten Rücksprache mit dem Bundesamt für Landwirtschaft (BLW). Im Anschluss an diesen Austausch fiel die Entscheidung, die Tests bis mindestens Ende 2024 zu verlängern, um Stabilität und Zuverlässigkeit der fraglichen Kultur vor ihrer endgültigen Einbindung in den Herstellungsprozess zu garantieren. Dabei möchten wir betonen, dass die Qualität des Endprodukts für uns höchste Priorität hat, vor allem im Hinblick auf den unverwechselbaren Geschmack des Vacherin Fribourgeois AOP. Das Datum der Einführung dieser Kulturen wird zu gegebener Zeit festgelegt, sobald die Testergebnisse sorgfältig ausgewertet wurden und die notwendige Stabilität erzielt wurde.

ZERTIFIZIERUNGSKULTUREN (CCO)

Im Jahr 2022 erzielten wir signifikante Fortschritte bei der Entwicklung der Zertifizierungskulturen (CCO), was zur Auswahl von zwei aktiven und einem inaktiven Stamm führte. Im Laufe des ersten Quartals 2023 wurden basierend auf den Erkenntnissen aus dem Pilotversuch in der Halle Anpassungen vorgenommen. Diese Anpassungen erfolgten in der Absicht, die Erkennung der Stämme zu optimieren. Ende September 2023 ging es in die nächste Phase unseres Projekts: die Tests unter realen Bedingungen, die in zehn verschiedenen Käsereien durchgeführt wurden. Derzeit ist es schwer, ein genaues Datum für die endgültige Einführung dieser Kulturen zu benennen. Dieses richtet sich nämlich nach den Ergebnissen und Erkenntnissen aus den Tests in den Käsereien. Erst nach abgeschlossener Analyse dieser Daten werden wir sagen können, ob es machbar und zweckmässig ist, diese Zertifizierungskulturen in den Herstellungsprozess einzubinden. Wir danken daher all denjenigen, die an der Entwicklung dieser Kulturen beteiligt waren, aufrichtig. Ihr Engagement und die Qualität ihrer Arbeit sind eine wesentliche Voraussetzung, um die Herausforderungen zu meistern, mit denen wir konfrontiert sind.

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS DE PLAINE

Année de production 2023

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	2023 %	2022 %
Total des meules	IA	222'077	97,68	99,29
Total des meules	IB	5'204	2,29	0,68
Total des meules	2 ^{ème} choix	0	0,00	0,00
Total des meules	3 ^{ème} choix	72	0,03	0,03
Nbre meules par quinzaine		227'353	100,00	100,00

Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	Total des notes 2023	Total des notes 2022
Moyenne IA	4,91	4,72	4,56	4,73	18,95	18,94
Moyenne IB	4,69	4,56	4,26	3,93	17,71	17,41
					18,92	18,93

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes 2023 (moyenne)	Total notes 2022 (moyenne)
Moyenne plaine	4,90	4,91

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS D'ALPAGE

Année de production 2023

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	% 2023	% 2022
Total des meules	IA	9'186	88,86	86,01
Total des meules	IB	1'152	11,14	13,99
Nbre meules taxées		10'338	100,00	100,00

Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	Total des notes 2023	Total des notes 2022
Moyenne IA	4,87	4,68	4,64	4,93	19,11	19,15
Moyenne IB	4,23	4,52	4,31	4,36	17,42	17,39
					19,00	18,90

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes 2023 (moyenne)	Total notes 2022 (moyenne)
Moyenne alpage	4,86	4,91

CASEI

La mise en place des nouvelles cultures est une entreprise exigeante qui nécessite un engagement considérable de la part du conseil en fromagerie. À chaque visite, le conseiller remplit une fiche détaillée en lien avec les essais menés dans la fromagerie. De plus, un fichier partagé entre l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois, CASEi et Agroscope a été instauré, permettant à chacun d'y inscrire ses observations. Cette approche collaborative a renforcé notre capacité à recueillir des données précieuses.

CASEI

Die Implementierung neuer Kulturen stellt eine herausfordernde Aufgabe dar, die grosses Engagement seitens der Käsereiberatung erfordert. Bei jedem Besuch füllt der Berater einen detaillierten Fragebogen zu den in der Käserei durchgeführten Versuchen aus. Zudem wurde eine gemeinsame Datei für die Interprofession des Vacherin Fribourgeois, CASEi und Agroscope erstellt, in der jeder seine Anmerkungen eintragen kann. Durch diesen kooperativen Ansatz sind wir in der Lage, noch mehr wertvolle Daten zu sammeln.

Notre collaboration s'est également étendue au soutien des fabricants de Vacherin Fribourgeois AOP d'alpage. La proximité entre les équipes a facilité les échanges d'informations et la résolution des défis rencontrés sur le terrain. Nous exprimons notre reconnaissance à toute l'équipe de CASEi pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité du Vacherin Fribourgeois AOP. Cette coopération étroite et cette volonté partagée d'atteindre l'excellence sont essentielles pour assurer le succès de notre produit.

OIC

En 2023, des ajustements ont été apportés au dossier du Vacherin Fribourgeois AOP auprès de l'Organe Intercantonal de certification (OIC). Notre précédent auditeur a quitté l'OIC et a été remplacé par Monsieur Nicolas Jorand. Ces changements n'ont pas seulement marqué une transition, mais ont également apporté une nouvelle dynamique à notre collaboration.

Au cours de l'année, le nombre de sites contrôlés a été réparti comme suit :

- 221 exploitations de production laitière
- 43 ateliers de transformation en plaine
- 23 estivages avec fabrication attenante

Toutes les visites chez les producteurs, fromagers et alpagistes ont été effectuées par le SAAV-FR, conformément à la convention tripartite qui coordonne ces visites requises depuis quelques années. Nous souhaitons la bienvenue à Monsieur Nicolas Jorand et nous nous réjouissons de travailler avec lui au développement continu de notre Vacherin Fribourgeois AOP. La transition se déroule dans un esprit de continuité et d'engagement envers l'excellence, renforçant ainsi notre détermination à maintenir les standards de qualité de notre Vacherin Fribourgeois AOP.

Unsere Zusammenarbeit erstreckt sich nun auch auf die Unterstützung der Hersteller des Vacherin Fribourgeois AOP Alpkäse. Die Nähe unter den Teams macht es einfacher, Informationen auszutauschen und die vor Ort auftretenden Probleme zu lösen. Unser Dank gilt daher dem gesamten Team von CASEi für seinen aussergewöhnlichen Einsatz zugunsten der Qualität des Vacherin Fribourgeois AOP. Diese enge Zusammenarbeit und das gemeinsame Streben nach Exzellenz sind die Grundvoraussetzungen, um den Erfolg unseres Produktes auch weiterhin zu garantieren.

OIC

Im Jahr 2023 führte die Interkantonale Zertifizierungsstelle (IZS) Änderungen bezüglich des Vacherin Fribourgeois AOP durch. Unser ehemaliger Auditor hat die IZS verlassen. Auf ihn folgte Herr Nicolas Jorand. Diese Änderungen stehen nicht nur für einen Übergang, sondern erfüllen unsere Zusammenarbeit auch mit neuer Dynamik.

Im Laufe des Jahres wurden folgende Stätten kontrolliert:

- 221 Milchviehbetriebe
- 43 Käse-Verarbeitungsanlagen im Flachland
- 23 Alpbetriebe mit angrenzender Produktion

Alle Besichtigungen bei Herstellern, Käsereien und Sennereien erfolgten durch das LSVW-FR gemäss der dreiseitigen Vereinbarung zur Koordinierung dieser seit mehreren Jahren obligatorischen Prüfungen. Wir heissen Herrn Nicolas Jorand herzlich willkommen und freuen uns auf die Zusammenarbeit bei der stetigen Weiterentwicklung unseres Vacherin Fribourgeois AOP. Die Übernahme erfolgt im Sinne der Kontinuität und des Strebens nach Exzellenz und stärkt damit unsere Entschlossenheit, die für den Vacherin Fribourgeois AOP geltenden hohen Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten.



L'INSTANT «V»

Au cœur de la convivialité



Vacherin® Fribourgeois

SWITZERLAND

Goût unique depuis 600 ans