

**Rapport
d'activités
Tätigkeitsbericht**

Sommaire

Inhaltsverzeichnis

Introduction	3
Einleitung	
Structure IPVF	4
Struktur IPVF	
Activités 2024 et projets en cours	7
Aktivitäten im 2024 und laufende Projekte	
Marketing et communication	14
Marketing und Kommunikation	
Events et Sponsoring	20
Events und Sponsoring	
Contrôle et qualité	28
Kontrolle und Qualität	

Comptes et rapport de vérification 2024 en annexe pour les membres
In der Beilage erhalten unsere Mitglieder die Jahresrechnung und den Bericht der Kontrollstelle 2024.

Impressum

Editeur : Interprofession du Vacherin Fribourgeois
Rédaction : Interprofession du Vacherin Fribourgeois
Graphisme : Parallele.ch
Photo de couverture : SCM Nordics
Photo : PARALLÈLE.CH, Nicole Schafer, Minna Vauhkonen, ROSTOVIKOVA
Impression : media-f, Bulle

Interprofession du Vacherin Fribourgeois
Rue de la Condémine 56 - Case postale - 1630 Bulle
t. 026 919 87 56
info@vacherinfribourgeois-aop.ch
www.vacherin-fribourgeois-aop.ch

Introduction Einleitung



Urs Schwaller, Président Président

Nous avons annoncé une année 2024 dans la continuité de 2023 au niveau des volumes à produire. Au cours de l'année écoulée, la gestion des quantités a donc à nouveau grandement occupé notre comité qui a dû se rencontrer à de nombreuses reprises. Au vu de la fin d'année plutôt favorable pour notre Vacherin Fribourgeois AOP, il semble que les actions mises en place ont été efficaces.

Un des outils décidés par le comité a été de renforcer le budget pour les actions marketing notamment pour réaliser une campagne inédite au plus proche du marché afin de stimuler les ventes de fondue et de raclette. Pour promouvoir l'utilisation du Vacherin Fribourgeois AOP sous d'autres formes, l'équipe marketing de l'IPVF a aussi réalisé un partenariat avec Holy Cow ! qui a créé son « Burger Love Creativity Challenge » autour de notre produit. Ce partenariat a donné naissance au désormais célèbre burger Röstigraben.

Au cours de l'année, avec les membres du comité, nous nous sommes réunis à 8 reprises et avons mené deux assemblées des délégués qui ont permis de prendre des décisions importantes. Lors de l'assemblée de printemps, deux nouveaux membres ont intégré le comité, Julien Yerly, responsable de la ligne fromage du groupe Cremo SA, et Olivier Bongard, propriétaire de la fromagerie de Schweni. Je profite de ces quelques lignes pour remercier les membres sortants, les membres qui ont renouvelé leur engagement pour quatre ans, ainsi que l'ensemble des délégués pour leur précieuse implication. A ces remerciements s'ajoute l'équipe administrative de l'IPVF, dont l'engagement en 2024 a été remarquable.

Bien que la fin de l'année 2024 ait été propice aux ventes du Vacherin Fribourgeois AOP, le comité de l'IPVF reste attentif à la situation du marché et espère davantage de stabilité pour l'année 2025. Une année de fête, puisque nous célébrerons les 20 ans de notre AOP et les 30 ans de l'Interprofession. Et c'est avec le regard tourné vers les consommatrices et les consommateurs que nous mettrons en lumière notre produit et celles et ceux qui le façonnent.

Wir hatten angekündigt, dass das Jahr 2024 in Bezug auf die Produktionsmengen an das Jahr 2023 anknüpfen würde. Daher hat die Mengensteuerung im vergangenen Jahr unseren Vorstand erneut stark beschäftigt, und dieser musste sich mehrfach treffen. Angesichts des für unseren Vacherin Fribourgeois AOP eher günstigen Jahresendes scheinen die eingeleiteten Massnahmen wirksam gewesen zu sein.

Zu den vom Vorstand beschlossenen Instrumenten gehörte die Aufstockung des Budgets für Marketingaktionen, insbesondere um eine einzigartige und marktnahe Kampagne durchzuführen, die den Fondue- und Racletteverkauf ankurbeln soll. Um den Genuss des Vacherin Fribourgeois AOP auf eine andere Art und Weise zu fördern, hat das Marketingteam der IPVF eine Partnerschaft mit «Holy Cow!» geschlossen. Diese hat die «Burger Love Creativity Challenge» rund um unser Produkt entwickelt. Aus dieser Partnerschaft ist der mittlerweile berühmte Röstigraben-Burger entstanden.

Im Laufe des Jahres haben wir uns zusammen mit den Vorstandsmitgliedern achtmal getroffen und zwei Delegiertenversammlungen abgehalten, an denen wichtige Entscheidungen getroffen wurden. An der Frühjahrsversammlung wurden zwei neue Mitglieder in den Vorstand aufgenommen: Julien Yerly, Leiter der Käselinie der Cremo SA-Gruppe, und Olivier Bongard, Käsereibesitzer in Schweni. Ich möchte diese Zeilen nutzen, um den austretenden Mitgliedern, denjenigen, die ihr Engagement um vier Jahre verlängert haben, sowie allen Delegierten für ihren wertvollen Einsatz zu danken. Dieser Dank gilt auch dem Verwaltungsteam der IPVF, dessen Einsatz im Jahr 2024 bemerkenswert war.

Obschon das Jahresende 2024 für den Verkauf von Vacherin Fribourgeois AOP günstig war, beobachtet der IPVF-Vorstand die Marktsituation weiterhin aufmerksam und hofft für 2025 auf mehr Stabilität. Ein Jahr zum Feiern, denn wir werden das 20-jährige Bestehen unserer AOP und das 30-jährige Bestehen der Interprofession feiern. Und gegenüber den Konsumentinnen und Konsumenten werden wir unser Produkt und diejenigen, die es prägen, ins Rampenlicht stellen.

Structure IPVF

Struktur IPVF

IPVF COMITÉ VORSTAND BOVF				
Nom/Name	Prénom/Vorname	Entrée en vigueur/Inkrafttreten	Fonction/Funktion	Voix/Stimme
Schwaller	Urs	2016	Président	2
Bongard	Olivier	2024 (entrée mai)	Fabricant	1
Bulliard	Philippe	2018	Producteur de lait	1
Duc	Christian	2005	Affineur VAFSA	1
Favre	Philippe	2022	Fabricant	1
Kolly	Urs	2018 - 2024 (sortie mai)	Fabricant	
Métraiiller	Frédéric	2021 - 2024 (sortie mai)	Affineur CREMO	
Siegenthaler	Pascal	2020	Producteur de lait	1
Yerly	Julien	2024 (entrée mai)	Affineur CREMO	1
Aeschlimann	David	2009	SaGri	Invité
Brodard	André	2016	FSFL	Invité
Koller	Daniel	2004 - 2024 (sortie octobre)	PSL	Invité
Miéville	François	2022	Fromarte	Invité
Schmoutz	Nicolas	2019	AFR	Invité
Castella	Romain	2017	Directeur	administration
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	administration
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	administration



IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER IPVF			
Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion	Voix/Stimme
Duc	Christian	Affineur	5
Métrailler	Frédéric	Affineur (sortie octobre)	
Yerly	Julien	Affineur (entrée octobre)	5
Bérard	Louis	Fabricant	1
Favre	Philippe	Fabricant	1
Grossrieder	Michel	Fabricant	1
Kolly	Urs	Fabricant	1
Pasquier	Frédéric	Fabricant	1
Pasquier	Philippe	Fabricant	1
Raemy	Jérôme	Fabricant	1
Ruffieux	Nicolas	Fabricant (entrée octobre)	1
Schafer	Ewald	Fabricant	1
Wohlhauser	Markus	Fabricant	1
Yerly	Julien	Fabricant (sortie octobre)	
Bulliard	Philippe	Producteur de lait	1
Charrière	Christian	Producteur de lait	1
Demierre	Joseph	Producteur de lait	1
Hassler	Sébastien	Producteur de lait	1
Morel	Frédéric	Producteur de lait	1
Pasquier	Jean-Baptiste	Producteur de lait	1
Rudaz	Elmar	Producteur de lait	1
Schöpfer	Lukas	Producteur de lait	1
Siegenthaler	Pascal	Producteur de lait	1
Yerly	Gabriel	Producteur de lait	1
TOTAL DES VOIX			30

IPVF SECRETARIAT / SEKRETARIAT				
Nom/Name	Prénom/Vorname	Entrée en vigueur/Inkrafttreten	Fonction/Funktion	%
Castella	Romain	2017	Directeur	80
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	100
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	60
Aeby	Marielle	2020	Responsable marketing et communication	60
Gremaud	Noam	2021	Responsable événements et sponsoring	80

COMMUNICATION - PRESTATION DE LA FPE/ KOMMUNIKATION - BEREITSTELLUNG DER FPE				15
Deschenaux	Anaëlle	2024	Chargée de communication	

COMPTABILITÉ - PRESTATION DE LA FPE BUCHHALTUNG - BEREITSTELLUNG DER FPE				20
Sottas	Thierry	2001	Responsable finances	
Hohl	Christine	2002	Secrétaire comptable	
Frossard	Sophie	2021	Secrétaire comptable	

IPVF - COMMISSION GESTION DE QUANTITÉS - MENGENMANAGEMENT-KOMMISSION

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Schwaller	Urs	Président
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable

IPVF - COMMISSION DE PRODUITS - PRODUKTE-KOMMISSION

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Bongard	Olivier	Président (entrée sept.)
Egger	Jean-Louis	Taxateur
Eggertswyler	Michel	Président (sortie sept.) et Taxateur
Fasel	Jean-Pierre	Taxateur - suppléant
Gachet	Joël	Taxateur - alpages
Hofstetter	Beat	Taxateur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable
Dénervaud	Philippe	Taxateur

IPVF - COMMISSION MARKETING - MARKETING-KOMMISSION

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Castella	Romain	Président
Duc	Christian	Membre
Grand	Jean-Baptiste	Membre
Pasquier	Frédéric	Membre
Verdon	Yann	Membre
Aeby	Marielle	Responsable Marketing
Gremaud	Noam	Responsable événements et sponsoring

IPVF - COMMISSION DE RECOURS - REKURSKOMMISSION (01.07.2022 AU BIS 30.06.2027)

Nom	Prénom	Fonction
Kolly	Benoît	Président
Genoud	Michel	Vice-président
Risse	David	Membre
Schneuwly	Stéphane	Membre
Wegmüller	Andreas	Membre
Delacombaz	Marc	Membre

IPVF - COMMISSION PRIX DU LAIT - MILCHPREIS-KOMMISSION

Nom	Prénom	Fonction
Schwaller	Urs	Président
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Favre	Philippe	Membre
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable

Activités 2024 et projets en cours

Aktivitäten 2024 und laufende Projekte



Romain Castella, Directeur/Direktor

L'année 2024 a été rythmée par des prix et des récompenses ainsi que par de nouvelles actions marketing afin de développer et soutenir les marchés. Ces éléments ont notamment contribué à faire face aux imprévus du marché et à renforcer la communication à plusieurs niveaux, en Suisse et à l'étranger.

Une fois de plus, le Conseil d'État a remis le prix du Vacherin Fribourgeois AOP de l'année. Il a été décerné à Stéphane Schneuwly de la Laiterie d'Arconciel, qui produit chaque année près de 250 tonnes de Vacherin Fribourgeois AOP, faisant figure d'exception dans notre filière. Il succède ainsi à Pierre-André Barras (2023), Olivier Bongard (2022) et Marc Delacombaz (2021). Pour rester dans les récompenses, Christophe Lauper, de la Fromagerie de Grangettes, a reçu le prix du meilleur Vacherin Fribourgeois AOP lors des Swiss Cheese Awards qui se sont déroulés à Lugano, se distinguant ainsi parmi 34 Vacherin

2024 war geprägt von Preisen und Auszeichnungen sowie neuen Marketingmassnahmen zur Entwicklung und Unterstützung der Märkte. Diese Elemente haben insbesondere dazu beigetragen, die unvorhergesehenen Ereignisse auf dem Markt zu bewältigen und die Kommunikation auf verschiedenen Ebenen in der Schweiz und im Ausland zu verstärken.

Einmal mehr hat der Staatsrat den Preis für den Vacherin Fribourgeois AOP des Jahres verliehen. Er ging an Stéphane Schneuwly von der Käserei Arconciel, die jährlich rund 250 Tonnen Vacherin Fribourgeois AOP herstellt und damit eine Ausnahmeerscheinung in unserer Branche darstellt. Er tritt damit die Nachfolge von Pierre-André Barras (2023), Olivier Bongard (2022) und Marc Delacombaz (2021) an. Um bei den Preisen zu bleiben: Christophe Lauper von der Fromagerie de Grangettes erhielt an den Swiss Cheese Awards in Lugano den Preis für den besten



Fribourgeois AOP inscrits dans cette catégorie. Certes, ces récompenses mettent en avant un fromager à un moment précis de l'histoire, mais elles bénéficient surtout à l'ensemble de notre Interprofession et à notre marque, en mettant sur le devant de la scène notre produit et sa grande qualité. Il est important de retrouver notre Vacherin Fribourgeois AOP dans des concours régionaux, nationaux et internationaux pour faire parler du produit et tirer la qualité vers le haut.

L'année 2024 a débuté avec le Salon International de l'Agriculture où nous avons inauguré le Fondue Maestro, véritable outil de soutien pour les brasseurs de fondue lors de grandes manifestations. Plusieurs nouveaux projets se sont ensuite greffés sur le programme habituel de l'IPVF. Le Vacherin Fribourgeois AOP a par exemple fait son entrée dans les pays nordiques, en Finlande d'abord, puis en Suède, en collaboration avec Switzerland Cheese Marketing Nordics et InterCheese. Pénétrer les marchés nordiques est plus compliqué qu'il n'y paraît et demande des ajustements, ce pourquoi nous pouvons parler d'une approche exploratoire en 2024. Après analyse et premiers pas, les perspectives pourraient être intéressantes pour un produit comme le Vacherin Fribourgeois AOP mais les chances de succès dépendent encore de nombreux paramètres qui ne sont pas tous influençables par l'IPVF. Je remercie tous les acteurs concernés par ces développements de marché, qui s'investissent activement pour promouvoir notre fromage dans ces pays.

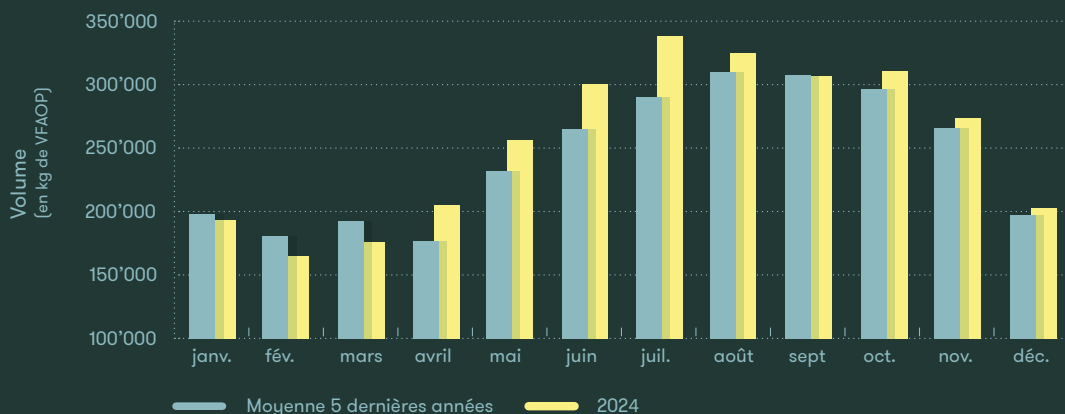
Nous avons engagé des moyens pour de nouveaux marchés mais aussi augmenté les interventions sur des marchés connus comme la France et le Benelux. En France, nous avons commencé à collaborer avec Pierre Hagron, représentant français indépendant, afin de soutenir la promotion dans l'hexagone. Après une phase d'apprentissage dans notre région, il a fait ses débuts sur le territoire français cet automne et nous en voyons déjà les premiers résultats. L'avenir nous permettra de déterminer la suite à donner à cette collaboration. Du côté de Bruxelles, SCM Benelux a organisé le premier Championnat de Belgique de fondue au Vacherin Fribourgeois AOP en collaboration avec Léo Begin, Premier Fromager de Belgique et co-gérant de la Fromagerie « La Fruitière » à Bruxelles.

Vacherin Fribourgeois AOP. Er setzte sich damit gegen 34 in dieser Kategorie eingereichte Vacherin Fribourgeois AOP durch. Diese Auszeichnungen heben zwar einen Käser in einem bestimmten Moment der Geschichte hervor, sie kommen aber vor allem unserer gesamten Branchenorganisation und unserer Marke zugute, indem sie unser Produkt und seine hohe Qualität ins Rampenlicht rücken. Es ist wichtig, dass unser Vacherin Fribourgeois AOP an regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerben teilnimmt, um das Produkt bekannt zu machen und seine Qualität zu fördern.

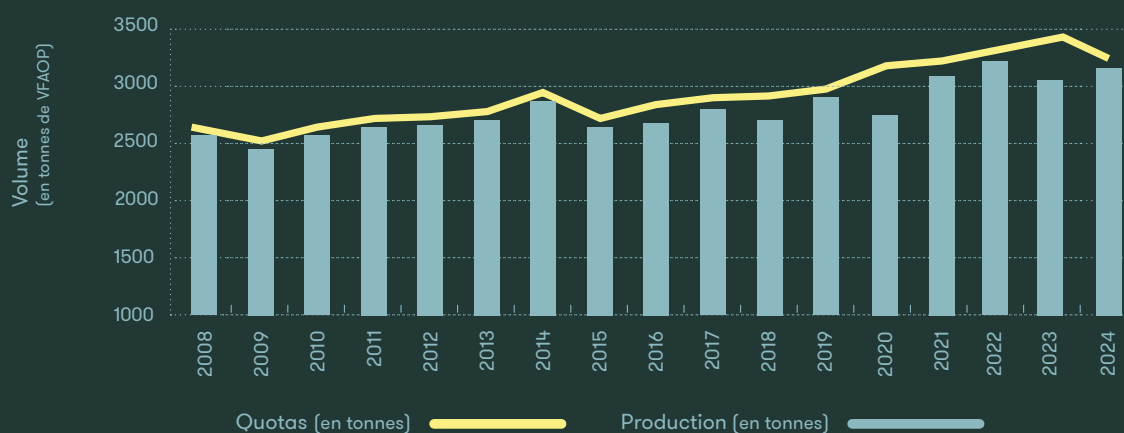
Das Jahr 2024 begann mit der internationalen Landwirtschaftsmesse, wo wir den Fondue Maestro einweihen, ein echtes Hilfsmittel zur Unterstützung bei der Fondue-Herstellung bei Grossanlässen. In der Folge wurden mehrere neue Projekte in das reguläre IPVF-Programm aufgenommen. So wurde der Vacherin Fribourgeois AOP in Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing Nordics und InterCheese in den nordischen Ländern eingeführt, zunächst in Finnland und ab diesem Jahr auch in Schweden. Die Erschliessung der nordischen Märkte ist komplizierter als erwartet und erfordert Anpassungen, weshalb wir 2024 von einem explorativen Ansatz sprechen können. Nach Analyse und ersten Schritten sind die Aussichten für ein Produkt wie den Vacherin Fribourgeois AOP interessant, aber die Erfolgchancen werden von zahlreichen Parametern abhängen, die nicht alle innerhalb des Einflussbereichs des IPVF liegen. Ich danke allen Akteuren, die sich aktiv für die Förderung unseres Käses in diesen Ländern einsetzen und von diesen Marktentwicklungen betroffen sind.

Wir haben Mittel für neue Märkte eingesetzt, aber auch die Interventionen in bestehenden Märkten wie Frankreich und den Beneluxländern erhöht. In Frankreich haben wir die Zusammenarbeit mit Pierre Hagron, einem unabhängigen französischen Vertreter, aufgenommen, um die Werbung dort zu unterstützen. Nach einer Lernphase in unserer Region hat er diesen Herbst sein Debüt auf französischem Gebiet gegeben, und wir sehen bereits die ersten Ergebnisse. Die Zukunft wird uns erlauben, den weiteren Verlauf dieser Zusammenarbeit zu bestimmen. Auf Brüsseler Seite organisierte SCM Benelux die erste belgische Fondue-Meisterschaft mit Vacherin Fribourgeois AOP in Zusammenarbeit mit Léo Begin, Premier Fromager de Belgique und Co-Geschäftsführer der Fromagerie „La Fruitière“ in Brüssel.

Répartition de la production (en plaine)



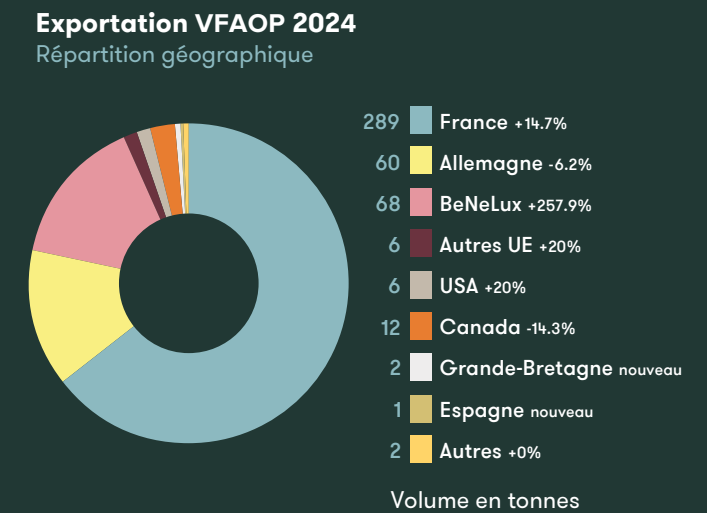
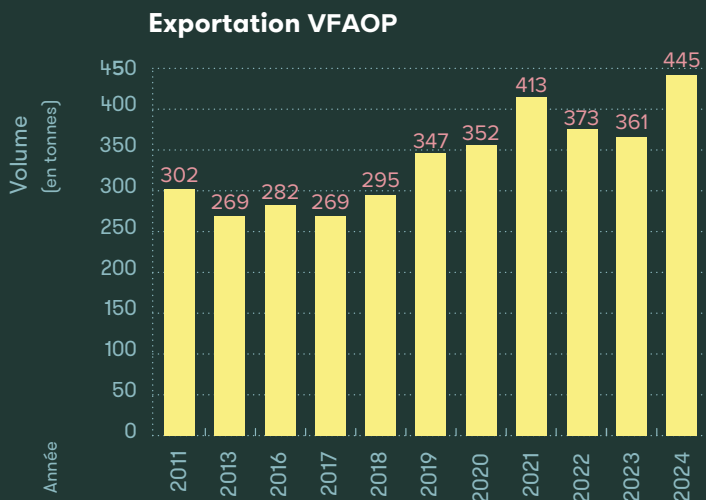
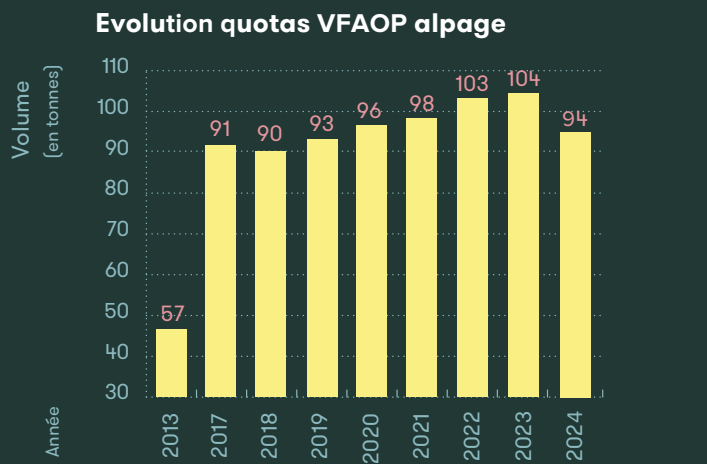
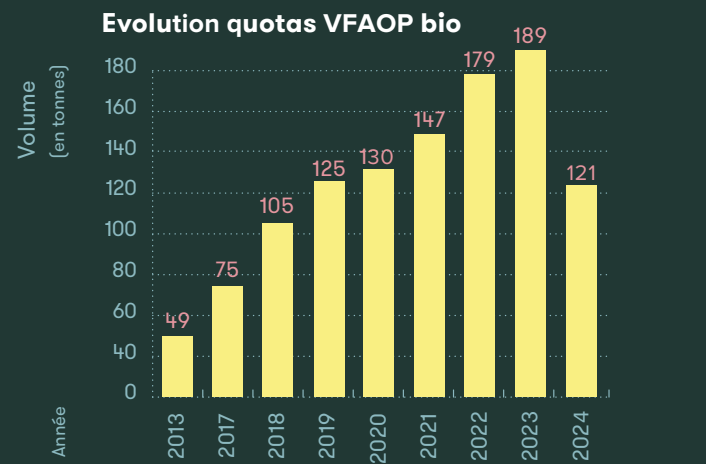
Évolution de la production de VFAOP



Les imprévus ont parfois quelque chose de spontané qui nous permettent de sortir des sentiers battus. Avec la réactivité et la créativité de notre équipe marketing et des agences qui nous accompagnent, nous avons pu mettre sur pied une campagne inédite pour la fondue et la raclette au Vacherin Fribourgeois AOP dans un temps record. Ou encore explorer un premier partenariat avec la RTS et Netflix pour la mise en avant de notre produit dans une série TV.

Unvorhergesehenes hat manchmal etwas Spontanes an sich, das uns erlaubt, abseits der ausgetretenen Pfade zu handeln. Mit der Reaktionsfähigkeit und Kreativität unseres Marketingteams und der uns begleitenden Agenturen konnten wir in Rekordzeit eine neuartige Werbekampagne für Fondue und Raclette mit Vacherin Fribourgeois AOP auf die Beine stellen, beziehungsweise eine erste Partnerschaft mit RTS und Netflix ausloten, um unser Produkt in einer TV-Serie zu präsentieren.





Gestion des quantités

2024 est une année charnière pour la gestion des quotas de Vacherin Fribourgeois AOP. D’une part parce que nous avons parlé pour la première fois d’une diminution de quota et non plus d’une restriction temporaire. Nous souhaitons avec cette approche rester proche du marché et instaurer davantage d’agilité autant pour les hausses de production que pour les baisses. Aussi, le comité qui est en charge des décisions concernant la gestion des quantités n’a pas toujours eu la tâche facile durant l’année. Mais force est de constater que nous terminons l’année avec des stocks équilibrés et une production en adéquation avec le marché.

Nous pouvons relever que la production qui s’élève à 3137 tonnes s’inscrit dans les plus élevées de l’histoire du VFAOP. Seule la production du VFAOP Bio fût inférieure se situant à 73’500 kg. Cette baisse de production n’est pas la volonté de la filière car le marché aurait pu absorber davantage de VFAOP Bio. Ceci est attribuable à la baisse du nombre de producteurs

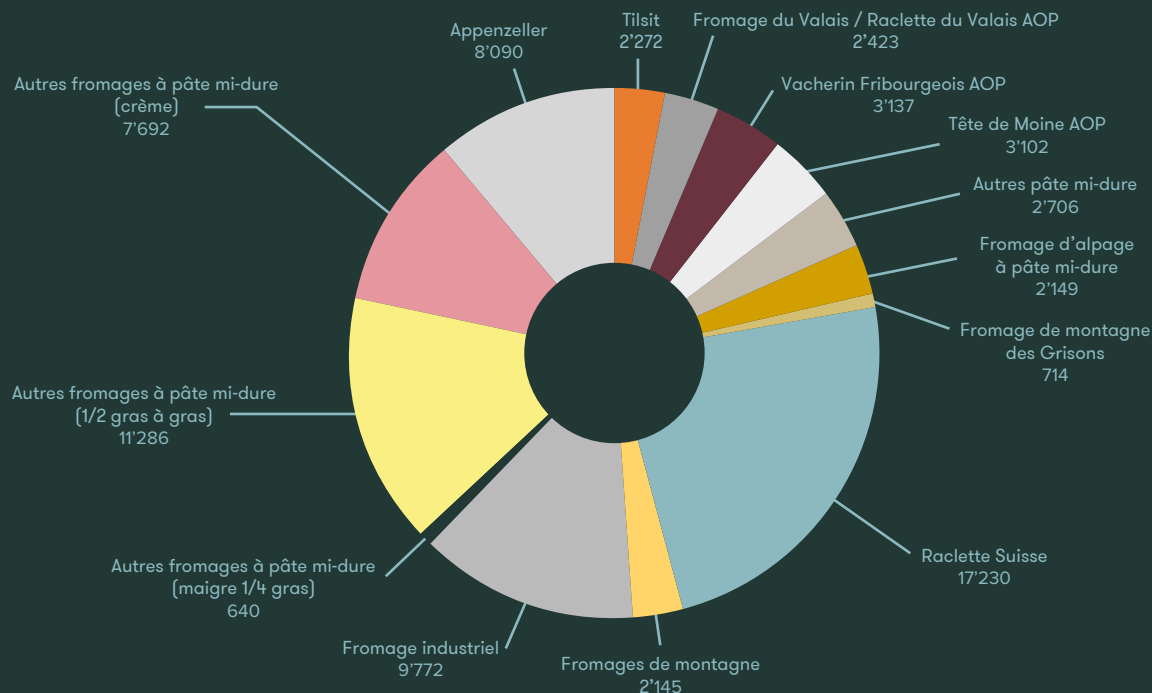
Mengensteuerung

2024 ist ein entscheidendes Jahr für die Quotenregelung des Vacherin Fribourgeois AOP. Einerseits, weil wir zum ersten Mal von einer Quotensenkung und nicht mehr von einer vorübergehenden Beschränkung sprachen. Mit diesem Ansatz wollen wir näher am Markt bleiben und mehr Agilität sowohl bei Produktionssteigerungen als auch bei -senkungen schaffen. Auch der Vorstand, der für die Entscheidungen über die Mengensteuerung zuständig ist, hatte es im Laufe des Jahres nicht immer leicht. Dennoch ist festzustellen, dass wir das Jahr mit ausgeglichenen Beständen und einer marktgerechten Produktion abschliessen.

Mit 3137 Tonnen gehörte die Produktionsmenge zu den höchsten in der Geschichte des VFAOP. Nur die Herstellung des Bio-VFAOP war mit 73’500 kg niedriger. Dieser Produktionsrückgang entspricht nicht dem Willen der Branche, da der Markt mehr Bio-VFAOP hätte aufnehmen können. Dies ist auf den Rückgang der Anzahl der Milcherzeuger in diesem Segment zurückzuführen. Die Alpproduktion ihrerseits liegt 10% unter der ursprünglichen Quote. Die Herstellungsbeschränkung ent-

Production fromagère Suisse – pâtes mi-dures 2024

(en tonnes)



de lait dans ce segment. Pour sa part, la production d'alpage est 10% inférieure au quota initial. La restriction de fabrication répond à la volonté de la Coopérative des fromages d'alpage, principal acteur de cette catégorie. Elle a souhaité restreindre temporairement la production pour rééquilibrer ses stocks. Nous nous réjouissons de constater que les effets se font sentir et que la production retrouvera son niveau de 100% 2025.

L'année 2024 est également charnière car elle met un terme à la période dite « des conventions ». Les fromageries et les sociétés de laiterie qui n'ont pas entamé une démarche de signature au 31 décembre 2024 n'auront plus accès à cette possibilité. Le comité de l'IPVF présentera à l'assemblée des délégués sa nouvelle approche pour les années futures concernant la gestion des quantités et la répression des fraudes.

Exportations

S'il y a un record à mettre en avant, c'est bien celui des exportations de Vacherin Fribourgeois AOP. Avec 445 tonnes (+23 %), l'IPVF signe une belle victoire dans un contexte difficile. Les augmentations sont constatées dans les pays où le VFAOP est déjà bien installé. Soit la France, l'Allemagne et le Benelux. Ce qui est paradoxal, c'est que la force du franc suisse est handicapante encore en 2024 et les difficultés dues au pouvoir d'achat restent également marquées.

Cependant, l'évolution en quantité est réjouissante mais nous devons veiller à l'avenir à mieux valoriser la marge du produit dans la zone Euro. En effet, les hausses de prix répétées et le taux de change n'ont pas pu

sprir le Wunsch der Alpkäse-Genossenschaft, dem Hauptakteur in dieser Kategorie. Sie wollte die Produktion vorübergehend einschränken, um ihre Lagerbestände wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Wir freuen uns, feststellen zu können, dass die Auswirkungen spürbar sind und die Produktion im Jahr 2025 wieder 100 % erreichen wird.

2024 ist ebenfalls ein entscheidendes Jahr, da es den Zeitraum der sogenannten „Konventionen“ beendet. Käsereien und Molkereiunternehmen, die bis zum 31. Dezember 2024 keine Anstrengungen unternommen haben, um ein Abkommen zu unterzeichnen, haben keinen Zugang mehr zu dieser Möglichkeit. Der IPVF-Vorstand wird der Delegiertenversammlung sein neues Konzept für die Mengensteuerung und die Betrugsbekämpfung in den kommenden Jahren vorstellen.

Exporte

Wenn ein Rekord hervorzuheben ist, dann ist es der Ausfuhrrekord des Vacherin Fribourgeois AOP. Mit 445 exportierten Tonnen, plus 23%, verzeichnet die IPVF angesichts eines schwierigen Umfelds einen schönen Anstieg. Die Steigerungen sind in jenen Ländern festzustellen, in denen der VFAOP bereits gut etabliert ist. Das heisst Frankreich, Deutschland und Benelux. Paradoxe Weise ist die Frankenstärke auch 2024 noch hinderlich, und die Schwierigkeiten aufgrund der Kaufkraft bleiben ebenfalls ausgeprägt.

Dennoch ist die Mengenentwicklung erfreulich, aber wir müssen in Zukunft darauf achten, die Marge des Produkts in der Eurozone besser zu



être reportés complètement sur le marché. Cet aspect est à corriger, nous devons garder en ligne de mire la valeur ajoutée de la filière et si possible, poursuivre notre progression à l'étranger, en quantité et en valeur.

Administration

J'exprime une profonde reconnaissance envers les personnes qui ont contribué à la réalisation des nombreux projets avec un engagement tout particulier durant l'année 2024. Je pense en particulier à notre équipe de l'IPVF, toujours si dynamique et impliquée dans son travail au service du Vacherin Fribourgeois AOP. Au cours de l'année, notre petite équipe a pu compter quelques temps sur la collaboration d'Axel de Montmollin afin de soutenir la commission produit, et Léna Chételat, en tant que stagiaire au sein de l'équipe communication et événement. Je remercie également la Fédération Patronale et Économique à Bulle ainsi que tous les organismes, institutions et agences qui nous accompagnent pour mener à bien nos projets et avec qui l'IPVF entretient d'excellentes relations. Enfin, il va sans dire que de nombreuses personnes et organisations œuvrent au quotidien en faveur de la bonne marche de notre filière et de notre produit. Le succès du Vacherin Fribourgeois AOP est également imputable à la cohésion de la filière, l'entente et le respect entre le comité et l'administration ainsi qu'une équipe dévouée aux membres de la branche.

valorisieren. Denn die wiederholten Preiserhöhungen und der Wechselkurs konnten nicht vollständig auf den Markt übertragen werden. Dieser Aspekt muss korrigiert werden, wir müssen die Wertschöpfung der Branche im Auge behalten und wenn möglich im Ausland sowohl quantitativ als auch wertmässig weiter zulegen.

Administration

Ich spreche den Personen, die im Jahr 2024 mit besonderem Engagement zur Verwirklichung der vielfältigen Projekte beigetragen haben, meine tiefe Dankbarkeit aus. Ich denke dabei insbesondere an unser IPVF-Team, das seine Arbeit im Dienste des Vacherin Fribourgeois AOP stets so dynamisch und engagiert ausführt. Im Laufe des Jahres konnte unser kleines Team einige Zeit lang auf die Mitarbeit von Axel de Montmollin zählen, um die Produktkommission zu unterstützen, und auf Léna Chételat als Praktikantin im Team für Kommunikation und Veranstaltungen. Ich danke auch der Fédération Patronale et Économique in Bulle sowie allen Organisationen, Institutionen und Agenturen, die uns bei der Realisierung unserer Projekte begleiten und mit denen das IPVF ausgezeichnete Beziehungen unterhält. Letztlich versteht es sich von selbst, dass sich zahlreiche Personen und Organisationen tagtäglich für den reibungslosen Ablauf unserer Branche und unseres Produkts einsetzen. Der Erfolg des Vacherin Fribourgeois AOP ist auch auf den Zusammenhalt der Branche, das Einvernehmen und den Respekt zwischen Vorstand und Verwaltung sowie ein den Branchenmitgliedern verpflichtetes Team zurückzuführen.

Club Vaccarinus

Le 27 novembre 2024 s’est tenue l’assemblée du Club. Suivie de la désormais traditionnelle soirée annuelle où Alain Lunghi, Président du Club Vaccarinus, a eu le plaisir d’intrôniser les 12 nouveaux ambassadeurs et nouvelles ambassadrices du Vacherin Fribourgeois AOP. Placée sous la thématique de la Belle Époque, en lien avec notre partenariat avec la série Winter Palace, la soirée a rassemblé les convives à l’Hôtel de Ville de Bulle où ils ont pu déguster une fondue revisitée par le Chef PP Clément. Ils ont également eu l’opportunité de rencontrer l’acteur principal de la série, Cyril Metzger, ainsi que le réalisateur, Pierre Monnard. Fondé en 2019, avec comme objectif de faire rayonner le Vacherin Fribourgeois AOP à travers l’attachement des ambassadrices et ambassadeurs de caractère pour notre produit, le Club compte désormais 174 membres. L’IPVF remercie le président et les membres du comité du Club qui s’engagent bénévolement pour notre produit et ses valeurs.

Club Vaccarinus

Am 27. November 2024 hat die Versammlung des Clubs stattgefunden. Gefolgt vom mittlerweile traditionellen Jahresabend, an dem Alain Lunghi, Club-Präsident von Vaccarinus, das Vergnügen hatte, die 12 neuen Botschafter und Botschafterinnen des Vacherin Fribourgeois AOP zu inthronisieren. Der Abend stand unter dem Motto „Belle Époque“ und stand im Zeichen unserer Partnerschaft mit der Serie Winter Palace. Die Gäste kamen im Rathaus von Bulle zusammen, wo sie ein von Chefkoch PP Clément ein neu interpretiertes Fondue geniessen konnten. Zudem hatten sie die Gelegenheit, den Hauptdarsteller der Serie, Cyril Metzger sowie den Regisseur, Pierre Monnard, zu treffen. Der Club wurde 2019 mit dem Ziel gegründet, den Vacherin Fribourgeois AOP durch die Verbundenheit charakterstarker Botschafterinnen und Botschafter mit unserem Produkt zum Strahlen zu bringen, und zählt mittlerweile 174 Mitglieder. Die IPVF dankt dem Präsidenten und den Vorstandsmitgliedern des Clubs, die sich ehrenamtlich für unser Produkt und seine Werte engagieren.

CLUB VACCARINUS - COMITÉ - VORSTAND		
Nom Name	Prénom Vorname	Fonction Funktion
Lunghi	Alain	Président
Rimaz	Claire-Lise	Vice-présidente
Castella	Romain	Délégué IPVF - Finances
Grangier	Christelle	Communication RP
Kolly	René	Délégué de la profession
Golaz	Marianne	Secrétaire
Noam	Gremaud	Responsable événements et sponsoring
Aeby	Marielle	Responsable Marketing



Marketing et communication

Marketing und Kommunikation



Marielle Aeby, Responsable Marketing et Communication Leiterin Marketing und Kommunikation

L'année 2024 a de nouveau été marquée par de multiples projets passionnants autour du Vacherin Fribourgeois AOP. Des campagnes de marketing créatives aux coopérations couronnées de succès en passant par les nouveaux marchés, les innovations ont été nombreuses. Le présent rapport revient sur une sélection de moments forts qui ont particulièrement contribué à renforcer la marque et à promouvoir sa notoriété.

Nouvelle campagne de communication: «Avec du Vacherin, c'est vachement bien !»

L'automne dernier, l'IPVF a lancé une nouvelle campagne de communication nationale afin d'augmenter la visibilité dans les points de vente et de cibler les amateurs de fondue et de raclette. L'objectif de la campagne était de sensibiliser le public au Vacherin Fribourgeois AOP.

Das Jahr 2024 war erneut geprägt von zahlreichen spannenden Projekten und Initiativen für den Vacherin Fribourgeois AOP. Von kreativen Marketingkampagnen über erfolgreiche Kooperationen bis hin zu neuen Märkten – es gab viel Bewegung und Innovation. In diesem Bericht wird auf einige ausgewählte Highlights zurückgeblickt, die besonders zur Stärkung der Marke und zur Förderung der Bekanntheit beigetragen haben.

Neue Kommunikationskampagne: „Ohne Vacherin ist's nur Käse!“

Im vergangenen Herbst lancierte die IPVF eine neue nationale Kommunikationskampagne, um die Sichtbarkeit am Verkaufspunkt zu erhöhen und gezielt Fondue- und Raclette-Liebhaber anzusprechen. Ziel der Kampagne war es, das Bewusstsein für den Vacherin Fribourgeois AOP zu stärken und den Absatz zu fördern. Besonderes Augenmerk lag dabei auf der Einführung von Raclette mit Vacherin.



**Avec du Vacherin,
c'est vachement bien.**



**Ohne Vacherin
ist's nur Käse.**

et d'en promouvoir les ventes. L'accent a été mis sur le lancement de la raclette au Vacherin Fribourgeois AOP en tant que nouveau produit, que l'on a retrouvé dans les magasins Coop de Suisse romande pendant quelques semaines.

L'agence bernoise Polyconsult était en charge de la campagne. Le slogan «Avec du Vacherin, c'est vachement bien !» faisait passer le message de façon humoristique et accrocheuse. La campagne a été soutenue par des supports visuels de haute qualité mettant en avant la qualité et onctuosité du produit. La stratégie était basée sur un placement optimal de la publicité dans l'espace et le temps. Pour atteindre une efficacité maximale, la publicité a ainsi été renforcée notamment dans les points de vente, en ciblant en particulier les semaines d'actions promotionnelles et des réclames diffusées en fonction de la météo.

Fribourgeois AOP als neuem Produkt, welches ebenfalls in den Coop Filialen der Westschweiz wähen einiger Wochen erhältlich war.

Die Kampagne wurde von der Berner Agentur Polyconsult entwickelt. Der Slogan „Ohne Vacherin ist's nur Käse!“ vermittelte die Botschaft humorvoll und einprägsam. Unterstützt wurde die Kampagne durch hochwertiges Bildmaterial, das die Qualität und Cremigkeit des Produkts betonte. Die Strategie basierte auf einer optimalen Platzierung der Werbung – sowohl zeitlich als auch örtlich. So wurde insbesondere am Verkaufspunkt verstärkt geworben, unter anderem gezielt in Wochen mit Promotionsaktionen sowie mit wetterabhängiger Aussteuerung der Anzeigen, um eine möglichst hohe Effizienz zu erzielen.

Affichage et publicité numérique au point de vente

La campagne a été menée à grande échelle et a combiné la publicité numérique et la publicité hors domicile classique (DOOH & OOH) avec des annonces en ligne ciblées.

Plakat- und Digitalwerbung am POS

Die Kampagne wurde breit angelegt und kombinierte digitale und klassische Out-of-Home-Werbung (DOOH & OOH) mit gezielten Online-Anzeigen.



**Contacts atteints
Erzielte Kontakte**

+17 mio

plus de 17 millions
de contacts bruts
über 17 Millionen
Bruttokontakte

2'578

Surfaces numériques et emplacements d'affichage

à proximité des lieux de ventes ainsi que dans
les rues et zones urbaines très fréquentées
Digitale Flächen und Plakatstandorte
im Umfeld von Verkaufspunkten sowie an
hochfrequentierten Straßen- und Stadtflächen



**Placement
Platzierung**

**Portée atteinte
Erzielte Reichweite**



- **Campagne en ligne (Google & Meta) :**
- **Online-Kampagne (Google & Meta):**
 - Période: De septembre 2023 à décembre 2024
 - Zeitraum: September 2023 – Dezember 2024

7,6 mio Impressions
Impressions

Coopération réussie avec Holy Cow! - Le burger «Röstigraben»

Depuis le 1er septembre 2024, le Vacherin Fribourgeois AOP était l'ingrédient principal du burger «Röstigraben», qui a été proposé durant deux mois dans les 18 restaurants Holy Cow! de Suisse. Ce partenariat a été une opportunité créative de faire découvrir notre fromage à un large public de manière innovante.

Cette collaboration est née du «Burger Love Creativity Challenge», un concours interne de Holy Cow! lors duquel chaque restaurant avait la possibilité de créer un burger original. Le Vacherin Fribourgeois AOP a été imposé comme ingrédient principal, tandis que les candidats pouvaient choisir librement d'autres ingrédients. Après une présélection, la finale a eu lieu à Fribourg, où le gagnant a été désigné par un jury composé de 13 experts – dont quatre représentants de l'IPVF. Le burger «Röstigraben» du restaurant Holy Cow! à Sion a convaincu par sa combinaison de Vacherin Fribourgeois AOP, de galettes de rösti croustillantes et de sauce à l'ail.

Erfolgreiche Kooperation mit Holy Cow! – Der „Röstigraben“-Burger

Seit dem 1. September 2024 war der Vacherin Fribourgeois AOP die Hauptzutat des „Röstigraben“-Burgers, der für zwei Monate in allen 18 Holy Cow!-Restaurants in der Schweiz angeboten wurde. Diese Partnerschaft bot eine kreative Möglichkeit, unseren Käse einem breiten Publikum auf innovative Weise näherzubringen.

Die Zusammenarbeit entstand aus der „Burger Love Creativity Challenge“, einem internen Wettbewerb von Holy Cow! bei dem jedes Restaurant einen originellen Burger kreieren konnte. Der Vacherin Fribourgeois AOP wurde als zentrale Zutat vorgegeben, während die übrigen Zutaten frei gewählt wurden. Nach einer Vorauswahl fand das Finale in Freiburg statt, wo eine Jury aus 13 Experten – darunter vier Vertreter der IPVF – den Gewinner kürte. Der „Röstigraben“-Burger aus dem Restaurant Holy Cow! in Sitten überzeugte mit seiner Kombination aus Vacherin Fribourgeois AOP, knusprigem Rösti-Küchlein und Knoblauchsauce.





HOLY COW!
GOURMET BURGER Co.



Vacherin®
Fribourgeois
SWITZERLAND

RÖSTIGRABEN

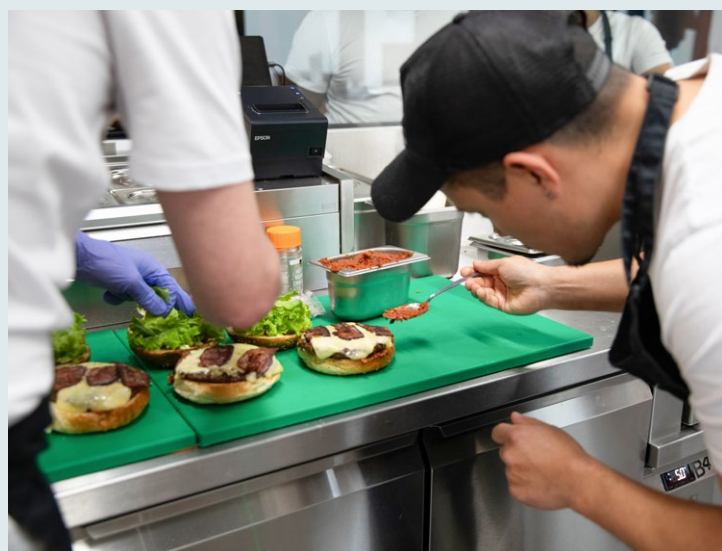


**BOEUF 100% SUISSE, SAUCE AÏOLI,
VACHERIN FRIBOURGEOIS AOP,
GALETTE DE RÖSTIS, OIGNONS FRITS,
SALADE BATAVIA.**



BURGER 17.90 | MENU 23.90

NOUS UTILISONS EXCLUSIVEMENT DE LA VIANDE ET DES FRITES CERTIFIÉES SUISSE GARANTIE



Le succès a dépassé les attentes: en deux mois, 30'000 burgers « Röstigraben » ont été vendus, soit presque deux fois plus que les autres burgers promotionnels. Grâce à ce succès, l'action sera reconduite en 2025. Le burger sera à nouveau en vente pendant les mois de mars et avril.

Cette coopération souligne de façon frappante que le Vacherin Fribourgeois AOP ouvre de nouvelles possibilités culinaires et suscite l'enthousiasme tant sur le plan gustatif que commercial.

Der Erfolg übertraf die Erwartungen: Innerhalb von zwei Monaten wurden 30'000 Röstigraben-Burger verkauft, fast doppelt so viele wie bei anderen Promo-Burgern. Aufgrund dieses Erfolgs wird die Aktion im Jahr 2025 fortgesetzt – der Burger ist während den Monaten März und April erneut im Angebot.

Diese Kooperation zeigte eindrucksvoll, dass der Vacherin Fribourgeois AOP neue kulinarische Möglichkeiten eröffnet und sowohl geschmacklich als auch kommerziell begeistert.



Winter Palace – Une première réussie pour le Vacherin Fribourgeois AOP

Le 26 décembre 2024, la première série RTS a été lancée en collaboration avec Netflix. Cette série dramatique historique en huit épisodes, dont l'action se déroule dans les Alpes au début du 20^e siècle, a emballé le public et a connu un grand succès, notamment en Suisse romande, avec près de 300'000 téléspectateurs.

Une occasion unique pour le Vacherin Fribourgeois AOP d'être présent au niveau national dans un format télévisé de qualité. Le nom du Vacherin a été mentionné à deux reprises : dans l'épisode 2, où la fondue est un moment convivial qui réunit les invités, ainsi que dans l'épisode 5. Il a été particulièrement présent dans l'épisode 7, où il est apparu pendant une scène de près de deux minutes.

Le sponsoring s'est déroulé à deux niveaux : en plus du placement visible du produit dans la série, le Vacherin Fribourgeois AOP était également présent sur les billboards de la RTS avant et après chaque épisode. La perception de la marque tout au long de la diffusion a ainsi été renforcée.

Autre point fort, la production a réuni deux fribourgeois : Pierre Monnard (réalisateur) et Cyril Metzger (acteur principal). Dans une vidéo exclusive, ils parlent de la création de la série et de l'importance du Vacherin Fribourgeois AOP. Scannez le code QR pour voir la vidéo :



Winter Palace reste disponible sur Play Suisse et touchera un plus grand nombre de téléspectateurs sur Netflix à partir du 13 février 2025. Ce placement renforce non seulement la notoriété, mais aussi le positionnement premium du Vacherin Fribourgeois AOP.

Winter Palace – Eine erfolgreiche Premiere für den Vacherin Fribourgeois AOP

Am 26. Dezember 2024 startete die erste RTS-Serie in Zusammenarbeit mit Netflix. Die achteilige historische Dramaserie, die in den Alpen des frühen 20. Jahrhunderts spielt, begeisterte das Publikum und entwickelte sich mit fast 300'000 Zuschauern zu einem grossen Erfolg, vor allem in der Westschweiz.

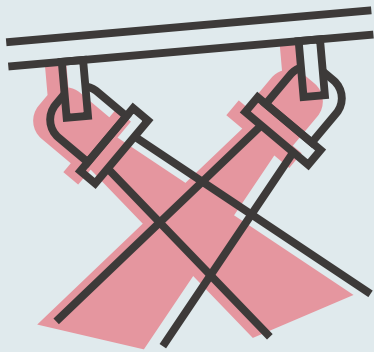
Für den Vacherin Fribourgeois AOP bot sich eine einzigartige Gelegenheit, in einem hochwertigen TV-Format national präsent zu sein. Der Vacherin wurde gleich zweimal namentlich erwähnt: In Episode 2, wo das Fondue als geselliges Highlight die Gäste zusammenbringt, sowie in Episode 5. Besonders präsent war er in Episode 7, wo er während einer fast zweiminütigen Szene zu sehen war.

Das Sponsoring erfolgte auf zwei Ebenen: Neben der sichtbaren Integration des Produkts in der Serie war der Vacherin Fribourgeois AOP auch durch Billboards auf RTS vor und nach jeder Episode präsent. Dies sorgte für eine zusätzliche Verstärkung der Markenwahrnehmung während der gesamten Ausstrahlung.

Ein weiteres Highlight: Mit Pierre Monnard (Regisseur) und Cyril Metzger (Hauptdarsteller) waren gleich zwei Freiburger an der Produktion beteiligt. In einem exklusiven Video sprachen die beiden über die Entstehung der Serie und die Bedeutung des Vacherin Fribourgeois AOP. Hier geht's zum Video:



Winter Palace bleibt weiterhin auf Play Suisse verfügbar und wird ab dem 13. Februar 2025 auf Netflix eine noch grössere Reichweite erzielen. Diese Platzierung stärkt nicht nur die Bekanntheit, sondern auch die Premium-Positionierung des Vacherin Fribourgeois AOP.



**Visibilité du Vacherin
Fribourgeois AOP
(intégration du sponsoring)
Sichtbarkeit des Vacherin
Fribourgeois AOP
(Sponsoring-Integration)**

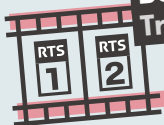
Billboards



16

diffusé 16 fois avant
et après l'émission
16 Mal vor und nach der
Sendung ausgestrahlt

1'094'630
Contacts bruts (3+)
Bruttokontakte (3+)



**Bande-annonce
Trailer**

160

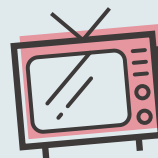
Diffusions
Ausstrahlungen

3'877'756

Contacts bruts (3+)
Bruttokontakte (3+)



**Nombre de téléspectateurs
et parts de marché /
Zuschauerzahlen & Marktanteil
(SRF, RTS, RSI)**



**Téléspectateurs
Zuchauer**

Nombre moyen de téléspectateurs par épisode
Durchschnittliche Zuschauer pro Episode

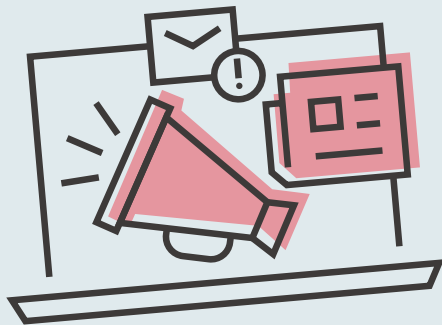
Suisse Romande (RTS): 126'699
Suisse Allemande (SRF): 202'536
Suisse Italienne (RSI): 11'615

**Parts de marché
Marktanteil**



Suisse Romande (RTS): 27,3%
Suisse Allemande (SRF): 16,2%
Suisse Italienne (RSI): 11,5%





Couverture médiatique & RP autour de la série Medienberichterstattung & PR Rund um die Serie

TV **15**
Rapports
Berichte

Radio **30**
Publications
Beiträge

**En ligne
Online** **90**
Publications
Beiträge

**Imprimé
Print** **124**
Articles
Artikel

Exportation

Premier championnat de Belgique de fondue - Une fête pour le Vacherin Fribourgeois AOP

Le week-end des 19 et 20 octobre 2024, le Vacherin Fribourgeois AOP était au centre de tous les intérêts à Bruxelles. C'est à la Brasserie de la Senne que les amateurs de fromage, les cuisiniers et les fans de fondue se sont retrouvés pour le premier Championnat de Belgique de fondue, organisé par Switzerland Cheese Marketing BeNeLux en collaboration avec Léo Begin, Premier Fromager de Belgique 2024 et copropriétaire de la Fromagerie La Fruitière.

Le coup d'envoi du samedi soir a été une véritable expérience de plaisir culinaire: 140 invités se sont régallés avec un menu exclusif de quatre plats dont la pièce maîtresse était le Vacherin Fribourgeois AOP. D'une sélection de fromages aux croquettes en passant par la traditionnelle meringue à la double crème, la soirée a rendu hommage à la diversité de nos fromages.

Export

Erste Belgische Meisterschaft im Fondue – Ein Fest für den Vacherin Fribourgeois AOP

Am Wochenende des 19. und 20. Oktober 2024 drehte sich in Brüssel alles um den Vacherin Fribourgeois AOP. In der Brasserie de la Senne trafen sich Käseliebhaber, Köche und Fondue-Fans zur ersten Belgischen Fondue-Meisterschaft, organisiert von Switzerland Cheese Marketing BeNeLux in Zusammenarbeit mit Léo Begin, Premier Fromager de Belgique 2024 und Mitinhaber der Fromagerie La Fruitière.

Der Auftakt am Samstagabend war ein echtes Genusserlebnis: 140 Gäste liessen sich ein exklusives Menü mit vier Gängen rund um den Vacherin Fribourgeois AOP schmecken. Von einer Käseauswahl über Croquettes bis zur traditionellen Meringue mit Doppelrahm – der Abend war eine Hommage an die Vielfalt unseres Käses.



Le dimanche, neuf équipes professionnelles et sept équipes amateurs se sont affrontées. Une seule règle : au moins 50% de Vacherin Fribourgeois AOP, et maximum deux autres fromages. La compétition était placée sous le signe de la créativité. Résultat: des variations uniques de fondue qui ont séduit un jury d'experts de la branche.

Dans la catégorie des équipes professionnelles, Véronique Socié, Première Fromagère de Belgique 2026, et Jean Van Roy de la brasserie Cantillon ont remporté le premier prix. Dans la catégorie des amateurs, Ricardo Xavier et Miroslav Marchev ont su convaincre par leur création.

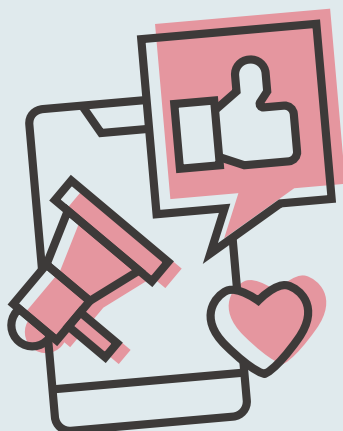
Le championnat a été une occasion exceptionnelle de présenter la polyvalence du Vacherin Fribourgeois AOP dans un contexte international. La grande affluence du public et les échos positifs témoignent d'un enthousiasme pour notre fromage au-delà des frontières helvétiques.

Am Sonntag traten neun Profi- und sieben Amateurteams gegeneinander an. Die einzige Regel: Mindestens 50 % Vacherin Fribourgeois AOP, dazu maximal zwei weitere Käsesorten. Kreativität war gefragt – und das Ergebnis waren einzigartige Fondue-Variationen, die eine Jury aus Branchenexperten überzeugten.

Bei den professionellen Teams gewannen Véronique Socié, Première Fromagère de Belgique 2026, und Jean Van Roy von der Brauerei Cantillon den ersten Preis. In der Kategorie der Amateure konnten Ricardo Xavier und Miroslav Marchev mit ihrer Kreation überzeugen.

Diese Meisterschaft war eine grossartige Gelegenheit, die Vielseitigkeit des Vacherin Fribourgeois AOP im internationalen Umfeld zu präsentieren. Der große Publikumszuspruch und das positive Echo zeigen, dass die Begeisterung für unseren Käse auch über die Schweiz hinauswächst.

Rapports des médias sur le championnat Medienberichte der Meisterschaft



Portée en ligne
Online-Reichweite

189'986 Lecteurs
Leser

Couverture dans des médias de premier plan comme SoSoir.lesoir.be et Paris Match
Berichterstattung in führenden Medien wie SoSoir.lesoir.be und Paris Match

Présence sur
les réseaux sociaux
Social-Media-
Präsenz



21 Publications sur
différents réseaux sociaux
Posts auf verschiedenen Kanälen

150'000
Vues sur Instagram Reels
Aufrufe auf Instagram Reels

Et au nord?

Le Vacherin Fribourgeois AOP pour la première fois sur le marché finlandais

Le Vacherin Fribourgeois AOP a été lancé pour la première fois au cours de l'année en Finlande, en association avec des actions ciblées de lancement sur le marché.

La création d'un site web multilingue qui offre aux consommateurs des informations complètes sur le produit a été une étape importante. Des vidéos d'ambassadeurs ont également été produites afin de transmettre avec émotion le caractère unique du Vacherin Fribourgeois AOP.

Plus de 40 journées de dégustation ont été organisées dans l'agglomération d'Helsinki pour créer un contact direct avec le client. Ces dégustations ont été accompagnées d'un matériel promotionnel spécialement conçu pour mettre en avant les avantages du fromage. Le Vacherin Fribourgeois AOP a également été présenté lors de foires grand public à Stockholm et à Helsinki, où les visiteurs ont également eu l'occasion de déguster le fromage et d'en apprendre davantage sur sa fabrication et son origine.

Les premières mesures de positionnement du Vacherin Fribourgeois AOP en Finlande ont été mises en œuvre avec succès. La présence dans le commerce et les activités menées ont permis de présenter le fromage à un nouveau public et d'accroître sa notoriété.

Voir le site web:



Nordics

Vacherin Fribourgeois AOP erstmals auf dem finnischen Markt

Im vergangenen Jahr wurde der Vacherin Fribourgeois AOP erstmals in Finnland eingeführt, begleitet von gezielten Maßnahmen zur Markterschließung.

Ein wichtiger Schritt war die Erstellung einer mehrsprachigen Webseite, die den Konsumenten umfassende Informationen zum Produkt bietet. Zudem wurden Botschafter-Videos produziert, um die Einzigartigkeit des Vacherin Fribourgeois AOP emotional zu vermitteln.

Für eine direkte Kundenansprache fanden über 40 Degustationstage im Grossraum Helsinki statt. Begleitet wurden diese durch speziell entwickeltes Promotionsmaterial, das die Vorzüge des Käses hervorhob. Zusätzlich präsentierte sich der Vacherin Fribourgeois AOP auf Publikumsmessen in Stockholm und Helsinki, wo Besucher ebenfalls die Möglichkeit hatten den Käse zu probieren und mehr über seine Herstellung und Herkunft zu erfahren.

Die ersten Massnahmen zur Positionierung des Vacherin Fribourgeois AOP in Finnland wurden erfolgreich umgesetzt. Die Präsenz im Handel und die durchgeführten Aktivitäten haben dazu beigetragen, den Käse einem neuen Publikum vorzustellen und seine Bekanntheit zu steigern.

Hier gehts zur Webseite



Perspectives pour 2025

L'année 2025 sera très spéciale pour le Vacherin Fribourgeois AOP, car il fêtera deux anniversaires importants : les 30 ans de l'IPVF et les 20 ans de l'AOP. Ce double anniversaire est une occasion exceptionnelle de mettre davantage en avant l'histoire, la tradition et le caractère unique de notre fromage.

Une campagne de communication spécifique axée sur l'augmentation de la notoriété est prévue à cet effet. Elle est complétée par une vaste action de relations publiques et d'influence afin de faire connaître le Vacherin Fribourgeois AOP à un public encore plus large. Le stand anniversaire au Salon Suisse des Goûts et Terroirs, où les visiteurs pourront découvrir et savourer le Vacherin Fribourgeois AOP de près, est également un autre point fort.

Ausblick 2025

Das Jahr 2025 wird für den Vacherin Fribourgeois AOP ein ganz besonderes, denn es markiert gleich zwei bedeutende Jubiläen: 30 Jahre IPVF und 20 Jahre AOP. Dieses doppelte Jubiläum bietet eine grossartige Gelegenheit, die Geschichte, Tradition und Einzigartigkeit unseres Käses noch stärker ins Rampenlicht zu rücken.

Dafür ist eine spezifische Kommunikationskampagne mit Fokus auf die Steigerung der Bekanntheit geplant. Ergänzt wird diese durch eine umfassende PR- und Influencer-Aktion, um den Vacherin Fribourgeois AOP einem noch breiteren Publikum näherzubringen. Ein weiteres Highlight wird der Jubiläumsstand am Salon Suisse des Goûts et Terroirs sein, an dem Besucher den Vacherin hautnah erleben und geniessen können.



Events et sponsoring

Events & Sponsoring



Noam Gremaud, Responsable events et sponsoring Verantwortlicher Events & Sponsoring



Coupe du monde ski alpinisme Villars-sur-Ollon

2 au 5 février 2024

En tant que sponsor principal, le Vacherin Fribourgeois AOP a su séduire les sportifs et le public en offrant une expérience gourmande inoubliable lors de cet événement en altitude. Als Hauptsponsor begeisterte der Vacherin Fribourgeois AOP Sportler und Publikum mit einem unvergesslichen Genusserlebnis bei diesem Höhen-Event.

Salon International de l'Agriculture Paris

24 février au 3 mars 2024

Dégusté à la coupe, en fondue ou en raclette, le Vacherin Fribourgeois AOP a rencontré un grand succès auprès des visiteurs, séduits par son authenticité et son savoir-faire artisanal.

Ob in Scheiben, als Fondue oder Raclette – der Vacherin Fribourgeois AOP war ein großer Erfolg bei den Besuchern, die von seiner Authentizität und Handwerkskunst begeistert waren.





BEA Expo Bern

3 au 12 mai 2024

Le Vacherin Fribourgeois AOP a participé à la BEA Expo de Berne, mettant en valeur la tradition fromagère fribourgeoise, en collaboration avec Switzerland Cheese Marketing. L'événement a attiré 330 000 visiteurs, curieux de découvrir notre fromage d'exception. Der Vacherin Fribourgeois AOP war an der BEA Expo in Bern vertreten und stellte die Freiburger Käsetradition in Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing zur Schau. Die Veranstaltung zog 330'000 Besucher an, die neugierig waren, unseren aussergewöhnlichen Käse zu entdecken.

Fête du Fromage Gruyères

5 mai 2024

Le Vacherin Fribourgeois AOP a rencontré un grand succès lors de la Fête du Fromage à Gruyères, permettant aux nombreux visiteurs de découvrir l'excellence fromagère de notre région.

Der Vacherin Fribourgeois AOP war ein großer Erfolg beim Käsefest in Gruyères und ermöglichte den zahlreichen Besuchern, die Käseexzellenz unserer Region zu entdecken.



Fête de Lutte Romande Riaz

14 juillet 2024

Le Vacherin Fribourgeois AOP a eu le plaisir de soutenir la Fête de Lutte Romande à Riaz, une belle occasion de célébrer cette tradition locale. Nous félicitons chaleureusement tous les sportifs pour leur détermination et leur esprit de compétition, qui ont fait de cet événement un véritable succès. Der Vacherin Fribourgeois AOP hatte das Vergnügen, das Westschweizer Schwingfest in Riaz zu unterstützen, eine großartige Gelegenheit, diese lokale Tradition zu feiern. Wir gratulieren herzlich allen Sportlern für ihre Entschlossenheit und ihren Wettbewerbsgeist, die diesen Event zu einem großen Erfolg gemacht haben.

Run Mate Lac Léman

21 au 22 septembre 2024

En tant que partenaire de la Run Mate, course en relais autour du Lac Léman, le Vacherin Fribourgeois AOP a régalé les participants avec une délicieuse fondue à l'arrivée, en récompense de leur effort et de leur esprit d'équipe. Als Partner der Run Mate, einem Staffellenrennen rund um den Genfersee, hat der Vacherin Fribourgeois AOP die Teilnehmer mit einem köstlichen Fondue bei der Ankunft belohnt, um ihren Einsatz und Teamgeist zu würdigen.





Désalpe de Charmey Charmey

28 septembre 2024

Le Vacherin Fribourgeois AOP a participé à la Désalpe de Charmey, mettant en valeur le travail en alpage et les traditions ancestrales. Vaches, cors des Alpes, artisanat et fromage sont au cœur de cet événement, offrant une immersion authentique dans notre patrimoine. Der Vacherin Fribourgeois AOP nimmt an der Désalpe von Charmey teil und hebt die Arbeit auf der Alp sowie diese alten Traditionen hervor. Kühe, Alpenhörner, Handwerk und Käse stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung und bieten einen authentischen Einblick in unser Erbe.

Swiss Cheese Awards Lugano

4 au 6 octobre 2024

Les Swiss Cheese Awards, qui récompensent les meilleures spécialités fromagères suisses tous les deux ans, ont mis en valeur l'excellence du Vacherin Fribourgeois AOP. Le Marché du Fromage à la Fête de Printemps a attiré un large public, qui a apprécié ces produits d'exception.

Die Swiss Cheese Awards, die alle zwei Jahre die besten Schweizer Käse-Spezialitäten auszeichnen, haben die Exzellenz des Vacherin Fribourgeois AOP hervorgehoben. Der Käsemarkt am Frühlingsfest zog ein großes Publikum an, das unser aussergewöhnliches Produkt Produkte sehr schätzte.



OLMA St. Gall

10 au 20 octobre 2024

Avec 340 000 visiteurs, l'OLMA a été l'occasion pour le Vacherin Fribourgeois AOP de mettre à l'honneur la fondue pure Vacherin. Ce moment de découverte a séduit un public très intéressé, curieux de savourer cette spécialité.

Mit 340'000 Besuchern war die OLMA eine Gelegenheit für den Vacherin Fribourgeois AOP, das reine Vacherin-Fondue ins Rampenlicht zu stellen. Dieser Entdeckungsmoment begeisterte ein sehr interessiertes Publikum, das neugierig war, diese Spezialität zu kosten.



Salon Suisse des Goûts et Terroirs Bulle

30 octobre au 3 novembre 2024

Cette année, les AOP et IGP étaient invités d'honneur, bénéficiant d'une place spéciale pour mettre en avant l'importance de l'AOP auprès du public. Le Vacherin Fribourgeois AOP y a participé, renforçant ainsi sa visibilité. Nous avons également pris part, en tant que partenaire, au Swiss Bakery Trophy, en organisant un concours du meilleur pain pour accompagner la fondue pur Vacherin.

In diesem Jahr waren die AOP und IGP die Ehrengäste und hatten einen speziellen Platz, um die Bedeutung der AOP beim Publikum hervorzuheben. Der Vacherin Fribourgeois AOP nahm ebenfalls teil und steigerte so seine Sichtbarkeit. Außerdem waren wir als Partner bei der Swiss Bakery Trophy dabei und organisierten einen Wettbewerb für das beste Brot passend zum Vacherin-Fondue.

Automnales Genève

8 au 17 novembre 2024

Le Vacherin Fribourgeois AOP a occupé une place de choix lors des Automnales de Genève, attirant l'attention des 140 000 visiteurs avec ses saveurs uniques et son savoir-faire, et mettant en avant l'authenticité du terroir fribourgeois.

Der Vacherin Fribourgeois AOP nahm einen besonderen Platz an den Automnales in Genf ein und zog mit seinem einzigartigen Geschmack und Handwerkskunst die Aufmerksamkeit der 140'000 Besucher auf sich, wobei er die Authentizität des Freiburger Terroirs hervorhob.



Soirée Vaccarinus Bulle

27 novembre 2024

Lors de cet événement exclusif, le Vacherin Fribourgeois AOP a été mis à l'honneur avec la présentation de la série Winter Palace en présence de Cyril Metzger, acteur, et Pierre Monnard, réalisateur. La fondue pure Vacherin a également été revisitée par Pierre Pascal Clément, offrant ainsi une expérience culinaire exceptionnelle aux invités.

Bei dieser exklusiven Veranstaltung wurde der Vacherin Fribourgeois AOP in den Mittelpunkt gestellt, mit der Präsentation der Serie Winter Palace in Anwesenheit von Cyril Metzger, Schauspieler, und Pierre Monnard, Regisseur. Das reine Vacherin-Fondue wurde zudem von Pierre Pascal Clément neu interpretiert und bot den Gästen ein außergewöhnliches kulinarisches Erlebnis.

Contrôle et qualité

Kontrolle und Qualität



Philippe Caille, responsable contrôle et qualité Kontroll- und Qualitätsverantwortlicher

Considération

La qualité de nos Vacherin Fribourgeois AOP, tant ceux de plaine que ceux d'alpage, a été à la hauteur de nos attentes en 2024. Le professionnalisme de nos producteurs de lait, associé aux connaissances et à l'expérience de nos fromagers et de nos affineurs, nous ont permis de proposer jour après jour aux consommateurs un produit de qualité tout au long de l'année. Les taxateurs de l'IPVF ont effectué plus de 700 taxations durant l'année, garantissant ainsi un Vacherin Fribourgeois AOP qui répond aux standards d'excellence de notre magnifique fromage. Nous tenons à remercier toute l'équipe des taxateurs pour leur travail dévoué au service du VFAOP.

L'IPVF a décidé de renforcer l'équipe en charge de la traçabilité durant les six premiers mois de l'année. M. Axel de Montmollin a intensifié les contrôles et la présence de l'IPVF auprès des fromagers dans le cadre de la mise en place et de la surveillance des conventions liant les fromagers et les sociétés de fromagerie à l'IPVF. Le mandat temporaire de M. de Montmollin s'est terminé à la fin juin 2024. Nous tenons à le remercier chaleureusement pour son engagement et son dévouement au service de la traçabilité du VFAOP.

Cultures d'acidification

L'année 2024 a marqué un arrêt dans le développement des cultures d'acidification pour le Vacherin Fribourgeois AOP. Les problèmes de stabilité des cultures rencontrés dans certaines fromageries nous ont contraints à nous remettre en question et à réévaluer nos approches. Agroscope a étudié les différentes possibilités qui s'offrent à nous. Une des pistes envisagées est de continuer avec des cultures mixtes brutes mésophiles. Un essai a déjà été réalisé cet automne dans deux fromageries, mais les résultats se sont révélés mitigés.

Agroscope poursuit ses recherches afin de nous proposer des cultures adéquates qui répondent aux exigences de qualité. Une rencontre a eu lieu à l'OFAG avec l'IPVF et Agroscope pour expliquer la situation et discuter des prochaines étapes à envisager.

Betrachtung

Die Qualität unserer Vacherin Fribourgeois AOP hat 2024 sowohl im Tal als auch auf der Alp unseren Erwartungen entsprochen. Die Professionalität unserer Milchproduzenten, verbunden mit dem Wissen und der Erfahrung unserer Käser und Affineure, hat es uns ermöglicht, den Konsumenten das ganze Jahr über Tag für Tag ein qualitativ hochwertiges Produkt anzubieten. Mit über 700 Taxierungen während des Jahres garantieren die Prüfer der IPVF einen Vacherin Fribourgeois AOP, der den Exzellenzstandards unseres wunderbaren Käses entspricht. Wir möchten dem gesamten Taxierungs-Team für seine engagierte Arbeit im Dienste des VFAOP danken.

Die IPVF hat beschlossen, das Team, das für die Rückverfolgbarkeit zuständig ist, im ersten Halbjahr zu verstärken. Herr Axel de Montmollin intensivierte die Kontrollen und die Präsenz der IPVF bei den Käsern im Rahmen der Einführung und Überwachung der Vereinbarungen, die die Käser und die Käsereibetriebe an die IPVF binden. Das befristete Mandat von Herrn de Montmollin endete Ende Juni 2024. Wir möchten ihm herzlich für sein Engagement und seine Hingabe zum Wohle der Rückverfolgbarkeit des VFAOP danken.

Säuerungskulturen

Das Jahr 2024 brachte einen Stillstand in der Entwicklung von Säuerungskulturen für den Vacherin Fribourgeois AOP. Die in einigen Käsereien aufgetretenen Probleme mit der Kulturen Stabilität zwangen uns, unsere Ansätze zu hinterfragen und neu zu bewerten. Agroscope untersuchte verschiedene Möglichkeiten, die sich anbieten. Eine der in Betracht gezogenen Möglichkeiten wäre, mit mesophilen rohen Mischkulturen weiterzumachen. In diesem Herbst wurde bereits ein Versuch in zwei Käsereien durchgeführt, doch die Ergebnisse waren durchgezogen.

Agroscope forscht weiter, um uns geeignete Kulturen vorzuschlagen, die den Qualitätsanforderungen genügen. Im BLW fand ein Treffen mit dem IPVF und Agroscope statt, bei dem die Situation erläutert und das weitere Vorgehen besprochen wurde.

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS DE PLAINE

Année de production 2024

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	2024%	2023%
Total des meules	IA	243835	98,04	97,13
Total des meules	IB	4808	1,93	2,85
Total des meules	2ème choix	0	0,00	0,00
Total des meules	3ème choix	72	0,03	0,02
Nbre meules		248715	100,00	100,00



Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	2024	2023
Moyenne IA	4,91	4,75	4,55	4,69	18,87	18,93
Moyenne IB	4,61	4,55	4,32	4,04	17,70	17,37
					18,85	18,89

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes 2024 (moyenne)	Total notes 2023 (moyenne)
Moyenne plaine	4,92	4,91

IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS D'ALPAGE

Année de production 2024

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	2024%	2023%
Total des meules	IA	9388	87,14	88,86
Total des meules	IB	1386	12,86	11,14
Nbre meules taxées		10 774	100,00	100,00



Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	2024	2023
Moyenne IA	4,89	4,69	4,60	4,94	19,12	19,11
Moyenne IB	4,09	4,62	4,18	4,50	17,39	17,42
					19,00	19,00

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes (moyenne) 2024	2023
Moyenne plaine	4,78	4,86



Cultures de certification (CCO)

Le développement des cultures de certification (CCO) s'est poursuivi en 2024. Cependant, des essais de cultures actives dans d'autres types de fromage ont révélé des contaminations croisées, notamment par les ustensiles et le matériel, dans des fromageries qui fabriquent plusieurs variétés de fromage. Ces cultures ont été détectées dans des fromages qui n'avaient pas étéensemencés avec ces cultures, ce qui remet en question notre stratégie de répression des fraudes associée à ce type de culture. De plus, la culture inactive ne répond pas aux attentes, car son signal sur des fromages affinés n'est plus détectable.

Agroscope continue ses recherches, mais la tendance semble s'orienter vers le développement de cultures inactives. Nous tenons à remercier toute l'équipe d'Agroscope pour l'énergie et l'engagement investis dans le développement de nos cultures.

Kultur für den Herkunftsnachweis (CCO)

Die Entwicklung von Kulturen für den Herkunftsnachweis (CCO) wurde 2024 fortgesetzt. Bei Versuchen mit aktiven Kulturen in anderen Käsesorten wurden jedoch in Käsereien, die mehrere Käsesorten herstellen, Kreuzkontaminationen, insbesondere durch Gerätschaften und Materialien, festgestellt. Diese Kulturen wurden in Käsesorten nachgewiesen, die nicht mit diesen Kulturen geimpft worden waren, was unsere Betrugsbekämpfungsstrategie in Bezug auf diese Art von Kulturen infrage stellt. Ausserdem erfüllt die inaktive Kultur nicht die Erwartungen, da ihr Signal auf gereiftem Käse nicht mehr nachweisbar ist.

Agroscope forscht weiter, aber der Trend scheint in Richtung der Entwicklung von inaktiven Kulturen zu gehen. Wir möchten dem gesamten Team von Agroscope für die Energie und das Engagement danken, das sie in die Entwicklung unserer Kulturen investiert haben.



CASEi

La collaboration entre l'IPVF et CASEi au service de la qualité du Vacherin Fribourgeois AOP est particulièrement intense et productive. Que ce soit lors de discussions sur le terrain, lors de taxations ou lors des séances consacrées aux cultures pour le VFAOP, les échanges sont nombreux et fructueux.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à l'équipe de CASEi pour leur engagement et leur expertise qui contribuent significativement à l'amélioration continue de la qualité de notre produit. Cette coopération est essentielle pour garantir l'excellence de notre Vacherin Fribourgeois AOP.

OIC

Au cours de l'année, l'IPVF a révisé son manuel de contrôle en étroite collaboration avec l'OIC. Ce processus a impliqué plusieurs allers-retours du document afin d'assurer sa conformité et sa pertinence. Ce document devra encore être validé par notre comité au début de l'année 2025.

Au cours de l'année, le nombre de sites contrôlés a été réparti comme suit :

CASEi

Die Zusammenarbeit zwischen der IPVF und CASEi im Dienste der Qualität des Vacherin Fribourgeois AOP ist besonders intensiv und produktiv. Sei es bei den Diskussionen vor Ort, bei den Taxierungen oder bei den Sitzungen, die den Kulturen für den IPVF gewidmet sind, der Austausch ist rege und fruchtbar.

Wir möchten dem Team von CASEi für sein Engagement und sein Fachwissen danken, das wesentlich zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung unseres Produkts beiträgt. Diese Zusammenarbeit ist entscheidend, um die Exzellenz unseres Vacherin Fribourgeois AOP zu garantieren.

OIC

Im Laufe des Jahres überarbeitete das IPVF sein Kontrollhandbuch in enger Zusammenarbeit mit dem OIC. Dieser Prozess beinhaltete mehrere Überarbeitungen des Dokuments, um seine Konformität und Relevanz zu gewährleisten. Das Dokument muss Anfang 2025 noch von unserem Vorstand bestätigt werden.

Im Laufe des Jahres verteilte sich die Anzahl der geprüften Betriebe wie folgt:

Répartition des sites contrôlés Verteilung der geprüften Standorte



Toutes les visites chez les producteurs, fromagers et alpagistes ont été effectuées par le SAAV-FR, conformément à la convention tripartite qui coordonne ces visites requises depuis quelques années. Nous tenons à remercier M. Nicolas Jorand, auditeur pour le VFAOP auprès de l'OIC, pour le travail et le soutien apporté tout au long de l'année pour garantir la notoriété de notre Vacherin Fribourgeois AOP.

Alle Besuche bei den Produzenten, Käsern und Älplern wurden gemäss der tripartiten Vereinbarung vom LSVW-FR durchgeführt, das diese seit einigen Jahren erforderlichen Besuche koordiniert. Wir möchten Herrn Nicolas Jorand, Auditor für den VFAOP beim OIC, für seine Arbeit und die Unterstützung danken, die er das ganze Jahr über geleistet hat, um den Bekanntheitsgrad unseres Vacherin Fribourgeois AOP zu gewährleisten.



Vacherin[®]
Fribourgeois

S W I T Z E R L A N D



**Avec du Vacherin,
c'est vachement bien.**

Irrésistiblement onctueux et savoureux.