

**Rapport  
d'activités  
Tätigkeitsbericht**



# Sommaire

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Introduction</b> Einleitung	<b>3</b>
<b>Structure IPVF</b> Struktur IPVF	<b>4</b>
<b>Activités 2025 et projets en cours</b> Aktivitäten im 2025 und laufende Projekte	<b>8</b>
<b>Contrôle et qualité</b> Kontrolle und Qualität	<b>16</b>
<b>Activités marketing et promotion durant l'année du jubilé</b> Marketing- und Promotionsaktivitäten im Jubiläumsjahr	<b>20</b>
<b>Events et Sponsoring</b> Events und Sponsoring	<b>30</b>

**Comptes et rapport de vérification 2025 en annexe pour les membres**  
In der Beilage erhalten unsere Mitglieder die Jahresrechnung und den Bericht der Kontrollstelle 2025.

## Impressum

Editeur : Interprofession du Vacherin Fribourgeois  
Rédaction : Interprofession du Vacherin Fribourgeois  
Graphisme : Parallele.ch  
Photo de couverture : Dominique Savary  
Photos : PARALLELE.CH, Dominique Savary, Adrien Perritaz  
Impression : media-f, Bulle

Interprofession du Vacherin Fribourgeois  
Rue de la Condémine 56 - Case postale - 1630 Bulle  
t. 026 919 87 56  
info@vacherinfribourgeois-aop.ch  
www.vacherin-fribourgeois-aop.ch

# Introduction

## Einleitung



**Urs Schwaller**, Président Präsident

**L'année 2025 a été marquée par les jubilés de l'IPVF et de l'AOP, respectivement de 30 ans et 20 ans. En tant que Président, je suis très heureux et reconnaissant de ce qui a été mis sur pied tout au long de l'année.**

Nous avons à cœur de célébrer ces anniversaires au plus proche des consommateurs, et nous pouvons nous réjouir d'une présence qui a été largement remarquée, tant dans les médias en Suisse romande et alémanique que dans les médias étrangers. Le succès rencontré lors du Salon Suisse des Goûts et Terroirs, où le Vacherin Fribourgeois AOP était invité d'honneur, fut aussi un moment idéal pour montrer au public la diversité de notre AOP et mettre en avant l'ensemble de la filière.

Mais même en année de fête, l'actualité ne marque pas de pause. Le Vacherin Fribourgeois AOP s'en sort bien alors que l'environnement autour de nous n'a pas été uniquement favorable. Je pense notamment à l'incertitude autour des taxes douanières aux États-Unis ainsi qu'à notre plus grand marché, l'Europe, où le taux de change demeure très défavorable à l'exportation de notre produit.

Dans un registre plus positif, des concours tels que les World Cheese Awards, organisés pour la première fois en Suisse cette année, permettent au Vacherin Fribourgeois AOP de se distinguer et d'exister sur la scène internationale. Nous pouvons en être fiers. J'en profite pour remercier et féliciter l'ensemble des participants, ainsi que celles et ceux qui ont été distingués lors de ce concours.

Au terme de cette année marquante pour le Vacherin Fribourgeois AOP, le comité s'associe à moi pour remercier chaleureusement l'équipe de l'IPVF ainsi que les personnes et les organisations qui ont soutenu et participé à nos différentes actions avec beaucoup d'implication. Nous sommes fiers du travail accompli. Je profite également de ces quelques lignes pour remercier l'ensemble des membres du comité, avec lesquels nous nous sommes réunis à 7 reprises cette année. Parmi les membres, Philippe Favre, représentant des fabricants, a laissé sa place à Stéphane Schneuwly. Quelques changements ont aussi eu lieu du côté des invités. Je remercie David Aschlimann, conseiller scientifique SaGri, et André Brodard, directeur jusqu'en novembre de la FSFL, pour leurs années au sein du comité, et souhaite la bienvenue à Sabine Guex, nouvelle directrice de la FSFL et Micaël Müller, de la PSL. Tournons-nous maintenant vers l'année 2026, et que celle-ci puisse être favorable au Vacherin Fribourgeois AOP.

**Das Jahr 2025 war geprägt durch das 30- bzw. 20-jährige Jubiläum der IPVF und der AOP. Als Präsident bin ich sehr froh und dankbar für all das, was wir im Laufe des Jahres auf die Beine gestellt haben.**

Es war uns ein Herzensanliegen, diese Jubiläen gemeinsam mit den Verbrauchern zu begehen und wir freuen uns über die grosse Aufmerksamkeit, die uns sowohl in den französisch- und deutschsprachigen Medien der Schweiz als auch im Ausland zuteil wurde. Ein besonderer Höhepunkt war der Auftritt des Vacherin Fribourgeois AOP als Ehrengast am Salon Suisse des Goûts et Terroirs, der eine ideale Gelegenheit bot, die Vielfalt unserer AOP zu präsentieren und die gesamte Wertschöpfungskette sichtbar zu machen.

Doch auch ein Jubiläumsjahr macht vor dem Tagesgeschäft mit immer neuen Herausforderungen nicht Halt. Der Vacherin Fribourgeois AOP hat sich gut geschlagen, während das Umfeld nicht immer günstig für uns war. Dabei denke ich vor allem an die Unsicherheit bezüglich der Zollgebühren in den USA und an unseren grössten Markt, Europa, wo der Wechselkurs für den Export unserer Produkte weiterhin unvorteilhaft bleibt.

Doch es gibt auch Positives zu berichten. Bei Wettbewerben wie den World Cheese Awards, die 2025 erstmals in der Schweiz ausgetragen wurden, konnte der Vacherin Fribourgeois AOP überzeugen und sich auf internationaler Bühne behaupten. Darauf können wir sehr stolz sein. Ich danke allen Beteiligten und beglückwünsche die Teilnehmer sowie alle, die bei diesem Wettbewerb ausgezeichnet wurden.

Zum Ende dieses für den Vacherin Fribourgeois AOP so wichtigen Jahres schliesst sich das Komitee mir an, um dem Team der IPVF und allen Menschen und Organisationen herzlich zu danken, die unsere verschiedenen Aktionen mit grossem Engagement unterstützt haben. Wir sind stolz auf die geleistete Arbeit. Ich möchte diese Zeilen auch nutzen, um allen Mitgliedern des Komitees zu danken, mit denen wir uns dieses Jahr sieben Mal getroffen haben. Unter den Mitgliedern hat Philippe Favre, Vertreter der Hersteller, seinen Platz an Stéphane Schneuwly abgegeben. Auch bei den Gästen gab es einige Veränderungen. Ich danke David Aschlimann, wissenschaftlicher Berater bei SaGri, und André Brodard, bis November Direktor der FSFL, für ihre langjährige Mitarbeit im Ausschuss und heisse Sabine Guex, die neue Direktorin der FSFL, und Micaël Müller von der PSL herzlich willkommen. Blicken wir nun auf das Jahr 2026, auf dass es für den Vacherin Fribourgeois AOP ein gutes Jahr werde.

# Structure IPVF

## Struktur IPVF

IPVF COMITÉ VORSTAND IPVF				
Nom/Name	Prénom/Vorname	Entrée en vigueur/Inkrafttreten	Fonction/Funktion	Voix/Stimme
Schwaller	Urs	2016	Président	2
Bongard	Olivier	2024	Fabricant	1
Bulliard	Philippe	2018	Producteur de lait	1
Duc	Christian	2005	Affineur VAFSA	1
Favre	Philippe	2022 - 2025 (sortie octobre)	Fabricant	
Schneuwly	Stéphane	2025 (entrée octobre)	Fabricant	1
Siegenthaler	Pascal	2020	Producteur de lait	1
Yerly	Julien	2024	Affineur CREMO	1
Aeschlimann	David	2009 - 2025 (sortie mai)	Conseiller scientifique SaGri	Invité
Brodard	André	2016 - 2025 (sortie novembre)	FSFL	Invité
Guex	Sabine	2025 (entrée novembre)	FSFL	Invité
Miéville	François	2022	Fromarte	Invité
Müller	Micaël	2025 (entrée février)	PSL	Invité
Schmoutz	Nicolas	2019	AFR	Invité
Castella	Romain	2017	Directeur	administration
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	administration
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	administration



### IPVF DELEGUES AG DELEGIERTE DER IPVF

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion	Voix/Stimme
Duc	Christian	Affineur	5
Yerly	Julien	Affineur	5
Bérard	Louis	Fabricant	1
Bongard	Olivier	Fabricant	1
Favre	Philippe	Fabricant (sortie octobre)	
Grossrieder	Michel	Fabricant	1
Moura	Gabriel	Fabricant (entrée mai)	1
Pasquier	Frédéric	Fabricant	1
Pasquier	Philippe	Fabricant (sortie mai)	
Raemy	Jérôme	Fabricant (sortie octobre)	
Ruffieux	Nicolas	Fabricant	1
Schafer	Ewald	Fabricant	1
Schneuwly	Stéphane	Fabricant (entrée octobre)	1
Wohlhauser	Markus	Fabricant	1
Yerly	Louis-Alexandre	Fabricant (entrée octobre)	1
Bulliard	Philippe	Producteur de lait	1
Charrière	Christian	Producteur de lait	1
Demierre	Joseph	Producteur de lait	1
Hassler	Sébastien	Producteur de lait	1
Morel	Frédéric	Producteur de lait	1
Pasquier	Jean-Baptiste	Producteur de lait	1
Rudaz	Elmar	Producteur de lait	1
Schöpfer	Lukas	Producteur de lait	1
Siegenthaler	Pascal	Producteur de lait	1
Yerly	Gabriel	Producteur de lait	1
<b>TOTAL DES VOIX</b>			<b>30</b>



### IPVF SECRETARIAT / SEKRETARIAT

Nom/Name	Prénom/Vorname	Entrée en vigueur/Inkrafttreten	Fonction/Funktion	%
Castella	Romain	2017	Directeur	80
Caille	Philippe	2017	Responsable contrôle et qualité	100
Golaz	Marianne	2022	Secrétaire comptable	60
Aeby	Marielle	2020	Responsable marketing et communication	60
Gremaud	Noam	2021	Responsable événements et sponsoring	80

### COMMUNICATION - PRESTATION DE LA FPE/ KOMMUNIKATION - BEREITSTELLUNG DER FPE

15

Deschenaux	Anaëlle	2024	Chargée de communication
------------	---------	------	--------------------------

### COMPTABILITÉ - PRESTATION DE LA FPE BUCHHALTUNG - BEREITSTELLUNG DER FPE

20

Sottas	Thierry	2001	Responsable finances
Hohl	Christine	2002	Secrétaire comptable

Membres votants Membres invités

**IPVF - COMMISSION GESTION DE QUANTITÉS - MENGENMANAGEMENT-KOMMISSION**

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Schwaller	Urs	Président
Bongard	Olivier	Membre
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable

**IPVF - COMMISSION DE PRODUITS - PRODUKTE-KOMMISSION**

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Bongard	Olivier	Président
Egger	Jean-Louis	Taxateur
Eggertswyler	Michel	Taxateur
Fasel	Jean-Pierre	Taxateur - suppléant
Gachet	Joël	Taxateur - alpages
Ruffieux	Nicolas	Taxateur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable

**IPVF - COMMISSION MARKETING IPVF - MARKETING-KOMMISSION**

Nom/Name	Prénom/Vorname	Fonction/Funktion
Castella	Romain	Président
Duc	Christian	Membre
Grand	Jean-Baptiste	Membre
Pasquier	Frédéric	Membre
Verdon	Yann	Membre
Aeby	Marielle	Responsable Marketing
Gremaud	Noam	Responsable événements et sponsoring

**IPVF - COMMISSION DE RECOURS IPVF - REKURSKOMMISSION (01.07.2022 AU BIS 30.06.2027)**

Nom	Prénom	Fonction
Kolly	Benoît	Président
Genoud	Michel	Vice-président
Risse	David	Membre
Schneuwly	Stéphane	Membre
Wegmüller	Andreas	Membre
Delacombaz	Marc	Membre

**IPVF - COMMISSION PRIX DU LAIT IPVF - MILCHPREIS-KOMMISSION**

Nom	Prénom	Fonction
Schwaller	Urs	Président
Bongard	Olivier	Membre
Bulliard	Philippe	Membre
Duc	Christian	Membre
Castella	Romain	Directeur
Caille	Philippe	Responsable contrôle et qualité
Golaz	Marianne	Secrétaire comptable



# Activités 2025 et projets en cours

## Aktivitäten 2025 und laufende Projekte



**Romain Castella**, Directeur/Direktor

**Certaines années façonnent durablement la trajectoire d'une filière. 2025 fait incontestablement partie de celles-ci et restera sans aucun doute une année marquante dans l'histoire de l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois et de son AOP. Année de jubilé, année de célébration, elle aura surtout été une année de visibilité, de reconnaissance et de proximité avec le public.**

Tout au long de l'année, le Vacherin Fribourgeois AOP a bénéficié d'une présence médiatique exceptionnelle, en Suisse romande, en Suisse alémanique ainsi qu'à l'étranger. C'était d'ailleurs un objectif clairement assumé. Grâce à l'engagement de notre équipe marketing, au précieux soutien de la Fédération Patronale et Économique, ainsi qu'au travail de deux attachés de presse mandatés pour l'occasion, de nombreux reportages ont vu le jour dans la presse spécialisée comme grand public.

**Das Jahr 2025 bleibt zweifelsohne ein bedeutendes Jahr in der Geschichte der Interprofession des Vacherin Fribourgeois und seiner AOP. Als Jubiläums- und Festjahr wird es vor allem ein Jahr der Sichtbarkeit, der Anerkennung und der Kundennähe gewesen sein. Manche Jahre prägen den Verlauf einer Branche nachhaltig. 2025 zählt unbestritten dazu.**

Das gesamte Jahr über war der Vacherin Fribourgeois AOP aussergewöhnlich stark in den Medien der deutsch- und französischsprachigen Schweiz sowie im Ausland vertreten, was auch das klar gesteckte Ziel war. Dank des Einsatzes unseres Marketingteams, der wertvollen Unterstützung durch die Fédération Patronale et Économique FPE-CIGA und der Arbeit zweier zu diesem Zweck beauftragten PR-Kräfte konnten zahlreiche Reportagen sowohl in der Fachpresse sowie für eine breite Öffentlichkeit publiziert werden.



Cette visibilité n'avait pas pour unique but de promouvoir uniquement le produit, mais bien de mettre en lumière celles et ceux qui font vivre la filière au quotidien, soit les producteurs de lait, les producteurs d'alpage, les fromageries ainsi que les affineurs.

Dans cet esprit, de nombreuses entreprises membres ont accepté d'ouvrir leurs portes à des journalistes, acheteurs et prescripteurs professionnels, accompagnés par l'Interprofession. Leur disponibilité et leur engagement ont permis de présenter de manière authentique les savoir-faire, les exigences et les spécificités qui font la force de notre AOP.

La diversité des sujets parus dans les médias reflète la richesse de notre filière et constitue l'un des grands succès de cette année anniversaire. Que toutes les personnes qui ont consacré du temps à ces démarches soient ici chaleureusement remerciées. Grâce à elles, le Vacherin Fribourgeois AOP ressort renforcé de cette année particulière.

L'année 2025 a également été marquée par un investissement significatif, tant en ressources humaines que financières, afin de soutenir une visibilité plus forte encore que d'ordinaire.

Dans ce cadre, la présence du Vacherin Fribourgeois AOP en tant qu'invité d'honneur au Salon Suisse des Goûts et Terroirs en fin d'année a constitué un moment fort. Dès le départ, la volonté était claire : faire de ce jubilé une célébration tournée vers le consommateur.

Le Salon a offert une plateforme idéale pour retracer l'histoire de l'Interprofession et de son AOP, valoriser le succès du produit et présenter la richesse de sa transformation. Avec pas moins de 34 Vacherins proposés à la dégustation, ainsi qu'une mise en avant particulièrement appréciée de la fondue 100 % Vacherin Fribourgeois AOP, cette présence a permis de renforcer le lien avec le grand public et de rendre notre produit toujours plus accessible et sympathique aux yeux des consommateurs.

Nos sincères remerciements vont à l'ensemble des partenaires ayant contribué à cette réussite, ainsi qu'à l'organisation du Salon Suisse des Goûts et Terroirs pour son invitation et son accueil.

Cette visibilité n'avait pas pour unique but de promouvoir uniquement le produit, mais bien de mettre en lumière celles et ceux qui font vivre la filière au quotidien, soit les producteurs de lait, les producteurs d'alpage, les fromageries ainsi que les affineurs.

Dans cet esprit, de nombreuses entreprises membres ont accepté d'ouvrir leurs portes à des journalistes, acheteurs et prescripteurs professionnels, accompagnés par l'Interprofession. Leur disponibilité et leur engagement ont permis de présenter de manière authentique les savoir-faire, les exigences et les spécificités qui font la force de notre AOP.

La diversité des sujets parus dans les médias reflète la richesse de notre filière et constitue l'un des grands succès de cette année anniversaire. Que toutes les personnes qui ont consacré du temps à ces démarches soient ici chaleureusement remerciées. Grâce à elles, le Vacherin Fribourgeois AOP ressort renforcé de cette année particulière.

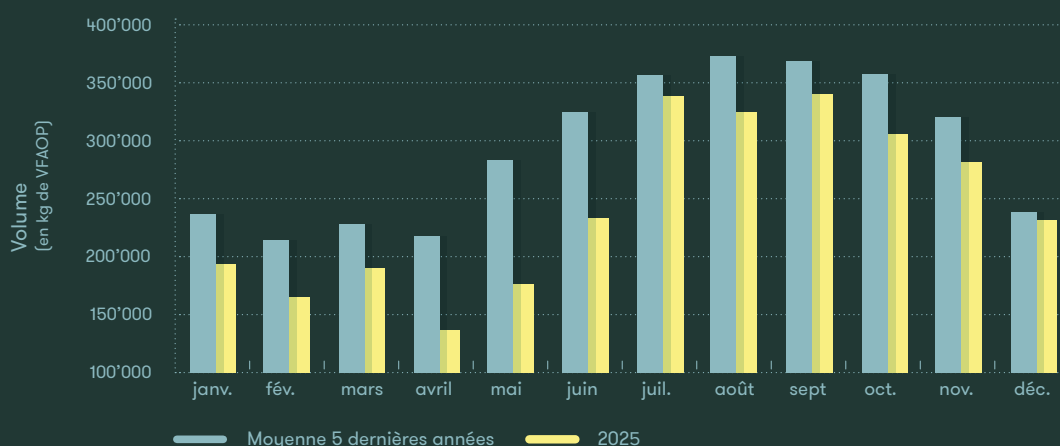
L'année 2025 a également été marquée par un investissement significatif, tant en ressources humaines que financières, afin de soutenir une visibilité plus forte encore que d'ordinaire.

Dans ce cadre, la présence du Vacherin Fribourgeois AOP en tant qu'invité d'honneur au Salon Suisse des Goûts et Terroirs en fin d'année a constitué un moment fort. Dès le départ, la volonté était claire : faire de ce jubilé une célébration tournée vers le consommateur.

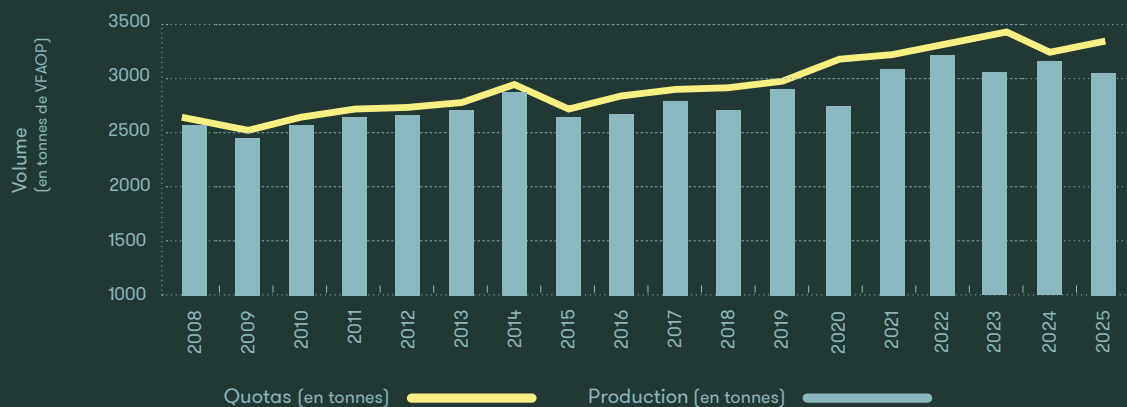
Le Salon a offert une plateforme idéale pour retracer l'histoire de l'Interprofession et de son AOP, valoriser le succès du produit et présenter la richesse de sa transformation. Avec pas moins de 34 Vacherins proposés à la dégustation, ainsi qu'une mise en avant particulièrement appréciée de la fondue 100 % Vacherin Fribourgeois AOP, cette présence a permis de renforcer le lien avec le grand public et de rendre notre produit toujours plus accessible et sympathique aux yeux des consommateurs.

Nos sincères remerciements vont à l'ensemble des partenaires ayant contribué à cette réussite, ainsi qu'à l'organisation du Salon Suisse des Goûts et Terroirs pour son invitation et son accueil.

### Répartition de la production (en plaine)



### Évolution de la production de VFAOP



Sur le plan international, l'année a également été marquée par certaines incertitudes. Les évolutions liées aux surtaxes américaines ont entraîné une diminution d'environ la moitié des volumes exportés vers ce marché. Bien que celui-ci reste secondaire pour le Vacherin Fribourgeois AOP, ces mesures ont illustré la vulnérabilité de certains débouchés.

Par ailleurs, les inquiétudes liées à la dermatose nodulaire contagieuse, bien qu'aucun cas n'ait été enregistré dans notre pays, ont temporairement impacté certaines exportations, notamment vers le Canada. Fort heureusement, la situation s'est normalisée au cours du second semestre et, depuis décembre 2025, les exportations ont pleinement repris dans des conditions satisfaisantes.

Sur le plan agricole, l'année a été particulièrement favorable. Les conditions météorologiques ont permis la production de fourrages de grande qualité, contribuant à de bons rendements fromagers. La production totale a ainsi atteint près de 3'000 tonnes.

Les contingents attribués ont globalement été remplis. Seule une entreprise, touchée par un incendie, n'a pas pu assurer environ 100 tonnes de production prévues. Malgré cet événement isolé, les stocks en fin d'année peuvent être qualifiés de bas et satisfaisants, permettant d'aborder l'exercice 2026 dans des conditions favorables.

Au final, 2025 aura été une année exigeante, mobilisant fortement l'ensemble de la filière mais les résultats sont tangibles.

Que tous soient ici remerciés pour leur engagement.

Forte de cet élan, l'Interprofession aborde 2026 avec confiance, en espérant que les décennies à venir sauront prolonger le succès et la solidité construits au cours des trente dernières années.

## Gestion des quantités

L'année 2025 nous rappelle une évidence fondamentale : le succès d'un produit AOP ne se mesure pas uniquement à sa visibilité, mais aussi à sa capacité à rester maîtrisé.

Auf internationaler Ebene war das Jahr aber auch durch einige Unsicherheiten getrübt. Die Entwicklungen rund um die amerikanischen Steuerzuschläge haben die Exporte in den US-Markt auf etwa die Hälfte zurückgehen lassen. Auch wenn diese für den Vacherin Fribourgeois AOP nebensächlich bleibt, so haben diese Massnahmen die Anfälligkeit bestimmter Absatzmärkte deutlich aufgezeigt.

Zudem haben die Unsicherheiten rund um die Lumpy-Skin-Krankheit einige Exporte – vor allem nach Kanada – zeitweise beeinträchtigt, auch wenn in der Schweiz bisher kein einziger Fall verzeichnet wurde. Zum Glück jedoch hat sich die Lage im Laufe des zweiten Halbjahres wieder normalisiert und die Exporte haben sich seit Dezember 2025 zu zufriedenstellenden Bedingungen vollständig erholt.

Für die Landwirtschaft verlief das Jahr besonders günstig. Die Witterungsbedingungen liessen die Produktion von hochwertigem Viehfutter zu, was wiederum zu guten Käseerträgen führte: Die Gesamtproduktion belief sich somit auf knapp 3'000 Tonnen.

Die zugeteilten Kontingente wurden insgesamt ausgeschöpft. Nur ein Unternehmen, das von einem Brand betroffen war, konnte etwa 100 Tonnen der geplanten Produktion nicht liefern. Trotz dieses Einzelfalls können die Lagerbestände zum Jahresende als niedrig und zufriedenstellend bezeichnet werden, sodass das Geschäftsjahr 2026 unter günstigen Bedingungen angegangen werden kann.

Am Ende war 2025 ein anspruchsvolles Jahr, das die gesamte Branche stark gefordert hat, doch die Ergebnisse sind deutlich sichtbar.

Wir danken an dieser Stelle allen für ihr Engagement.

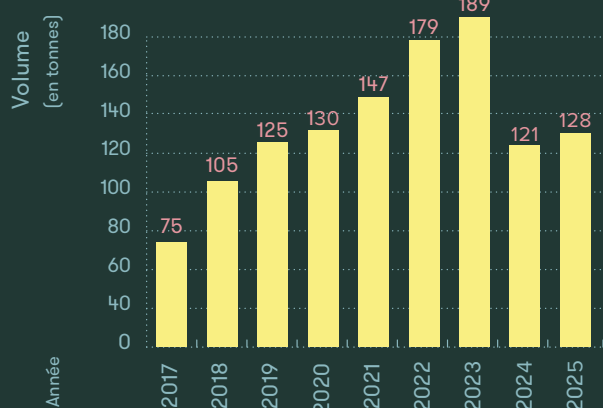
Mit diesem Schwung blickt die Interprofession zuversichtlich auf das Jahr 2026 und hofft, dass sich der Erfolg und die Stabilität der letzten dreissig Jahre auch in den kommenden Jahrzehnten fortsetzen werden.

## Mengensteuerung

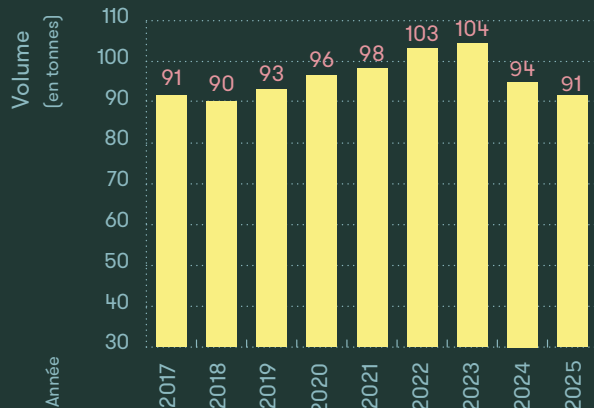
Das Jahr 2025 ruft uns eine Grundgewissheit in Erinnerung: Der Erfolg eines AOP-Produkts bemisst sich nicht nur anhand seiner Sichtbarkeit, sondern auch an der Kapazität, steuerbar zu sein.



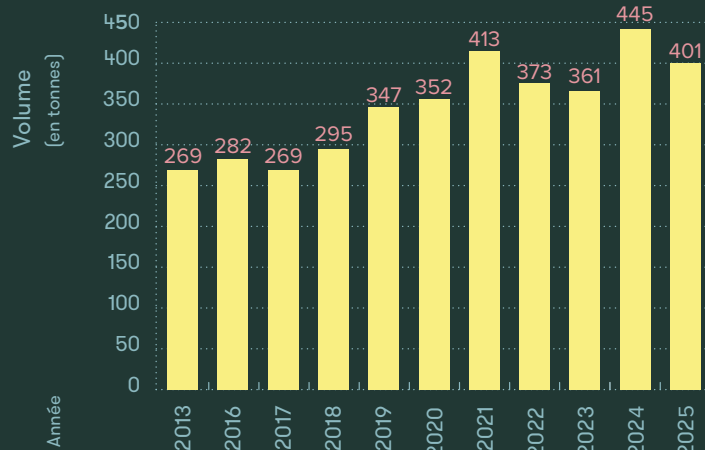
### Evolution quotas VFAOP bio



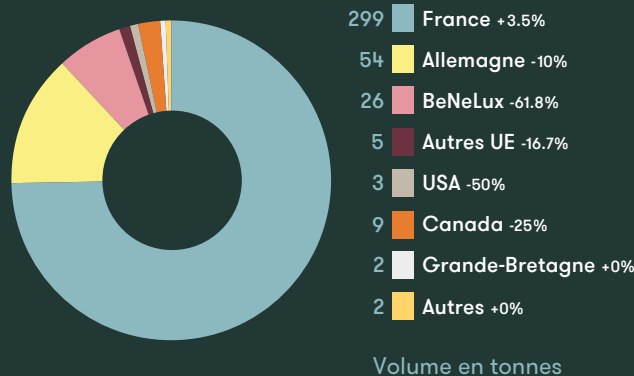
### Evolution quotas VFAOP alpage



### Exportation VFAOP



### Exportation VFAOP 2025 Répartition géographique



Dans un contexte porteur en termes d'image et de présence médiatique, la tentation aurait pu être celle de l'expansion. La filière a au contraire choisi la voie de la responsabilité : produire juste, produire en lien avec le marché et produire dans le respect de la valeur.

La gestion des quantités n'est pas un exercice administratif, elle est un acte stratégique. C'est pourquoi, tout au long de l'année, le comité s'est voulu attentif et mesuré. Il ne s'agissait pas de freiner une dynamique, mais de l'accompagner avec discernement, afin que la croissance de la notoriété ne se traduise pas par une fragilisation économique.

Grâce à une gouvernance concertée et à un suivi régulier des indicateurs clés, la filière a su éviter les excès tout en restant réactive aux signaux du marché. Cette discipline collective constitue aujourd'hui l'un des fondements de la stabilité du Vacherin Fribourgeois AOP.

Les données présentées ci-après témoignent d'une année maîtrisée, où la volonté commune de préserver la valeur du produit a prévalu sur toute logique de volume.

Angeichts des positiven Images und der starken Medienpräsenz hätte die Versuchung gross sein können, zu expandieren. Die Branche hat sich jedoch für einen verantwortungsbewussteren Weg entschieden.

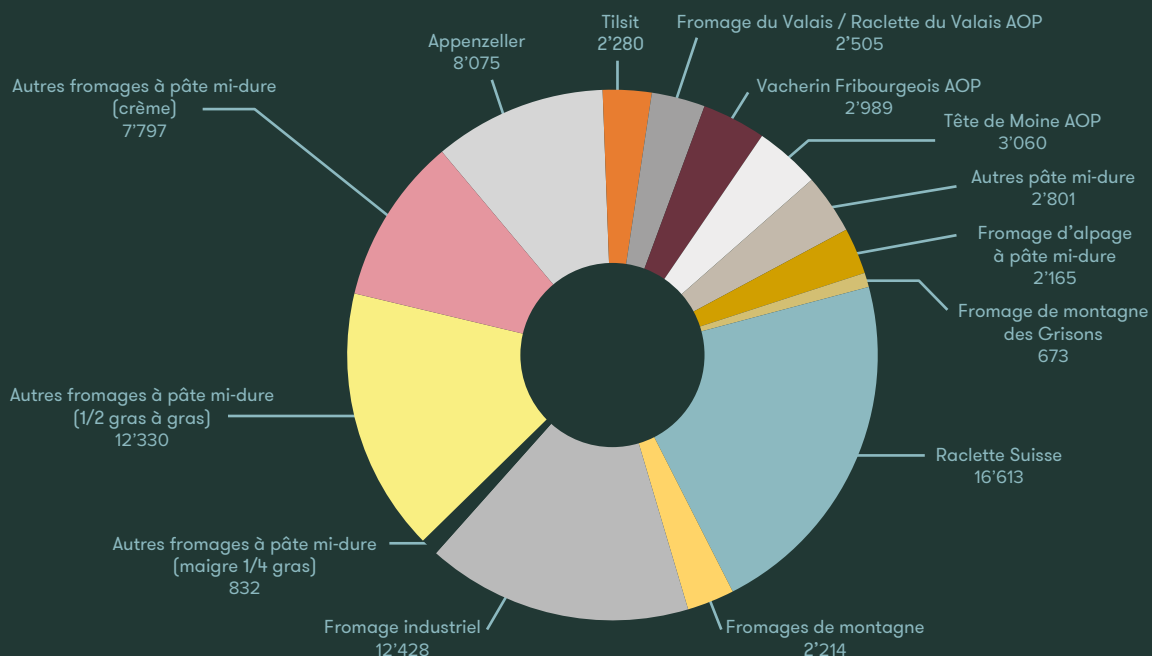
Die Mengensteuerung ist keine administrative Aufgabe, sondern eine strategische Massnahme. Daher hat sich das Komitee das ganze Jahr über um Umsicht und Besonnenheit bemüht. Es ging nicht darum, eine Dynamik zu bremsen, sondern sie mit Bedacht zu begleiten, damit die zunehmende Bekanntheit nicht zu einer wirtschaftlichen Schwächung führt.

Dank einer abgestimmten Unternehmensführung und einer regelmässigen Überwachung der Schlüsselindikatoren konnte die Branche Exzesse vermeiden und gleichzeitig auf Marktsignale reagieren. Diese kollektive Disziplin bildet heute eine der Grundlagen für die Stabilität des Vacherin Fribourgeois AOP.

Die präsentierten Daten zeugen von einem Geschäftsjahr mit guter Kontrolle, in dem der gemeinsame Wille, den Wert des Produkts zu erhalten, Vorrang vor jeder Volumenlogik hatte.

## Production fromagère Suisse – pâtes mi-dures 2025

(en tonnes)



## Exportations

Après une année 2024 marquée par une progression exceptionnelle des exportations de Vacherin Fribourgeois AOP, avec des volumes mensuels supérieurs de plus de 20% à ceux des années précédentes, l'année 2025 s'inscrit dans une phase de consolidation.

Il était en effet attendu que cette dynamique record ne puisse être reproduite intégralement en 2025. Plusieurs facteurs externes ont pesé sur l'évolution des marchés :

- une baisse du pouvoir d'achat dans certains pays clés, notamment au Benelux, en France et en Allemagne,
- la force persistante du franc suisse face à l'euro, qui exerce une pression accrue sur la compétitivité de nos affineurs et exportateurs sur les marchés de l'Union européenne,
- des difficultés conjoncturelles sur certains marchés outre-Atlantique, en particulier aux États-Unis et au Canada.

Dans ce contexte, l'objectif fixé par l'Interprofession pour 2025 était clair : atteindre 400 tonnes exportées. Cet objectif a été atteint, avec un volume total de 401 tonnes écoulées sur les marchés étrangers.

Ce résultat place 2025 parmi les trois meilleures années d'exportation depuis la création de l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois, une performance remarquable au vu de l'environnement économique. L'analyse par marché met en évidence :

- une progression en France
- un recul sensible dans les pays du Benelux

Globalement, le bilan en volume peut être considéré comme satisfaisant. Pour les années à venir, la priorité sera de consolider ces acquis en s'appuyant sur les bases solides établies dans plusieurs pays où l'image du Vacherin Fribourgeois AOP reste très positive, afin de transformer cette présence en une croissance durable.

## Exporte

Nach dem Jahr 2024, das durch einen aussergewöhnlichen Anstieg der Exporte des Vacherin Fribourgeois AOP gekennzeichnet war – mit monatlichen Mengen, die um mehr als 20 % über denen der Vorjahre lagen – stellte das Jahr 2025 eine Konsolidierungsphase dar.

Es war in der Tat zu erwarten, dass sich diese Rekorddynamik im Jahr 2025 nicht vollständig wiederholen lassen würde. Mehrere externe Faktoren haben dabei die Marktentwicklung beeinflusst:

- ein Rückgang der Kaufkraft in bestimmten Schlüsseländern, insbesondere in den Benelux-Staaten, Frankreich und Deutschland,
- die anhaltende Stärke des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro, die die Wettbewerbsfähigkeit unserer Affineure und Exporteure auf den Märkten der Europäischen Union zusätzlich unter Druck setzt,
- konjunkturelle Schwierigkeiten auf bestimmten Märkten jenseits des Atlantiks, insbesondere in den Vereinigten Staaten und Kanada.

Vor diesem Hintergrund war das von der Interprofession für 2025 festgelegte Ziel eines Exportvolumens von 400 Tonnen klar. Dieses Ziel wurde mit einem Gesamtvolumen von 401 Tonnen, die auf ausländischen Märkten abgesetzt wurden, erreicht.

Dieses Ergebnis macht 2025 zu einem der drei besten Exportjahre seit der Gründung der Interprofession des Vacherin Fribourgeois, was angesichts des wirtschaftlichen Umfelds eine beachtliche Leistung ist. Die Analyse der Märkte hat Folgendes gezeigt:

- einen Aufschwung in Frankreich,
- einen merklichen Rückgang in den Benelux-Ländern.

Insgesamt kann die Mengenbilanz als zufriedenstellend angesehen werden. Die Priorität für die kommenden Jahre wird nun darin bestehen, diese Errungenschaften zu stabilisieren und auf den soliden Grundlagen aufzubauen, die in mehreren Ländern geschaffen wurden, in denen das Image des Vacherin Fribourgeois AOP weiterhin positiv ist.

## Administration

L'année 2025 fut une année particulière, exigeante à bien des égards, et elle n'aurait pu être menée à bien sans l'engagement remarquable des collaboratrices et collaborateurs de l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois. Je tiens ici à les remercier sincèrement.

Dans une structure modeste, l'équipe a su répondre à une charge de travail nettement supérieure à celle des années précédentes. Cette année de jubilé a nécessité un investissement hors norme, assumé avec professionnalisme, passion et dans le respect constant de l'ensemble de la filière.

Cette capacité à faire beaucoup avec peu n'est pas un hasard. Elle repose sur une collégialité forte, une entraide naturelle et une vision partagée du rôle que nous avons à jouer au service du Vacherin Fribourgeois AOP.

Que ce soit au marketing, à l'administration, au secrétariat, à la comptabilité, dans la gestion de la qualité ou encore les collaboratrices et collaborateurs externes, chacune et chacun a contribué à la réussite de cette année particulière.

Mes remerciements s'adressent également au Comité de l'Interprofession pour la confiance témoignée tout au long de cet exercice, en soutenant un programme spécifique lié à cette année anniversaire, notamment par l'octroi de moyens supplémentaires et par la liberté donnée à l'équipe de mettre en œuvre des actions ambitieuses.

Je souhaite également souligner la précieuse collaboration de la Fédération Patronale et Économique à Bulle, dont le soutien a été déterminant dans la réalisation des nombreux projets menés en 2025.

Enfin, si le succès du Vacherin Fribourgeois AOP repose avant tout sur celles et ceux qui le produisent et le fabriquent chaque jour, il est aussi le fruit du travail collectif de toutes les personnes engagées à ses côtés.

## Club Vaccarinus

Le Club Vaccarinus s'est réuni à deux reprises en 2025. Le comité du club a élaboré un programme particulièrement attractif à l'attention de ses membres, notamment avec l'organisation d'une visite du chalet « Fondue Moitié-Moitié » à Berne, à l'occasion des World Cheese Awards.

Le déplacement a débuté par un accueil musical dans plusieurs gares principales du canton de Fribourg. Au départ de Bulle, en passant par Fribourg et Guin, les invités ont rejoint Berne à bord du train « Fondue Moitié-Moitié », spécialement brandé aux couleurs du label éponyme par le Gruyère AOP et le Vacherin Fribourgeois AOP.

Durant ce trajet, les membres du Club et leurs accompagnants ont pu savourer une mise en bouche raffinée, spécialement imaginée par le chef Matthieu Maeder et servie par l'agence événementielle Citron Caviar. Ce moment convivial a offert à l'ensemble des participants un voyage aussi gourmand qu'original.

## Verwaltung

Das Jahr 2025 war ein besonderes Jahr, das in vielerlei Hinsicht herausfordernd war und ohne das beachtliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Interprofession nicht hätte erfolgreich abgeschlossen werden können. Ihnen gilt an dieser Stelle mein aufrichtiger Dank.

Mit einer bescheidenen Struktur gelang es dem Team, ein deutlich höheres Arbeitspensum als in den Vorjahren zu bewältigen. Dieses Jubiläumjahr erforderte einen aussergewöhnlichen Einsatz, der mit Professionalität, Leidenschaft und unter ständiger Berücksichtigung der gesamten Branche erbracht wurde.

Diese Fähigkeit, mit wenigen Mitteln viel zu erreichen, ist kein Zufall. Sie basiert auf einer starken Kollegialität, einer natürlichen Hilfsbereitschaft und unserer gemeinsamen Vorstellung von den Aufgaben, die wir im Dienste des Vacherin Fribourgeois AOP zu leisten haben.

Ob Marketing, Verwaltung, Sekretariat, Buchhaltung, Qualitätsmanagement oder auch die externen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – alle haben zum Erfolg dieses besonderen Jahres beigetragen.

Mein Dank gilt auch dem Vorstand der Interprofession für das während des gesamten Geschäftsjahres entgegengebrachte Vertrauen und die Unterstützung eines eigenen Programms für dieses Jubiläumjahr. Besonders hervorheben möchte ich zudem die zusätzlich bewilligten Mittel sowie die dem Team gewährte Freiheit bei der Umsetzung ambitionierter Massnahmen.

Auch möchte ich die wertvolle Zusammenarbeit mit der Fédération Patronale et Économique FPE-CIGA hervorheben, dessen Unterstützung ebenfalls zur erfolgreichen Umsetzung zahlreicher Projekte im Jahre 2025 beigetragen hat.

Der Erfolg des Vacherin Fribourgeois AOP beruht zwar in erster Linie auf denjenigen, die ihn täglich produzieren und verarbeiten, ist aber auch das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit aller daran beteiligten Personen.

## Club Vaccarinus

Der Club Vaccarinus tagte im Jahr 2025 zweimal. Der Vorstand stellte ein attraktives Programm für seine Mitglieder zusammen, dessen Höhepunkt der Besuch des «Fondue Moitié-Moitié»-Chalets in Bern im Rahmen der World Cheese Awards bildete.

Der Anlass begann mit einem musikalischen Empfang an mehreren Bahnhöfen des Kantons Freiburg. Von Bulle über Freiburg und Düdingen reisten die Teilnehmenden anschliessend im gebrandeten «Fondue Moitié-Moitié»-Zug nach Bern.

Während der Fahrt kamen die Clubmitglieder und ihre Begleitungen in den Genuss einer raffinierten kulinarischen Einstimmung, speziell kreiert von Küchenchef Matthieu Maeder und serviert durch die Eventagentur Citron Caviar. Dieser gesellige Moment bot den Teilnehmenden eine ebenso genussvolle wie originelle Reise.



À leur arrivée à Berne, les membres ont découvert le chalet « Fondue Moitié-Moitié », mis en place conjointement par les deux interprofessions afin de valoriser ce met emblématique du canton de Fribourg, particulièrement cher aux Suisses, dans le cadre des World Cheese Awards.

La soirée a également été marquée par l'intronisation de onze nouveaux Ambassadeurs de caractère du Club, présentés par les membres du comité.

Enfin, nous avons eu le plaisir d'accueillir une invitée de marque en la personne de Zoë Më, qui a participé avec succès à la dernière édition du Concours Eurovision de la chanson. Elle a partagé avec les membres son expérience ainsi que ses ambitions pour la suite de sa carrière musicale. Nous la remercions chaleureusement pour sa présence.

Un immense merci aux membres du comité du Club ainsi qu'à l'équipe de l'IPVF pour la mise sur pied de cet événement fédérateur, qui a permis aux membres de se retrouver dans un cadre d'exception et d'accueillir de nouveaux Ambassadeurs.

Pour terminer, l'Assemblée Générale du Club s'est déroulée le 9 décembre à Corminboeuf. A cette occasion, M. André Brodard a été élu comme nouveau membre au comité. Je profite aussi de ces quelques lignes pour souhaiter un bon rétablissement à Mme Claire-Lise Rimaz, vice-présidente du Club.

In Bern erhielten die Gäste Einblick in das gemeinsam von den Branchenorganisationen eingerichtete Chalet, das der Förderung der traditionellen Freiburger Spezialität diene.

Im Verlauf des Abends wurden zudem elf neue Markenbotschafter des Clubs offiziell aufgenommen. Ein besonderer Höhepunkt war die Teilnahme der Künstlerin Zoë Më, die die Schweiz am Eurovision Song Contest vertreten hatte und mit den Anwesenden über ihre Erfahrungen sowie ihre musikalischen Projekte sprach.

Ein herzlicher Dank gilt den Mitgliedern des Clubkomitees sowie dem Team der IPVF für die Organisation dieses Anlasses, der den Zusammenhalt innerhalb der Branche weiter stärkte.

Abschliessend sei erwähnt, dass die Generalversammlung des Vereins am 9. Dezember in Corminboeuf stattfand. Bei dieser Gelegenheit wurde Herr André Brodard als neues Mitglied in den Vorstand gewählt. Ich möchte diese Gelegenheit auch nutzen, um Frau Claire-Lise Rimaz, der Vizepräsidentin des Vereins, gute Besserung zu wünschen.

## CLUB VACCARINUS - COMITÉ - VORSTAND

Nom   Name	Prénom   Vorname	Fonction   Funktion
Lunghi	Alain	Président
Rimaz	Claire-Lise	Vice-présidente
Brodard	André	Manifestations (entrée décembre)
Castella	Romain	Délégué IPVF - Finances
Grangier	Christelle	Communication RP
Uldry	Maxime	Délégué de la profession
Golaz	Marianne	Secrétaire
Aeby	Marielle	Invitée
Gremaud	Noam	Invité

# Contrôle et qualité

## Kontrolle und Qualität



**Philippe Caille**, responsable contrôle et qualité Kontroll- und Qualitätsverantwortlicher

### Considération

Un bilan annuel sous le signe de l'excellence. L'exercice 2025 s'inscrit dans la lignée des années précédentes avec des résultats qualitatifs jugés excellents. Cette régularité est le fruit direct des compétences et de l'expérience des membres de la filière :

- Producteurs de lait : Pour la qualité irréprochable de la matière première.
- Fromagers : Pour leur savoir-faire technique et leur rigueur.
- Affineurs : Pour leur maîtrise des soins apportés au produit jusqu'à sa maturité.

Cette synergie permet aujourd'hui de proposer aux consommateurs une diversité unique au sein de la gamme Vacherin Fribourgeois AOP, tout en garantissant une signature de haute tenue.

L'IPVF tient à exprimer sa vive reconnaissance envers les taxateurs. Leur expertise et leur impartialité dans l'évaluation constante de nos fromages sont les piliers de notre système de garantie de qualité.

### Cultures d'acidification

L'année 2025 a marqué un tournant important dans la recherche de cultures d'acidification spécifiques pour le Vacherin Fribourgeois AOP (VFAOP). Suite à l'arrêt du développement des cultures sous leur forme initiale, une collaboration étroite a été maintenue avec Agroscope pour explorer de nouvelles pistes techniques. Sur proposition d'Agroscope, des essais ont été menés en utilisant des cultures mixtes brutes mésophiles combinées à d'autres souches de leur catalogue. Les fromages obtenus sont globalement de bonne facture. Malgré leur qualité, ces essais ne permettent pas encore de retrouver les spécificités aromatiques et typiques qui font l'identité du Vacherin Fribourgeois AOP.

La ligne directrice de l'IPVF demeure inchangée : seul un Vacherin Fribourgeois AOP de haute qualité et respectant strictement son profil

### Überlegungen

Eine Jahresbilanz im Zeichen der Exzellenz. Das Geschäftsjahr 2025 reiht sich ein in die Vorjahre mit als hervorragend bewerteten Ergebnissen im Hinblick auf die Qualität unserer Produkte. Diese Konstanz ist die direkte Folge aus Fachwissen und Erfahrung aller Branchenmitglieder:

- Milchproduzenten: Für einwandfreie Qualität der Rohstoffe.
- Käsehersteller: Für ihr technisches Know-how und ihre Strenge.
- Affineure: Für ihre Sorgfalt bei der Pflege des Produkts bis zu seiner Reife.

Mit diesen Synergien können wir den Verbrauchern heute eine einzigartige Vielfalt innerhalb der Palette Vacherin Fribourgeois AOP anbieten und gleichzeitig höchste Qualität gewährleisten.

Die IPVF möchte den Taxationsexperten ihren aufrichtigen Dank aussprechen. Ihre Expertise und ihre Unparteilichkeit in der stetigen Bewertung unseres Käseangebots sind die Grundpfeiler unseres Systems, um Qualität zu garantieren.

### Säuerungskulturen

Das Jahr 2025 stellte einen wichtigen Wendepunkt bei der Suche nach spezifischen Säuerungskulturen für den Vacherin Fribourgeois AOP dar. Nachdem die Entwicklung der Kulturen in ihrer ursprünglichen Form eingestellt wurde, konnten wir die enge Zusammenarbeit mit Agroscope aufrechterhalten, um neue technische Wege zu erkunden. Auf Vorschlag von Agroscope führten wir Tests mit mesophilen Rohmischkulturen in Kombination mit anderen Stämmen aus dem Katalog des Unternehmens durch. Die so entstandenen Käsesorten sind insgesamt von guter Qualität. Dennoch konnten mit diesen Tests noch nicht die typischen Geschmackseigenschaften erzielt werden, die die Identität des Vacherin Fribourgeois ausmachen.

Die Leitlinien der IPVF bleiben unverändert: Nur ein hochwertiger Vacherin Fribourgeois AOP, der genau seinem typischen Profil entspricht, konnte

## IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS DE PLAINE

Année de production 2025

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	2025%	2024%
Total des meules	IA	243668	99,24	97,96
Total des meules	IB	1878	0,76	2,01
Total des meules	2ème choix	0	0,00	0,00
Total des meules	3ème choix	0	0,00	0,03
Nbre meules		245546	100,00	100,00



Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	2024	2023
Moyenne IA	4,91	4,70	4,56	4,72	18,88	18,87
Moyenne IB	4,69	4,56	4,48	3,90	17,64	17,53
					18,87	18,84

Moyenne test fondue sur 5 points	2025	2024
Moyenne plaine	4,82	4,92

## IPVF - STATISTIQUES - FABRICANTS D'ALPAGE

Année de production 2025

Moyenne en % selon nombre de meules taxées	Catégorie	Total meules	2025%	2024%
Total des meules	IA	8400	85,81	87,14
Total des meules	IB	1389	14,19	12,86
Nbre meules taxées		9 789	100,00	100,00



Moyenne IA-IB par critère de fabrication sur 20 points	Ouverture	Pâte	Goût	Extérieur	2 025	2024
Moyenne IA	4,88	4,67	4,65	4,98	19,18	19,12
Moyenne IB	4,14	4,55	4,36	4,40	17,45	17,39
					19,00	19,00

Moyenne test fondue sur 5 points	Total notes (moyenne) 2025	2025
Moyenne plaine	4,77	4,78





typique peut être validé. Aucun compromis ne sera fait sur l'authenticité du produit. Une rencontre avec les équipes d'Agroscope est programmée pour le début de l'année 2026. L'objectif sera d'étudier de nouvelles alternatives techniques pour le développement de ces cultures. L'IPVF tient à saluer l'engagement et l'énorme travail de recherche accompli par toute l'équipe d'Agroscope durant ces dernières années sur ce dossier complexe.

## Cultures de certification (CCO)

L'année 2025 marque une étape clé dans le renforcement de la sécurité et de l'authenticité de notre produit. Le développement des cultures de certification (CCO), visant à intégrer des souches traçeuses spécifiques au Vacherin Fribourgeois AOP, a progressé de manière significative. Les essais menés en halle pilote sont particulièrement encourageants. Les deux souches inactives développées pour le VFAOP ont démontré des résultats probants. L'intégration de ces marqueurs ne modifie en rien les qualités intrinsèques du fromage tout en garantissant une traçabilité infaillible.

## CASEi

L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois et CASEi forment une équipe soudée, pleinement dévouée à l'excellence de notre magnifique fromage. L'année 2025 a été marquée par le départ de son directeur, Monsieur Jean-Marie Droz, que nous tenons à remercier chaleureusement pour son précieux engagement.

Alors que son successeur, Monsieur Julien Yerly, reprendra le flambeau en avril 2026, nous nous réjouissons déjà de poursuivre notre collaboration avec la nouvelle direction. Enfin, nous saluons le travail essentiel de tous les consultants en fromagerie qui œuvrent quotidiennement au service du Vacherin Fribourgeois AOP.

genehmigt werden. Bei der Authentizität des Produkts gehen wir keine Kompromisse ein. Ein Treffen mit den Teams von Agroscope ist für Anfang des Jahres 2026 geplant. Ziel dabei ist es, neue technische Alternativen für die Entwicklung dieser Kulturen zu studieren. Die IPVF begrüsst das Engagement und die grossartige Forschungsarbeit des gesamten Agroscope-Teams in den letzten Jahren in dieser komplexen Angelegenheit.

## Zertifizierungskulturen (CCO)

Das Jahr 2025 ist eine wichtige Phase in Bezug auf die Stärkung der Sicherheit und der Authentizität unseres Produkts. Die Entwicklung von Zertifizierungskulturen (CCO) zur Einbringung spezifischer Markerstämme in den Vacherin Fribourgeois AOP hat grosse Fortschritte gemacht. Die in der Halle durchgeführten Pilot-Tests verliefen äusserst vielversprechend. Die beiden für den VFAOP entwickelten inaktiven Stämme haben zu überzeugenden Ergebnissen geführt. Durch die Einbindung dieser Marker bleiben die spezifischen Eigenschaften des Käses absolut unverändert bei gleichzeitig einwandfreier Nachverfolgbarkeit.

## CASEi

Die Interprofession des Vacherin Fribourgeois und CASEi bilden ein eingeschworenes Team, das sich ganz der Exzellenz unseres herausragenden Käses verschrieben hat. Das Jahr 2025 war geprägt durch das Ausscheiden seines Leiters Jean-Marie Droz, dem wir herzlich für sein wertvolles Engagement danken.

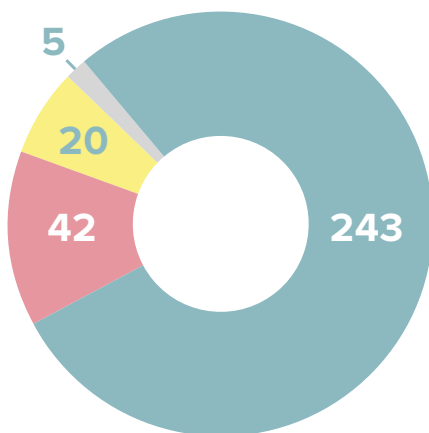
Nun, da sein Nachfolger Julien Yerly im April 2026 das Ruder übernimmt, freuen wir uns schon sehr darauf, unsere Zusammenarbeit mit der neuen Führung fortzusetzen. Wir danken allen unseren Beratern in der Käseherstellung für ihre wichtige, tägliche Arbeit im Dienste des Vacherin Fribourgeois AOP.

## OIC

La garantie du respect des règles de notre cahier des charges repose sur une collaboration étroite avec l'Organisme intercantonal de certification (OIC). Ce dernier constitue un maillon essentiel de notre dispositif de qualité, agissant en concertation avec le SAAV. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la convention tripartite liant nos trois entités, laquelle permet d'assurer une exécution rigoureuse des contrôles sur le terrain.

Au cours de l'année, le nombre de sites contrôlés a été réparti comme suit :

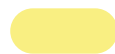
### Répartition des sites contrôlés / Verteilung der geprüften Standorte



**Exploitations de production laitière**  
Betriebe, die Milch produzieren



**Ateliers de transformation en plaine**  
Verarbeitungsbetriebe in der Ebene



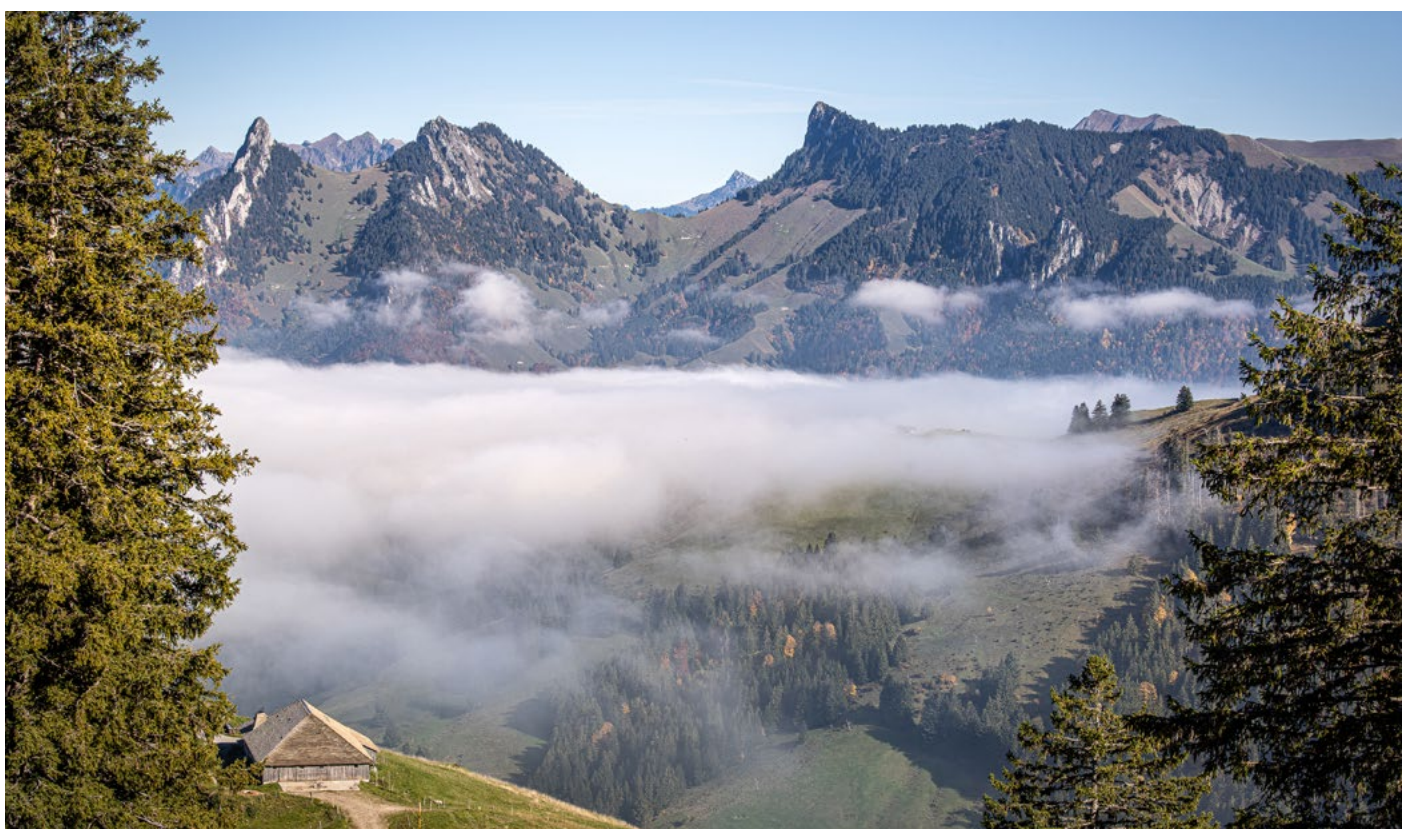
**Estivages avec fabrication attenante**  
Sömmerungsbetriebe mit angeschlossener Fabrikation



**Affineurs**  
Veredler

Nous tenons à exprimer notre vive gratitude à Monsieur Nicolas Jorand, auditeur pour le Vacherin Fribourgeois AOP auprès de l'OIC. Son engagement constant et son expertise sont les garants de l'authenticité et de l'excellence de notre produit.

Wir danken Herrn Nicolas Jorand, Auditor für den Vacherin Fribourgeois AOP beim OIC, aufrichtig für seine Arbeit. Sein stetiges Engagement und sein Fachwissen sind die Garanten für Authentizität und Exzellenz unseres Produkts.



# Activités marketing et promotion durant l'année du jubilé

## Marketing- und Promotionsaktivitäten im Jubiläumsjahr



**Marielle Aeby**, Responsable Marketing et Communication Leiterin Marketing und Kommunikation  
**Noam Gremaud**, Responsable events et sponsoring Verantwortlicher Events & Sponsoring

### Un jubilé qui rayonne

2025 a été une année particulière pour le Vacherin Fribourgeois AOP : 20 ans d'AOP et 30 ans d'interprofession. Ces deux temps forts ont marqué la communication et fourni le cadre d'une forte présence nationale portée par des campagnes ciblées et des événements incontournables.

L'objectif était de continuer à développer la notoriété et de renforcer durablement la marque. L'accent a été mis sur l'origine, l'artisanat et les acteurs présents tout au long de la chaîne de création de valeur, qui façonnent le Vacherin Fribourgeois AOP depuis des générations.

### Ein Jubiläumsjahr mit Strahlkraft

2025 war für den Vacherin Fribourgeois AOP ein besonderes Jahr. Die beiden Jubiläen prägten die Kommunikation und bildeten den Rahmen für eine starke nationale Präsenz, getragen von gezielten Kampagnen und bedeutenden Veranstaltungen.

Ziel war es, die Bekanntheit weiter auszubauen und die Marke nachhaltig zu stärken. Im Mittelpunkt standen dabei Herkunft, Handwerk und die Menschen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die den Vacherin Fribourgeois AOP seit Generationen prägen.



## Une campagne poussée et développée

Après le succès de l'année précédente, la campagne de communication 2025 n'a pas été simplement reconduite – elle a été renforcée et développée de manière stratégique.

Avec des messages clairs comme « La vache, die Kuh. Le Vacherin, der Käse » et « Nos vaches, notre Vacherin », la communication mettait davantage l'accent sur l'essentiel : l'origine, l'artisanat et la fierté de toute une région.

Le langage visuel est resté sobre et de haute qualité : authentique, fort et unique. Dans le même temps, sa présence a été considérablement renforcée. Alors que l'année précédente, l'accent était fortement mis sur la fondue et la raclette ainsi que sur l'activation des points de vente, en 2025, nous avons délibérément franchi une nouvelle étape : vers un plus grand rayonnement de la marque, une présence plus forte dans l'espace public et un prolongement numérique ciblé.

La campagne ne s'est pas seulement exprimée dans les points de vente, elle s'est adressée au public dans leur quotidien : dans les gares, les centres-villes, sur les appareils mobiles et sur les réseaux sociaux, en se concentrant sur les cantons de GE, VD, FR, BE, BS et ZH.

Nous avons ainsi transformé une campagne de produit en une omni-présence de la marque dans toute la Suisse. Au total, l'affichage extérieur numérique combiné à l'activation ciblée en ligne a généré plus de **6,8 millions de contacts** et assuré une forte présence nationale en Suisse alémanique et en Suisse romande durant l'année du jubilé.

## Die Kampagne weitergedacht und weiterentwickelt

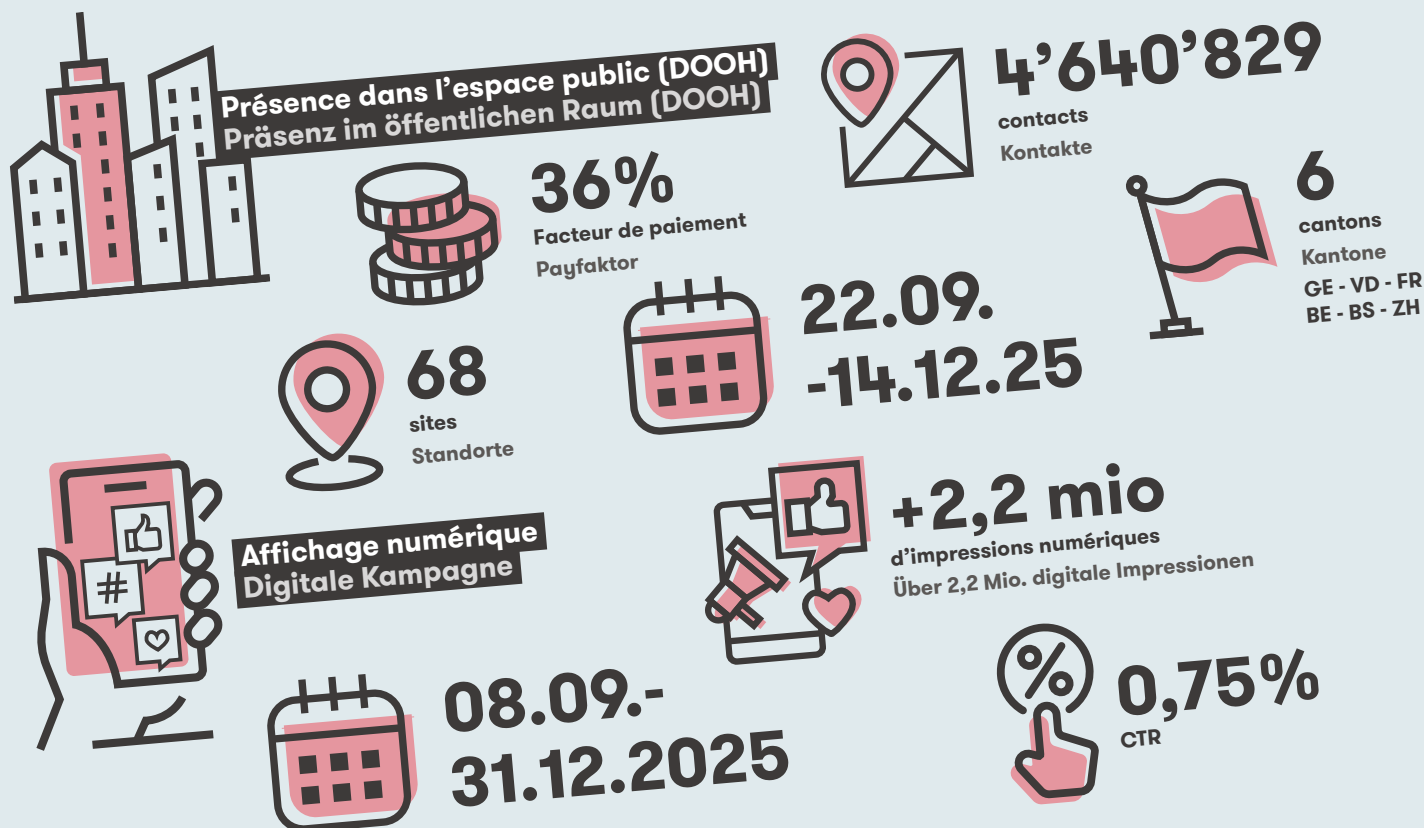
Nach dem erfolgreichen Auftritt im Vorjahr wurde die Kommunikationskampagne 2025 nicht einfach fortgeführt, sie wurde geschärft und strategisch weiterentwickelt.

Mit klaren Botschaften wie «La vache, die Kuh. Le Vacherin, der Käse.» und «Nos vaches, notre Vacherin.» rückte die Kommunikation noch stärker das Wesentliche ins Zentrum: Herkunft, Handwerk und den Stolz einer ganzen Region.

Die Bildsprache blieb reduziert und hochwertig, authentisch, selbstbewusst und unverwechselbar. Gleichzeitig wurde die Präsenz deutlich ausgebaut. Während im Vorjahr der Fokus stark auf Fondue und Raclette sowie POS-Aktivierung lag, wurde 2025 bewusst ein Schritt weitergegangen: hin zu mehr Markenaufbau, zu stärkerer Präsenz im öffentlichen Raum und zu einer gezielten digitalen Verlängerung.

Die Kampagne sprach nicht nur am Verkaufspunkt, sie sprach im Alltag der Menschen: an Bahnhöfen, in urbanen Zentren, auf mobilen Endgeräten und in sozialen Netzwerken, mit Fokus auf die Kantone GE, VD, FR, BE, BS und ZH.

So wurde aus einer Produktkampagne eine schweizweit sichtbare Markenpräsenz. Insgesamt generierte die Kombination aus Digital-Out-of-Home-Kampagne und gezielter Online-Aktivierung über **6,8 Millionen Kontakte** und sorgte im Jubiläumsjahr für eine starke nationale Präsenz in der Deutsch- und Westschweiz.





## Présence médiatique en cette année de jubilé

Durant cette année d'anniversaire, le travail médiatique s'est intensifié de manière ciblée. En collaboration avec les deux attachés de presse Pierre Jenny (Suisse romande) et Susi Schildknecht (Suisse alémanique), l'IPVF a profité de ce double anniversaire pour donner une visibilité nationale à l'histoire, à la qualité et aux personnes qui font le Vacherin Fribourgeois AOP.

Il convient de souligner en particulier les reportages télévisés de la RTS dans Basik, Couleurs locales et sur RTS Info, ainsi que le reportage de Schweiz Aktuell, qui ont consacré des sujets au Vacherin Fribourgeois AOP. Le Migros Magazine a également traité le thème en offrant un aperçu de la vie à l'alpage.

Cette présence a été complétée par de nombreux articles dans les médias imprimés et en ligne, tant au niveau national que régional, parmi lesquels Le Temps, La Liberté, Bauernzeitung, Schweizer Bauer, Blue News ou Nau.ch.

Cette couverture médiatique large et multilingue a permis de mettre en lumière de manière authentique la production ainsi que l'importance de l'AOP, tout en soulignant la portée nationale et le rayonnement du Vacherin Fribourgeois AOP.

## Medienpräsenz im Jubiläumsjahr

Im Jubiläumsjahr wurde die Medienarbeit gezielt verstärkt. Gemeinsam mit den beiden Presseattachés Pierre Jenny (Westschweiz) und Susi Schildknecht (Deutschschweiz) nutzte die IPVF das doppelte Jubiläum um Geschichte, Qualität und Menschen hinter dem Vacherin Fribourgeois AOP national sichtbar zu machen.

Besonders hervorzuheben sind die TV-Reportagen der RTS in Basik, Couleurs locales und auf RTS Info sowie die Berichterstattung in Schweiz Aktuell, die dem Vacherin Fribourgeois AOP eigene Beiträge widmeten. Auch das Migros Magazine griff das Thema auf und gewährte Einblicke in das Leben auf der Alp.

Ergänzt wurde diese Präsenz durch zahlreiche Beiträge in nationalen und regionalen Print- und Onlinemedien, darunter Le Temps, La Liberté, die Bauernzeitung, der Schweizer Bauer, Blue News oder Nau.ch.

Die breite, mehrsprachige Berichterstattung ermöglichte authentische Einblicke in Herstellung und Bedeutung der AOP und unterstreicht die nationale Relevanz sowie die Strahlkraft des Vacherin Fribourgeois AOP.



Migros-Magazin



Schweiz Aktuell



Couleurs locales



## Présence anniversaire au Salon Suisse des Goûts et Terroirs

Invité d'honneur de la 25<sup>e</sup> édition du Salon Suisse des Goûts et Terroirs, le Vacherin Fribourgeois AOP a profité de l'événement pour mettre en avant son anniversaire et s'exposer au public. Le stand de 300 m<sup>2</sup> a été volontairement conçu comme un lieu de rencontre pour les consommateurs, le public professionnel, les partenaires et surtout pour les professionnels de la filière.

L'accent a été mis sur les ateliers fondue qui ont suscité un grand intérêt. Au total, 1'300 personnes y ont participé. Les participants ont d'abord pu déguster six variétés de vacherins choisis parmi 34 variétés différentes. Ils ont ensuite sélectionné leurs trois sortes préférées pour créer une fondue « pur-Vacherin » personnalisée qu'ils ont préparée avec l'aide d'un fromager. Les questions concernant le degré d'affinage, la température et l'équilibre des saveurs ont été abordées directement à table, de manière compréhensible et dans un esprit de convivialité.

## Jubiläumsauftritt am Salon Suisse des Goûts et Terroirs

Als Ehrengast der 25. Ausgabe des Salon Suisse des Goûts et Terroirs nutzte der Vacherin Fribourgeois AOP die Bühne, um das Jubiläumsjahr sichtbar und erlebbar zu machen. Der 300 m<sup>2</sup> grosse Stand wurde bewusst als Begegnungsort konzipiert: für Konsument:innen, für Fachpublikum, Partner und insbesondere auch für die Mitglieder der Branche.

Im Zentrum standen die Fondue-Ateliers, die auf grosses Interesse stiessen. Insgesamt 1'300 Personen nahmen daran teil. Aus 34 verschiedenen Vacherins konnten die Teilnehmenden zunächst sechs Sorten degustieren. Anschliessend wählten sie drei Favoriten aus, die unter Anleitung eines Käasers zu einem individuellen Fondue aus 100% Vacherin gemischt und gemeinsam zubereitet wurden. Dabei wurden Fragen zu Reifegrad, Temperatur und Geschmacksbalance direkt am Tisch erklärt – praxisnah, verständlich und genussvoll.

# Salon Suisse des Goûts et Terroirs

 **45'000+**  
visiteurs  
Besucherinnen und Besucher

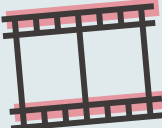
 **15**  
fromagers en action en tant que coachs  
Käser als Coaches im Einsatz

 **34**  
Vacherin Fribourgeois AOP à déguster  
Vacherin Fribourgeois AOP zur Degustation

 **300 m<sup>2</sup>**  
de surface de stand  
Standfläche

 **1'300**  
participants aux ateliers fondue  
Teilnehmende an den Fondue-Ateliers

 **25**  
enfants ont préparé leur  
propre fondue à l'École du Goût  
Kinder bereiteten ihr eigenes  
Fondue in der École du Goût zu

 **6**  
films dans son propre espace cinéma  
Filme im eigenen Kinobereich

 **1'200**  
photos prises dans un photomaton  
Fotos im Fotoautomaten geknipst

La présence a été complétée par un espace cinéma diffusant des films produits spécialement pour l'occasion, dans une ambiance de cave d'affinage reconstituée, avec des dégustations, un photomaton ainsi que des activités pour les enfants à l'École du Goût.

Ergänzt wurde der Auftritt durch einen Kinobereich mit eigens produzierten Filmen, eine nachgestellte Reifekeller-Atmosphäre, Degustationen, einen Fotoautomaten sowie Aktivitäten für Kinder in der École du Goût.

Cette présence allait bien au-delà d'une simple participation au salon : elle constituait une mise en scène immersive de toute la chaîne de valeur et l'un des temps forts visibles du jubilé.

Der Auftritt war weit mehr als eine Messepräsenz, er war eine immersive Inszenierung der gesamten Wertschöpfungskette und ein sichtbares Highlight des Jubiläums.





## Reconnaissance internationale lors des World Cheese Awards

Du 13 au 15 novembre 2025, les World Cheese Awards ont eu lieu pour la première fois en Suisse, à Berne, baptisée «Capital of Cheese» pour l'occasion. Le Vacherin Fribourgeois AOP a ainsi bénéficié d'une plateforme exceptionnelle sur la scène internationale.

Sur les 40 Vacherin Fribourgeois AOP présentés, 31 ont été récompensés. Un résultat impressionnant qui souligne la qualité de l'ensemble de la filière.

À noter en particulier la médaille Super Gold décernée au Vacherin Fribourgeois AOP de Martin Rauber (Alp Grossen Tossen), qui figure ainsi parmi les 107 meilleurs fromages du monde. S'ajoutent à cela deux médailles d'Or, neuf médailles d'Argent et dix-neuf médailles de Bronze attribuées à des producteurs et fromagers d'alpage du Pays de Fribourg.

Ce palmarès est représentatif de la compétence et de l'engagement tout au long de la chaîne de valeur.



## Internationale Anerkennung bei den World Cheese Awards

Vom 13. bis 15. November 2025 fanden die World Cheese Awards erstmals in der Schweiz statt und zwar in Bern, der „Capital of Cheese“. Für den Vacherin Fribourgeois AOP bot sich damit eine aussergewöhnliche Plattform auf internationalem Parkett.

Von 40 eingereichten Vacherin Fribourgeois AOP wurden 31 ausgezeichnet, ein eindruckliches Resultat, das die Qualität der gesamten Branche unterstreicht.

Besonders hervorzuheben ist die Super Gold-Medaille für den Vacherin Fribourgeois AOP Alpkäse von Martin Rauber (Alp Grossen Tossen), der damit zu den 107 besten Käsen der Welt zählt.

Zusätzlich gingen zwei Gold-, neun Silber- und neunzehn Bronzemedailles an Produzenten und Alpkäser aus dem Freiburgerland.

Diese Auszeichnungen stehen stellvertretend für die Kompetenz und das Engagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette.





### **Forte présence dans la « Capital of Cheese »**

En parallèle du concours, le Vacherin Fribourgeois AOP affichait sa présence également à Berne. Un tramway bernois historique, brandé Vacherin Fribourgeois AOP, a offert aux visiteurs une expérience unique autour d'une fondue 100 % Vacherin. Les billets – proposés en collaboration avec QoQa – se sont écoulés en un rien de temps. Plus de 350 personnes ont profité de ce trajet particulier pendant trois jours à travers la capitale.

De plus, le Vacherin Fribourgeois AOP était également présent sur des stands de dégustation et de vente au Swiss Fine Food Market ainsi qu'au Cheese Festival. La fondue a également été servie dans le chalet YB. La présence à Berne a combiné reconnaissance internationale et proximité immédiate avec les consommateurs, un autre signal fort en cette année jubilaire.

### **Starke Präsenz in der „Capital of Cheese“**

Parallel zum Wettbewerb war der Vacherin Fribourgeois AOP in Bern sichtbar präsent. Ein historisches Berner Tram, im Design des Vacherin Fribourgeois AOP gestaltet, bot den Besucherinnen und Besuchern eine einzigartige 100% Vacherin Fondue-Erfahrung. Die Tickets, die in Zusammenarbeit mit QoQa angeboten wurden, waren innert kürzester Zeit ausverkauft. Über 350 Personen genossen diese besondere Fahrt während drei Tagen durch die Hauptstadt.

Ergänzend dazu war der Vacherin Fribourgeois AOP mit Degustations- und Verkaufsständen im Swiss Fine Food Market sowie am Cheese Festival präsent. Auch im YB-Chalet wurde das Fondue serviert und der Auftritt in Bern verband internationale Anerkennung mit unmittelbarer Konsumentennähe – ein weiteres starkes Signal im Jubiläumsjahr.

## Les acteurs de la filière – « Visages » et « Mémoire »

Au cours de cette année anniversaire, l'accent n'a pas seulement été mis sur les chiffres et les distinctions, mais aussi et surtout sur les acteurs qui font le Vacherin Fribourgeois AOP. En collaboration avec l'agence Up to you, deux formats vidéo ont été créés et racontent la création de valeur et l'histoire d'un point de vue personnel.

### « Visages » – Visages de la chaîne de création de valeur

La série « Visages » met en avant les personnes qui façonnent le Vacherin Fribourgeois AOP au quotidien. Chacun des cinq épisodes commence par un gros plan sur un visage – direct et sans fard. Une voix off nous guide à travers le travail quotidien, tandis que des prises de vue de gestes effectués à l'étable, dans la cave d'affinage ou sur l'alpage confèrent au film une certaine authenticité.

Le langage visuel récurrent – gros plan au début, grand angle à la fin – relie les portraits en une série fermée. Plusieurs personnes de la chaîne de valeur, une base commune : La passion pour le Vacherin Fribourgeois AOP.

### « Mémoire » – Mémoire et responsabilité

La vidéo « Mémoire » porte un regard sur l'histoire. Des précurseurs et des acteurs centraux de l'IPVF se souviennent des débuts de l'interprofession, des défis et du chemin vers l'AOP. L'accent est mis sur l'origine, l'identité et la volonté commune de « tirer à la même corde ».

Les deux formats ont été présentés pour la première fois sur le stand anniversaire du Salon Suisse des Goûts et Terroirs. Le QR code ci-dessous permet de découvrir les vidéos.

« Visages » et « Mémoire » sont des documentaires audiovisuels qui relient le passé, le présent et l'avenir du Vacherin Fribourgeois AOP, de manière personnelle et authentique.

## Die Menschen hinter dem Käse – «Visages» und «Mémoire»

Im Jubiläumsjahr standen nicht nur Zahlen und Auszeichnungen im Mittelpunkt, sondern vor allem die Menschen hinter dem Vacherin Fribourgeois AOP. Gemeinsam mit der Agentur Up to you entstanden zwei Videoformate, die Wertschöpfung und Geschichte aus einer persönlichen Perspektive erzählen.

### «Visages» – Gesichter der Wertschöpfungskette

Die Serie «Visages» rückt jene Menschen ins Zentrum, die den Vacherin Fribourgeois AOP täglich prägen. Jede der fünf Episoden beginnt mit einer Nahaufnahme eines Gesichts – direkt und unverstellt. Eine Off-Stimme führt durch den Arbeitsalltag, während Aufnahmen von Handgriffen im Stall, im Käsekeller oder auf der Alp Authentizität vermitteln.

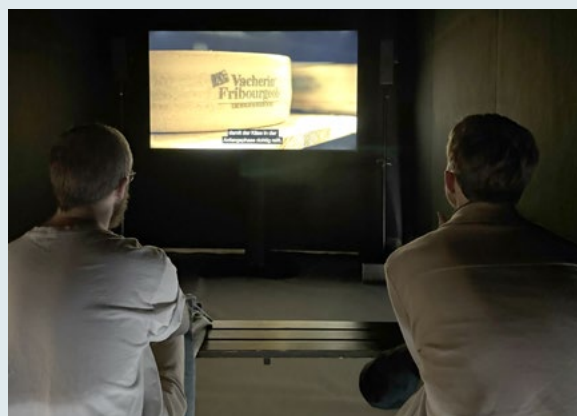
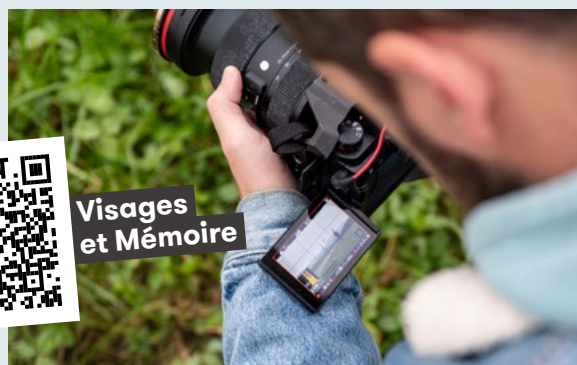
Die wiederkehrende Bildsprache – Nahaufnahme zu Beginn, Weitwinkel am Ende – verbindet die Porträts zu einer geschlossenen Serie. Unterschiedliche Menschen der Wertschöpfungskette, ein gemeinsames Fundament: Leidenschaft für den Vacherin Fribourgeois AOP.

### «Mémoire» – Erinnerung und Verantwortung

Das Video «Mémoire» richtet den Blick auf die Geschichte. Wegbereiter und zentrale Akteure der IPVF erinnern sich an die Anfänge der Interprofession, die Herausforderungen und den Weg zur AOP. Im Mittelpunkt stehen Herkunft, Identität und der gemeinsame Wille, „am selben Strick zu ziehen“.

Beide Formate wurden am Jubiläumsstand des Salon Suisse des Goûts et Terroirs erstmals präsentiert. Über untenstehenden QR-Code können die Videos entdeckt werden.

Mit «Visages» und «Mémoire» entstand eine audiovisuelle Dokumentation, die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Vacherin Fribourgeois AOP persönlich und authentisch verbindet.





## Le train Fondue Moitié-Moitié – Le label sur les rails

Il y a plus de deux ans, l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois et l'Interprofession du Gruyère ont créé ensemble le label « Fondue Moitié-Moitié » dans le but de protéger et de promouvoir la recette originale. Cette année, une étape majeure a été franchie dans la communication du label avec le train des Transports publics fribourgeois (TPF) portant la marque.

Pendant quatre ans, le train « Fondue Moitié-Moitié » circule sur la ligne reliant Berne à Broc-Chocolaterie, desservant notamment Guin, Fribourg, Romont et Bulle. Dès leur montée à bord, pendulaires et voyageurs plongent dans l'univers de la recette authentique. Le branding intérieur et extérieur – conçu par ID Néon SA et réalisé par CESA Communication visuelle SA – rend le label visible et transmet, via des QR codes installés sur les tables, des informations complémentaires. Ceux-ci renvoient vers un site internet spécialement créé, sur lequel sont présentés à la fois la signification du label ainsi que la recette authentique de la Fondue Moitié-Moitié.

## Der Fondue Moitié-Moitié Zug – Das Label auf Schienen

Vor über zwei Jahren gründeten die Interprofession des Vacherin Fribourgeois und die Interprofession du Gruyère gemeinsam das Label «Fondue Moitié-Moitié», um die Originalrezeptur zu schützen und zu fördern. Mit dem gebrandeten Zug der Freiburgerischen Verkehrsbetriebe (TPF) wurde in diesem Jahr nun ein weiterer sichtbarer Meilenstein in der Kommunikation des Labels gesetzt.

Während vier Jahren verkehrt der «Fondue Moitié-Moitié»-Zug auf der Strecke zwischen Bern und Broc-Chocolaterie und verbindet dabei unter anderem Düdingen, Freiburg, Romont und Bulle. Pendlerinnen, Pendler und Reisende tauchen bereits beim Einsteigen in die Welt der authentischen Rezeptur ein. Das Branding im Innen- und Aussenbereich – gestaltet von ID Néon SA und umgesetzt durch CESA Communication visuelle SA – macht das Label sichtbar und vermittelt über QR-Codes auf den Tischen Hintergrundwissen. Diese führen zur eigens dafür entwickelten Webseite, auf der sowohl die Bedeutung des Labels als auch das authentische Rezept des Fondue Moitié-Moitié erklärt werden.



Le train est entré en service fin juillet et l'inauguration officielle a eu lieu fin août en présence de représentants des deux interprofessions, des TPF ainsi que des autorités cantonales.

Ce projet à long terme met littéralement en mouvement le label «Fondue Moitié-Moitié», présent sur l'un des principaux axes de la région et solidement ancré dans l'espace public.

L'IPVF remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires pour la réalisation de ce projet.

Der Zug nahm Ende Juli den Betrieb auf, die offizielle Einweihung erfolgte Ende August im Beisein von Vertretern der beiden Interprofessionen, der TPF sowie der kantonalen Behörden.

Mit diesem langfristig angelegten Projekt wird das Label «Fondue Moitié-Moitié» buchstäblich in Bewegung gesetzt – präsent auf einer der wichtigsten Verkehrsachsen der Region und fest verankert im öffentlichen Raum.

Für die Verwirklichung dieses Projekts bedankt sich die IPVF herzlich bei allen Beteiligten.





## Foires et manifestations

Outre les projets phares présentés, le Vacherin Fribourgeois AOP a été présent lors de nombreux autres événements et a participé activement à divers partenariats.

### Salon International de l'Agriculture (SIA) - Paris 22 février au 2 mars 2025

Le Vacherin Fribourgeois AOP a tenu son rang lors de ce rendez-vous majeur de l'agriculture européenne. Sur notre stand, l'accent a été mis sur la diversité de consommation de notre produit, présenté à la coupe, en fondue et en raclette. Quelque 607 000 visiteurs ont foulé les halles du salon parisien qui reste une vitrine essentielle pour notre rayonnement international.

### BEA Expo - Berne 25 avril au 4 mai 2025

Avec plus de 334 000 visiteurs, cette manifestation reste un point central pour notre clientèle bernoise. En collaboration avec Switzerland Cheese Marketing, nous avons eu l'occasion de mettre en valeur tout le savoir-faire et l'authenticité du Vacherin Fribourgeois AOP durant ce salon.

## Messen und Veranstaltungen

Neben den dargestellten Leuchtturmprojekten war der Vacherin Fribourgeois AOP an zahlreichen weiteren Veranstaltungen präsent und in verschiedenen Partnerschaften aktiv.

### Paris International Agricultural Show (SIA) - Paris 22. Februar bis 2. März 2025

Der Vacherin Fribourgeois AOP konnte an diesem bedeutenden Treffen der europäischen Landwirtschaft seine starke Position bestätigen. Im Fokus unseres Auftritts standen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Produkts als Schnittkäse, im Fondue oder beim Raclette. Mit rund 607'000 Besuchern bleibt die Pariser Messe ein wichtiges internationales Schaufenster zur Förderung der Bekanntheit unseres Käses.

### BEA Expo - Bern 25. April bis 4. Mai 2025

Mit über 334'000 Besuchenden bleibt die BEA eine zentrale Plattform für den direkten Austausch mit der Berner Kundschaft. In Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing präsentierten wir das Know-how und die Authentizität des Vacherin Fribourgeois AOP und konnten somit seine Position auf dem nationalen Markt stärken.



### Salon de l'Agriculture de Montagne - Bourg-Saint-Maurice 17 et 18 août 2025

Cette participation a permis de positionner notre AOP face à ses pairs alpins. Un accent particulier a été mis sur la mise en valeur de la fondue pur Vacherin, démontrant l'onctuosité et le caractère unique de notre produit auprès d'un public de connaisseurs.

### OLMA - Saint-Gall 9 au 19 octobre 2025

Avec environ 340 000 visiteurs, la OLMA reste notre bastion en Suisse orientale. La promotion de la « Fondue pur Vacherin » y est devenue un rendez-vous attendu par un public fidèle.

### Salon de l'Agriculture de Montagne - Bourg-Saint-Maurice 17. und 18. August 2025

Die Teilnahme an dieser Messe bot die Gelegenheit, unseren Käse im Umfeld anderer Bergkäsesorten zu positionieren. Im Mittelpunkt stand das Fondue aus reinem Vacherin, dessen Cremigkeit und charakteristische Textur einem fachkundigen Publikum nähergebracht wurden.

### OLMA - St. Gallen 9. bis 19. Oktober 2025

Mit rund 340'000 Besuchenden bleibt die OLMA ein wichtiger Pfeiler unserer Präsenz in der Ostschweiz. Auch hier stößt das Fondue aus 100% Vacherin Fribourgeois AOP auf grosses Interesse und trägt zur nachhaltigen Bekanntheit des Produkts in dieser Region bei.





@adrienperitaz

## Sponsoring et partenariats

### HC Fribourg-Gottéron – Soutien au club sportif

Notre partenariat avec le HC Fribourg-Gottéron témoigne de notre ancrage régional profond. Au-delà de la visibilité, le Vacherin Fribourgeois AOP s'invite au cœur de l'expérience des supporters : la dégustation de la Fondue Moitié-Moitié est désormais un rite incontournable proposé dans les différents restaurants de l'Antre.

### Run Mate – Lac Léman

19 au 20 septembre 2025

En tant que partenaire de cette aventure sportive et humaine organisée autour du Léman, le Vacherin Fribourgeois AOP a pu régaler quelque 1'500 participants d'une fondue à l'arrivée. Parallèlement, la marque était très visible tout au long du parcours et a ainsi touché un large public dans un environnement dynamique.

## Sponsoring und Partnerschaften

### HC Fribourg-Gottéron

Die Partnerschaft mit dem HC Fribourg-Gottéron unterstreicht die tiefe regionale Verankerung des Vacherin Fribourgeois AOP. Über die reine Sichtbarkeit hinaus wird das Produkt Teil des Stadionerlebnisses: Die Degustation des Fondue Moitié-Moitié hat sich in den verschiedenen Restaurants der BCF Arena zu einem festen Ritual für die Fans entwickelt.

### Run Mate – Genfersee

19. bis 20. September 2025

Als Partner dieses sportlichen Grossanlasses rund um den Genfersee konnte der Vacherin Fribourgeois AOP rund 1'500 Teilnehmende nach dem Zieleinlauf mit Fondue verwöhnen. Gleichzeitig war die Marke entlang des Parcours sichtbar präsent und erreichte so ein breites Publikum in einem dynamischen Umfeld.

### Grandes Tables Suisses – Auswahl der Besten

Im Jahr 2025 stand die «Sélection du Vacherin Fribourgeois AOP des Grandes Tables» im Mittelpunkt. Diese wurde im Rahmen einer Blindverkostung durch eine Expertenjury ermittelt, um den hohen Qualitätsansprüchen der Spitzengastronomie gerecht zu werden. Der ausgewählte Vacherin wurde anschliessend in Partnerrestaurants der Grandes Tables Suisses serviert und tragen so zur weiteren Positionierung des Produkts in der gehobenen Gastronomie bei.





### Grandes Tables Suisses – La sélection d'excellence

En 2025, la «Sélection du Vacherin Fribourgeois AOP des Grandes Tables» a occupé le devant de la scène. Après une dégustation à l'aveugle réalisée par un jury d'experts pour répondre aux exigences de la haute gastronomie, le Vacherin sélectionné a été servi dans les restaurants partenaires des Grandes Tables Suisses, renforçant ainsi son positionnement haut de gamme.

### Expo Bulle 28 au 29 mars 2025

Soutenir cette vitrine de l'élevage bovin est un engagement envers la base de notre filière.

## Activités promotionnelles et club Vaccarinus

### France – Actions de terrain

Les activités menées en France ont contribué à renforcer le réseau de revendeurs spécialisés et à accroître encore la popularité de la fondue suisse auprès des consommateurs. Dans le cadre de diverses dégustations, notamment lors de la traditionnelle Quinzaine, le Vacherin Fribourgeois AOP a été mis en avant de manière ciblée, ce qui a permis de renforcer encore sa notoriété.

### Semaines du fromage – Suisse alémanique (Coop & Migros)

En soutien avec Switzerland Cheese Marketing, des opérations ont été menées dans certaines succursales Coop et Migros en Suisse alémanique. Ces semaines thématiques ont permis de renforcer la notoriété du Vacherin Fribourgeois AOP sur un marché stratégique, par le biais de dégustations et d'action commerciales.



### Expo Bulle 28. und 29. März 2025

Die Unterstützung dieser Rinderzuchtausstellung ist ein wichtiges Zeichen der Verbundenheit mit der landwirtschaftlichen Basis der Branche und stärkt die Beziehung zu den Produzentinnen und Produzenten.

## Aktivierungsmassnahmen und Club Vaccarinus

### Frankreich – Massnahmen vor Ort

Die Aktivitäten in Frankreich trugen dazu bei, das Netzwerk der Fachhändler zu stärken und die Beliebtheit des Schweizer Fondues bei den Konsumentinnen und Konsumenten weiter auszubauen. Im Rahmen verschiedener Degustationen, unter anderem während der traditionellen Quinzaine, wurde der Vacherin Fribourgeois AOP gezielt erlebbar gemacht und seine Bekanntheit weiter gefördert.

### Käsewochen Deutschschweiz (Coop & Migros)

In Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing wurden in ausgewählten Filialen Promotionsaktionen umgesetzt. Degustationen und Verkaufsförderungsmassnahmen stärkten die Sichtbarkeit des Vacherin Fribourgeois AOP in einem strategisch wichtigen Markt.





### Vaccarinus - Le rassemblement des ambassadeurs

Le 26 novembre 2025, la soirée Vaccarinus a réuni les ambassadeurs du Vacherin Fribourgeois à Berne. Cette édition, particulièrement symbolique, a permis de rassembler la filière autour de la tradition et de célébrer les succès obtenus lors des World Cheese Awards. Ce moment de communion souligne l'unité et la fierté de nos ambassadeurs.

Nous adressons nos sincères remerciements à tous les producteurs, fromagers, affineurs et partenaires de la filière pour leur engagement quotidien et leur précieux soutien tout au long des nombreux projets menés au cours de cette année anniversaire. Leur engagement est à la base du positionnement réussi du Vacherin Fribourgeois AOP. L'année 2025 a clairement démontré que derrière le Vacherin Fribourgeois AOP se cache bien plus qu'un simple produit : c'est une communauté forte, riche d'une histoire, de fierté et d'avenir.

### Vaccarinus - Treffen der Markenbotschafter 26. November 2025

Bei dem Vaccarinus-Soirée in Bern trafen sich die Markenbotschafter der Branche, um Tradition zu pflegen und die Erfolge des Jahres während den World Cheese Awards gemeinsam zu würdigen. Diese Begegnung stärkt den Zusammenhalt und das Engagement innerhalb der Branche.

Ein herzlicher Dank gilt allen Produzent:innen, Käser:innen, Affineur:innen und Partnern der Branche für ihren täglichen Einsatz und ihre wertvolle Unterstützung während der zahlreichen Projekte des Jubiläumsjahres. Ihr Engagement bildet die Grundlage für die erfolgreiche Positionierung des Vacherin Fribourgeois AOP. 2025 hat eindrücklich gezeigt, dass hinter dem Vacherin Fribourgeois AOP weit mehr steht als ein Produkt: eine starke Gemeinschaft mit Geschichte, Stolz und Zukunft.



## Perspectives pour 2026

Après cette année anniversaire, 2026 sera placé sous le signe de la consolidation et de la focalisation. Les mesures qui ont fait leurs preuves, telles que la campagne de communication nationale, seront poursuivies afin de renforcer encore la notoriété du Vacherin Fribourgeois AOP. Le positionnement en tant qu'ingrédient incontournable de la fondue restera une priorité. Des campagnes ciblées auprès d'influenceurs viseront à ancrer ce message, en particulier dans l'espace numérique et auprès d'un public plus jeune.

De plus, en 2026, les meilleurs Vacherin Fribourgeois AOP des trois dernières années seront à nouveau récompensés – un moment important pour la filière et un véritable signe de qualité.

Avec les Swiss Cheese Awards à Fribourg, un autre temps fort se profile, qui permettra une visibilité supplémentaire dans la région d'origine et au-delà.

## Ausblick 2026

Nach dem Jubiläumsjahr 2025 steht 2026 im Zeichen der Konsolidierung und Fokussierung. Bewährte Massnahmen wie die nationale Kommunikationskampagne werden fortgeführt, um die Bekanntheit des Vacherin Fribourgeois AOP weiter zu stärken. Ein Schwerpunkt bleibt die Positionierung als unverzichtbare Zutat im Fondue. Gezielte Influencer-Kampagnen sollen diese Botschaft insbesondere im digitalen Raum und bei einem jüngeren Publikum festigen.

Zudem werden 2026 erneut die besten Vacherin Fribourgeois AOP der vergangenen drei Jahre ausgezeichnet – ein wichtiger Moment für die Branche und ein Zeichen gelebter Qualität.

Mit den Swiss Cheese Awards in Freiburg steht ein weiterer Höhepunkt bevor, der zusätzliche Sichtbarkeit in der Heimatregion und darüber hinaus ermöglicht.



# La vache, die Kuh, le Vacherin, der Käse.



 **Vacherin<sup>®</sup>  
Fribourgeois**  
SWITZERLAND

Einmaliger Geschmack seit 600 Jahren